



PLANO DE TRABALHO

1. IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE

Nome da OSC: Associação Transforma Vidas, Ações Sociais e Humanitárias		
Nome Fantasia: Transforma Vidas		
CNPJ:12.648.152/0001-84	Endereço: SRES Área Especial 08, Cruzeiro Velho, Brasília DF	
Complemento:	Bairro/Cidade: Cruzeiro	CEP: 70.648-500
Telefone: (61) 99298-6619	Telefone: (DDD)	
E-mail: master@transformavidas@org.br	Site/Redes Sociais: Instagram @redegol.tv	
Data Constituição OSC: 10/02/2010	Data situação Cadastral: 13/08/2010	
Responsável da OSC (Dirigente): Paulo Roberto Zaidan Cabral		
CPF: 476.232.686-00	RG/Órgão Expedidor: M2911528 SSP/MG	Telefone do Dirigente: (61) 99947-1724
Endereço do Dirigente: AL DAS ACACIAS QUADRA 107 SN BLOCO A AP 704 LOTE - NORTE AGUAS CLARAS - BRASILIA DF		CEP: 71.920-540
Período de mandato diretoria Início: 01/08/2024		Fim: 31/07/2028

1.1 ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria: Luciana Rodrigues de Souza	
Função na parceria: Coordenação	
RG/Órgão Expedidor: 2.138.809 SSP/DF	CPF: 985.953.691-00
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61- 99129-7445
E-mail do Responsável: ideallizeconsult@gmail.com	

1.2 HISTÓRICO DO PROPONENTE

A Associação Transforma Vidas Ações Sociais e Humanitárias, entidade de caráter filantrópico e beneficente, sempre orientada por fortes princípios éticos e de responsabilidade fiscal e social, tem como principal objetivo promover a socialização de crianças e jovens em situação de vulnerabilidade social, tendo a prática do esporte inclusivo como principal ferramenta para a diminuição das desigualdades, seja por fatores econômicos, de raça, gênero ou por serem portadores de necessidades especiais.

Dentre os programas e projetos realizados pela Associação Transforma Vidas, destaca-se **O PROGRAMA DE ATENDIMENTO ELAS TRANSFORMAM** estrutura projetos e ações permanentes e descentralizados em comunidades do Distrito Federal e Goiás com o objetivo de promover condições favoráveis à promoção da igualdade de gênero, por meio de programas preventivos, assistenciais, de profissionalização e bem estar físico

e emocional da mulher. Todos os projetos realizados são pela Rede Elas Transformam são estruturados a partir de eixos específicos, no intuito de atender as peculiaridades e características individuais do público alvo bem como interesses coletivos de cada comunidade beneficiada. Os referidos eixos são assim classificados:

- 1) Prevenção de Violência de Gênero;
- 2) Promoção de Cultura de Paz e Não Violência;
- 3) De Saúde e Bem Estar;
- 4) Educação e Profissionalização e
- 5) Promoção Sociofamiliar.;

Núcleos de atendimento:

REGIÃO SOL NASCENTE

Atuamos na região do Sol Nascente, localizado no St. Chácaras P Norte, SH Sol Nascente, Ceilândia, Brasília/DF. O espaço é uma creche que funciona de segunda à sexta, mas destinado ao acolhimento de mais de 50 mulheres da região, aos domingos, para a realização do programa de Roda de Conversas.

REGIÃO VILA DO BOA

Estamos iniciando a atuação na região de São Sebastião, no Instituto De Artes Nivaldo Nunes, Rua Nacional Vila Do Boa, Brasília/DF. Buscamos atuar em atenção as crianças e as mulheres dessa região, devido a pandemia ainda não conseguimos iniciar a Roda de Conversa, que estão programadas para serem iniciadas em 2021.

PROJETO LÉLIA - a OSC Transforma Vidas atende um total de **1.460 crianças e adolescentes de 12 cidades satélites do Distrito Federal e Entorno**. No entanto, percebemos que a participação das mães e avós no cuidado e educação dessas crianças é ativa, tornando esse um público muito importante de atuação da Transforma Vidas sobretudo para promoção da paz e não violência, seja no contexto doméstico ou em suas comunidades.

Além disso, o trabalho preventivo de orientação e sensibilização das formas de violência, sobretudo as doméstica e familiares, é um poderoso instrumento para evitar situações de agressões nos lares e de romper com ciclos de violências, apoiando as mulheres nas denúncias e na estruturação de novas possibilidades de vida. Dessa forma, procura-se atuar a partir de uma perspectiva da prevenção primária, desenvolvendo discussões e debates sobre o papel de multiplicadoras e protagonistas dessas mulheres nesses espaços e as possibilidades de se desenvolver relações e comunicações não violentas, seja na educação das crianças, seja no convívio comunitário, através de **Rodas de Conversas**.

Ao mesmo tempo, espera-se atuar na perspectiva da prevenção secundária, orientando e sensibilizando as mulheres sobre formas de romper com os ciclos de violência e realizar as denúncias nos órgãos da rede competentes, cujo objetivo principal é sensibilizar e orientar o público-alvo sobre as formas de violência doméstica e familiar e os meios de denúncia e aprofundar em temas e desafios da cultura de paz e não violência, e formas de desenvolver a liderança comunitária para propagar em suas comunidades esses princípios. Além de se criar uma rede de fortalecimento entre essas mulheres.

PROJETO ELAS DRIBAM - Termo de Fomento nº 910047/2021 firmado com o Ministério da Cidadania em 30/12/2021, com período de execução de 12 meses, com o objetivo principal de fortalecer a igualdade de gênero e combater o sexismo por meio do esporte a partir da formação sociocultural de adolescentes e jovens adultas, foram atendidas de forma direta 40 (quarenta) adolescentes, jovens adultas e suas famílias, com idades entre 16 (dezesesseis) a 25 (vinte e cinco) anos, associando-se a prática desportiva ao fortalecimento de vínculos afetivos familiares, paz e protagonismo comunitário, combate ao sexismo no futebol feminino e fortalecimento de igualdade de gênero.

PROGRAMA REDE GOL FEMININA busca oportunizar e fomentar o futebol e outras modalidades desportivas a meninas de **07 a 21 anos**, residentes em diversas comunidades de menores IDHs do Distrito Federal. Associado a práticas desportivas, realiza-se a formação da igualdade de oportunidades e valorização da mulher em todos

os contextos, a partir de uma perspectiva de superação do sexismo nos esportes e prevenção a todos os tipos de violência de gênero.

Em 2022 implementa-se o **1º Torneio de Futebol Feminino da Rede**, com participação de 150 meninas de diversas Regiões Administrativas do DF, o início do torneio deu-se no dia 18 de janeiro de 2022.

Conheça mais em nossas redes sociais:

Instagram: [redegol.tv](#)

Site: <http://transformavidas.org>

Youtube: <https://youtube.com/c/RedeGol-TV>

2. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Nome do Projeto: MULHERES CALIANDRAS	
Local de realização:	Núcleo Rural e INCRA 08 em Brazlândia-DF Assentamento Ponte Alta Norte – Gama-DF Assentamento Samambaia - DF
Período de execução:	26/12/2024 à 27/09/2025
Período de realização do Curso:	25/01/2025 à 27/09/2025
Enquadramento: () participação (X) educacional () rendimento	
Previsão de beneficiários diretos: 440 (quatrocentos e quarenta) mulheres	
Previsão de público indireto: 1.160	
Valor Total do Projeto: R\$ 960.218,14 (novecentos e sessenta mil, duzentos e dezoito reais e quatorze centavos)	
Valor Total do Termo de Fomento: R\$ 960.218,14 (novecentos e sessenta mil, duzentos e dezoito reais e quatorze centavos)	

2.1 OBJETO DA PARCERIA

Realização do projeto Mulheres Caliandras.

2.2 APRESENTAÇÃO DO PROJETO

O Projeto Mulheres Caliandras é uma iniciativa dedicada à capacitação e ao empoderamento das mulheres rurais das regiões administrativas de Samambaia, Brazlândia e Gama. O projeto será ofertado no formato de curso e foi desenhado para abordar uma série de temáticas essenciais, incluindo:

- Preconceito contra mulheres em suas atividades
- A capacidade feminina e relações interpessoais
- Violência contra as mulheres no campo
- O papel da mulher no campo e na cidade
- Empregabilidade e empreendedorismo
- Técnicas sustentáveis de gastronomia,

O curso ocorrerá em 09 (nove) encontros presenciais, aos sábados, visando não comprometer as atividades das mulheres, durante a semana, serão 07 (sete) aulas conteúdos, que serão transmitidas na tela de projeção e com o auxílio do facilitador, que irá esclarecer dúvidas, aplicar atividades, realizar dinâmicas, serão 04 núcleos, cada um com 02 (duas) turmas cada, com até 55 (cinquenta e cinco) alunas, o oitavo encontro será uma oficina de gastronomia prática, com a aplicação de produtos do cerrado e culinária sustentável, para que as alunas estejam aptas a empreender com a prática da culinária, no nono encontro será a finalização do projeto, onde será ofertado as alunas palestras, sobre temas relacionados ao curso, expositores onde as alunas que já empreendem possam expor e vender seus produtos ou serviços, ao final as alunas receberão o certificado de conclusão do curso.

O projeto Mulheres Caliandras, irá disponibilizar além do conhecimento para as suas alunas, alimentação e transporte, durante todo o curso, visando apoiar aquelas em situação de vulnerabilidade social.

A Associação Transforma Vidas, visa sempre fortalecer as capacidades, combater preconceitos e construir um futuro mais justo e igualitário, por meio de seus projetos e o projeto Mulheres Caliandras irá transformar as vidas das mulheres beneficiárias.

2.3 JUSTIFICATIVA DO PROJETO:

O projeto Mulheres Caliandras é um curso de capacitação cujo público alvo são mulheres das cidades de Brazlândia, Samambaia e Gama no Distrito Federal, surge como uma iniciativa estratégica e fundamentada no II Plano Distrital de Políticas para Mulheres. Este plano visa promover a igualdade de gênero, o empoderamento feminino e a inclusão social, alinhando-se aos objetivos da Secretaria da Mulher do Distrito Federal, por meio da promoção de empoderamento econômico e social, o fortalecimento comunitário, a educação e capacitação continuada, a saúde e bem-estar. sustentabilidade e conservação ambiental.

A área rural do Distrito Federal é composta por cerca de 30% do território do ente federado. Ela é habitada por cerca de 200 mil pessoas. A agricultura é a principal atividade econômica da área rural do Distrito Federal, seguida pela pecuária e pelo turismo. A extensão rural é uma atividade importante para o desenvolvimento da área rural, apoiando os produtores rurais na adoção de tecnologias e práticas agrícolas mais eficientes e sustentáveis.

Pensando na oferta de oportunidades para as mulheres das áreas rurais do Distrito Federal, foram priorizadas as regiões administrativas de Samambaia, os acampamentos Nova Jerusalém e Leão de Judá, o Gama, com o assentamento 10 de junho, os quais várias mulheres produtoras rurais, já empreendem e necessitam de capacitação, pois os acampamentos muitas vezes não tem uma presença ativa do poder público, e foram priorizadas ainda a região rural de Brazlândia e Incra 8, sendo esse uma das maiores cidades do DF com propriedade rural.

A grande preocupação é referendar essas mulheres, tão fortes que não possuem oportunidade de demonstrar o quanto tem capacidade por falta de espaço de adquirirem conhecimentos que promovam seu desenvolvimento e empoderamento, nas ocupações que têm ou gostariam de ter ao que se refere ao campo.

O projeto do trabalho da mulher e seu papel no campo buscam resgatar a importância do seu desenvolvimento, sua valorização, incentivando a igualdade de gêneros no campo.

As mulheres se tornam protagonistas no agronegócio: mulheres no campo já são responsáveis por **34%** dos cargos gerenciais no agronegócio brasileiro, de acordo com pesquisa da Fundação Getúlio Vargas. E para vencer esse índice se faz necessário a sua capacitação e valores a serem derrubados.

As mulheres obtiveram direitos e avanços na busca por oportunidades iguais ao longo dos anos, mas há barreiras mais difíceis de derrubar no campo do que nas cidades. Em razão de a zona rural ser tradicionalista, suas moradoras lutam contra preconceitos manifestados de maneira mais explícita do que nos grandes centros. Conquistar espaços longe do lar, dos filhos e das tarefas domésticas nem sempre é tranquilo para elas. Apesar disso, camponesas tentam vencer a resistência ao seu envolvimento na esfera pública, engajando-se em cooperativas, redes de produção e movimentos sociais. Algumas até ocupam postos de liderança, na maioria das vezes monopolizada pelos homens. (Agência Brasil).

A parceria com a Secretaria da Mulher do Distrito Federal fortalece a legitimidade e a eficácia do projeto, garantindo que as ações estejam alinhadas com as políticas públicas de promoção da igualdade de gênero. Esta colaboração também facilita o acesso a recursos e apoio institucional, aumentando o alcance e o impacto da iniciativa. O interesse na promoção deste curso decorre da necessidade urgente de criar oportunidades igualitárias para as mulheres rurais, promovendo seu desenvolvimento pessoal e profissional. Além disso, a capacitação destas mulheres contribui para o desenvolvimento sustentável das cidades de Brazlândia, Samambaia e Gama, beneficiando toda a comunidade.

A oferta do projeto Mulheres Caliandras é uma iniciativa de extrema importância, fundamentada no II Plano Distrital de Políticas para Mulheres e realizada em parceria com a Secretaria da Mulher do Distrito Federal. Esta ação não apenas promove o empoderamento feminino e a igualdade de gênero, mas também contribui significativamente para o desenvolvimento sustentável e o fortalecimento das comunidades rurais e urbanas, a Associação Transforma Vida acredita que ao investir na capacitação das mulheres, estamos investindo no futuro das nossas comunidades, promovendo uma sociedade mais justa, inclusiva e sustentável, levando conhecimento para todas as mulheres interessadas em desenvolver o cerrado, no campo, nas plantações comunitárias e até mesmo em suas casas.

Trata-se de um projeto que compreende atividades diversas a serem desenvolvidas no período de duração das suas ações que enseja a capacitação de 440 (quatrocentas e quarenta) mulheres, para as quais serão proferidas 80 (oitenta) horas de aulas presenciais nas Regiões Administrativas de Samambaia, Gama e Brazlândia, as aulas serão aplicadas por meio de conteúdos previamente gravados por professores especialistas, e contarão com o suporte de facilitadores, haverá oficina prática de gastronomia do cerrado e sustentável, e workshop com palestras referentes a temática do curso e certificações das alunas.

O projeto visa a motivação de ideias empreendedoras e empoderamento da mulher, utilizando sessões de aprendizado focado e especializado no tema a que se dispõe, **“Mulheres Caliandras”**.

2.4 OBJETIVO GERAL:

Realizar o projeto **Mulheres Caliandras**, nas regiões administrativas de Samambaia, Gama e Brazlândia do Distrito Federal, com a oferta de 440 vagas para mulheres preferencialmente da zona rural, o curso de capacitação de mulheres abordará temáticas de preconceito contra mulheres em suas atividades, a capacidade feminina, as relações, violência contra as mulheres no campo, a mulher no campo, a mulher ligada a atividade do campo desenvolvidas na cidade, a força da mulher do campo, empregabilidade, empreendedorismo e gastronomia. O projeto iniciará com o evento de abertura do curso em 28/12/2024, e as aulas ocorrerão no período de 25/01/2025 à 27/09/2025, as aulas ocorrerão aos sábados.

2.4.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- a) Proporcionar formação para a desnaturalização da divisão sexual do trabalho, que tratem sobre economia feminista, trabalho produtivo e reprodutivo e o impacto da divisão sexual do trabalho sobre a autonomia das mulheres;

- b) Fomentar a contratação de profissionais para desenvolvimento do Projeto Mulheres Calandras;
- c) Valorizar o papel da mulher, por meio do conhecimento;
- d) Reconhecer e valorizar o trabalho das mulheres, diagnosticar demanda, elaborar a implementação de projetos-pilotos que reduzam a sobrecarga do trabalho doméstico realizado pelas mulheres, fomentar a organização produtiva solidária e promover estudos socioeconômicos sobre segmentos produtivos de mulheres;
- e) Produzir subsídios para a formação com mulheres, produção de materiais e espaços de difusão e intervenção para a promoção da igualdade e autonomia econômica.
- f) incidir no combate à fome e à pobreza entre mulheres com atuação focada, prioritariamente, em territórios periféricos urbanos e rurais; e
- g) Fomentar o protagonismo das mulheres, promovendo a sua participação ativa em seus processos formativos e produtivos;

2.5 METAS QUANTITATIVAS E QUALITATIVAS E INDICADORES DE MONITORAMENTO/ CUMPRIMENTO DAS METAS

As Metas qualitativas estão diretamente relacionadas a Planilha de Termo de Fomento 5.1, sendo os indicadores as etapas de cada Meta.

Metas (Qualitativas)	Indicador	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento das Metas
META 01: Contratação de profissionais qualificados para realização do projeto.	Etapa 1.1 - Contratação de RH e prestadores de serviço	- Contratos assinados; - Notas Fiscais; - Relatórios Individuais.
META 02: Desenvolver e preparar o conteúdo dos cursos.	Etapa 2.1 - Contratação de professores conteudistas e gravação	- Contratos de prestação de serviços - Notas Fiscais; - Conteúdos em PDF; e - Vídeos das aulas;
META 03: Contratação de Estrutura e Serviços Especializados.	Etapa 3.1 - Aquisição e locação necessária	- Contratos assinados; - Notas Fiscais; - Relatório fotográfico; - Lista de entrega de materiais; - Lista de presenças; - Relatório com dados obtidos na pesquisa.
META 04: Realizar a divulgação do Projeto	Etapa 4.1 - Divulgação e Marketing das Ações.	- Contratos de prestação de serviços - Notas Fiscais; - Relatório fotográfico; - Plano de Marketing; - Peças publicitárias;

		- Relatórios individuais.
META 05: Realizar a Finalização do Projeto	Etapa 5.1 – 4 Workshop e certificação das alunas.	- Contratos de prestação de serviços - Notas Fiscais; - Relatório fotográfico; - Lista de alunas certificadas; e - Dados da Pesquisa de Satisfação e impacto do projeto.
Metas (Quantitativas)	Indicador	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Realizar 01 evento de lançamento do projeto.	Relatório Fotográfico	- Registro Fotográfico
Atender 440 mulheres em 8 turmas.	Ficha de Inscrições	- Inscrição; - Lista de Presença - Registro Fotográfico
Desenvolver 10 conteúdos para aplicação do curso.	PDF dos Conteúdos	- Conteúdos em PDF; - Video-aulas; - Apostila.
Realizar 04 oficinas práticas de gastronomia.	Lista de Presença	- Lista de Presença - Registro Fotográfico
Realizar 04 Workshop/Certificação.	Lista de Presença	- Lista de Presença - Registro Fotográfico - Lista de certificados emitidos
Aplicar 01 pesquisa de satisfação final das alunas atestando a qualidade do projeto.	Relatório analítico	Dados Coletados Relatório analítico da pesquisa de satisfação

2.6 CRONOGRAMA DETALHADO DE ATIVIDADES DO PROJETO

Nome do Evento:	<i>Evento de lançamento projeto Mulheres Caliandras</i>		
Descrição/Etapa:	<i>Evento de lançamento do projeto</i>		
Data do Evento:	28/12/2024	Turno:	<i>Matutino</i>
Local:	<i>Assentamentos Leão de Judá e Nova Jerusalém – Samambaia - DF</i>		
Espaços Físicos Disponíveis:	<input type="checkbox"/> Auditório	<input type="checkbox"/> Praça	
	<input type="checkbox"/> Sala de aula	<input type="checkbox"/> Escola Pública	
	<input type="checkbox"/> Espaço Privado Qual? _____	<input checked="" type="checkbox"/> Outro Qual? Assentamento	
Quantidade de participantes neste evento: 150 pessoas			
Diretos: 150	Indiretos: 250	Total: 400	

Quanto à abrangência (origem dos participantes)		
<input checked="" type="checkbox"/> Local		
<input type="checkbox"/> Regional		
<input type="checkbox"/> Nacional		
Faixa etária	Data/Turno	Qtd.
<input type="checkbox"/> Crianças/Adolescentes (até 14 anos)		
<input checked="" type="checkbox"/> Jovens (15 a 24 anos)	28/12/2024 – Matutino	75
<input checked="" type="checkbox"/> Adultos (entre 25 anos e 59 anos)	28/12/2024 – Matutino	75
<input type="checkbox"/> Idosos (a partir de 60 anos)		
<input type="checkbox"/> Pessoas com deficiência e/ou portadoras de necessidades especiais (limitação física, mental, sensorial ou múltipla - inseridas na distribuição acima)		
Inscrição dos participantes		
<input checked="" type="checkbox"/> Escolas		
<input checked="" type="checkbox"/> Em centros comunitários		
<input checked="" type="checkbox"/> Na sede da entidade proponente		
<input checked="" type="checkbox"/> Na sede de entidades parceiras		
<input checked="" type="checkbox"/> Pela internet. Especifique		
<input type="checkbox"/> Outros. Especifique		

Nome do Evento:		<i>Mulheres Caliandras</i>	
Descrição/Etapa:		<i>TURMAS A e B / Oficina/ Workshop</i>	
Data do Evento:		<i>25/01/2025 À 22/03/2025</i>	Turno: <i>Matutino / Vespertino</i>
Local:		<i>Assentamentos Leão de Judá e Nova Jerusalém – Samambaia - DF</i>	
Espaços Físicos Disponíveis:	<input type="checkbox"/> Auditório	<input type="checkbox"/> Praça	
	<input type="checkbox"/> Sala de aula	<input type="checkbox"/> Escola Pública	
	<input type="checkbox"/> Espaço Privado	<input checked="" type="checkbox"/> Outro	
	Qual? _____	Qual? Assentamento	
Quantidade de participantes neste evento: 110 alunas			
Diretos: 110		Indiretos: 290	Total: 400
Quanto à abrangência (origem dos participantes)			
<input checked="" type="checkbox"/> Local			
<input type="checkbox"/> Regional			
<input type="checkbox"/> Nacional			
Faixa etária	Data/Turno	Qtd.	
<input type="checkbox"/> Crianças/Adolescentes (até 14 anos)			
<input checked="" type="checkbox"/> Jovens (15 a 24 anos)	25/01/2025 À 22/03/2025– Matutino e Vespertino	55	
<input checked="" type="checkbox"/> Adultos (entre 25 anos e 59 anos)	25/01/2025 À 22/03/2025– Matutino e Vespertino	55	
<input type="checkbox"/> Idosos (a partir de 60 anos)			
<input type="checkbox"/> Pessoas com deficiência e/ou portadoras de necessidades especiais (limitação física, mental, sensorial ou múltipla - inseridas na distribuição acima)			
Inscrição dos participantes			

<input checked="" type="checkbox"/> Escolas
<input checked="" type="checkbox"/> Em centros comunitários
<input checked="" type="checkbox"/> Na sede da entidade proponente
<input checked="" type="checkbox"/> Na sede de entidades parceiras
<input checked="" type="checkbox"/> Pela internet. Especifique
<input type="checkbox"/> (...) Outros. Especifique

Nome do Evento:	<i>Mulheres Caliandras</i>		
Descrição/Etapa:	<i>TURMAS C e D / Oficina/ Workshop</i>		
Data do Evento:	29/03/2025 À 24/05/2025	Turno:	<i>Matutino / Vespertino</i>
Local:	<i>Assentamento 10 de junho – Ponte Alta Norte – Gama/DF</i>		
Espaços Físicos Disponíveis:	<input type="checkbox"/> (...) Auditório	<input type="checkbox"/> (...) Praça	
	<input type="checkbox"/> () Sala de aula	<input type="checkbox"/> () Escola Pública	
	<input type="checkbox"/> (...) Espaço Privado	<input checked="" type="checkbox"/> (X) Outro	
	Qual? _____	Qual? Assentamento	
Quantidade de participantes neste evento: 110 alunas			
Diretos: 110		Indiretos: 290	Total: 400
Quanto à abrangência (origem dos participantes)			
<input checked="" type="checkbox"/> Local			
<input type="checkbox"/> () Regional			
<input type="checkbox"/> (...) Nacional			
Faixa etária		Data/Turno	Qtd.
<input type="checkbox"/> (...) Crianças/Adolescentes (até 14 anos)			
<input checked="" type="checkbox"/> (X) Jovens (15 a 24 anos)		29/03/2025 À 24/05/2025– Matutino e Vespertino	55
<input checked="" type="checkbox"/> (X) Adultos (entre 25 anos e 59 anos)		29/03/2025 À 24/05/2025– Matutino e Vespertino	55
<input type="checkbox"/> (...) Idosos (a partir de 60 anos)			
<input type="checkbox"/> (...) Pessoas com deficiência e/ou portadoras de necessidades especiais (limitação física, mental, sensorial ou múltipla - inseridas na distribuição acima)			
Inscrição dos participantes			
<input checked="" type="checkbox"/> Escolas			
<input checked="" type="checkbox"/> Em centros comunitários			
<input checked="" type="checkbox"/> Na sede da entidade proponente			
<input checked="" type="checkbox"/> Na sede de entidades parceiras			
<input checked="" type="checkbox"/> Pela internet. Especifique			
<input type="checkbox"/> (...) Outros. Especifique			

Nome do Evento:	<i>Mulheres Caliandras</i>		
Descrição/Etapa:	<i>TURMAS E e F / Oficina/ Workshop</i>		
Data do Evento:	31/05/2025 À 26/07/2025	Turno:	<i>Matutino / Vespertino</i>
Local:	<i>Centro Educacional INCRA 08 – Brazlândia - DF</i>		
Espaços Físicos Disponíveis:	<input type="checkbox"/> () Auditório	<input type="checkbox"/> (...) Praça	
	<input checked="" type="checkbox"/> (X) Sala de aula	<input checked="" type="checkbox"/> (X) Escola Pública	
	<input type="checkbox"/> (...) Espaço Privado	<input type="checkbox"/> (...) Outro	
	Qual? _____	Qual? _____	

Quantidade de participantes neste evento: 110 alunas		
Diretos: 110	Indiretos: 290	Total: 400
Quanto à abrangência (origem dos participantes)		
<input checked="" type="checkbox"/> Local		
<input type="checkbox"/> Regional		
<input type="checkbox"/> Nacional		
Faixa etária	Data/Turno	Qtd.
<input type="checkbox"/> Crianças/Adolescentes (até 14 anos)		
<input checked="" type="checkbox"/> Jovens (15 a 24 anos)	31/05/2025 À 26/07/2025– Matutino e Vespertino	55
<input checked="" type="checkbox"/> Adultos (entre 25 anos e 59 anos)	31/05/2025 À 26/07/2025– Matutino e Vespertino	55
<input type="checkbox"/> Idosos (a partir de 60 anos)		
<input type="checkbox"/> Pessoas com deficiência e/ou portadoras de necessidades especiais (limitação física, mental, sensorial ou múltipla - inseridas na distribuição acima)		
Inscrição dos participantes		
<input checked="" type="checkbox"/> Escolas		
<input checked="" type="checkbox"/> Em centros comunitários		
<input checked="" type="checkbox"/> Na sede da entidade proponente		
<input checked="" type="checkbox"/> Na sede de entidades parceiras		
<input checked="" type="checkbox"/> Pela internet. Especifique		
<input type="checkbox"/> Outros. Especifique		

Nome do Evento:	<i>Mulheres Caliandras</i>		
Descrição/Etapa:	<i>TURMAS G e H / Oficina/ Workshop</i>		
Data do Evento:	02/08/2025 À 27/09/2025	Turno:	<i>Matutino / Vespertino</i>
Período Custeado pelo Fomento (Se for o caso):	02/08/2025 À 27/09/2025	Turno:	<i>Matutino / Vespertino</i>
Local:	<i>CHÁCARA SANTA TERESINHA – Núcleo Rural – Brazlândia - DF</i>		
Espaços Físicos Disponíveis:	<input type="checkbox"/> Auditório	<input type="checkbox"/> Praça	
	<input type="checkbox"/> Sala de aula	<input type="checkbox"/> Escola Pública	
	<input type="checkbox"/> Espaço Privado Qual? _____	<input checked="" type="checkbox"/> Outro Qual? Chácara Cedida	
Quantidade de participantes neste evento: 110 alunas			
Diretos: 110	Indiretos: 290	Total: 400	
Quanto à abrangência (origem dos participantes)			
<input checked="" type="checkbox"/> Local			
<input type="checkbox"/> Regional			
<input type="checkbox"/> Nacional			
Faixa etária	Data/Turno	Qtd.	
<input type="checkbox"/> Crianças/Adolescentes (até 14 anos)			
<input checked="" type="checkbox"/> Jovens (15 a 24 anos)	02/08/2025 À 27/09/2025– Matutino e Vespertino	55	

(X) Adultos (entre 25 anos e 59 anos)	02/08/2025 À 27/09/2025– Matutino e Vespertino	55
(...) Idosos (a partir de 60 anos)		
(...) Pessoas com deficiência e/ou portadoras de necessidades especiais (limitação física, mental, sensorial ou múltipla - inseridas na distribuição acima)		
Inscrição dos participantes		
(X) Escolas		
(X) Em centros comunitários		
(X) Na sede da entidade proponente		
(X) Na sede de entidades parceiras		
(X) Pela internet. Especifique		
(...) Outros. Especifique		

2.7 FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS (METODOLOGIA)

O projeto de qualificação **“Mulheres Caliandras”** visa trabalhar as temáticas do Empreendedorismo e do Empoderamento da Mulher, conduzindo as alunas para o aprendizado de boas práticas, segurança laboral, direitos humanos e sociais, desenvolvendo um ecossistema empreendedor e de engajamento, motivando-as, identificando seus perfis como gestoras para o aprimoramento e fortalecimentos de seus negócios. Serão abordados outros temas que irão empoderar as mulheres no seu cotidiano, encerrando o curso com a Gastronomia no Cerrado.

Serão 9 (nove) meses de trabalho dedicados para cumprir as metas pretendidas, sendo 1 (um) mês inicial de planejamento, mobilização e articulação, 8 (nove) meses de efetivo trabalho nos locais de atuação e para apuração e apresentação dos resultados, fechamento das ações.

PRÉ-PRODUÇÃO – 26/12/2024 à 24/01/2025

O projeto dará início em 28/12/2024, com o evento de lançamento do projeto Mulheres Caliandras. O evento ocorrerá nos Assentamentos Leão de Judá e Nova Jerusalém, localizados na Samambaia/DF na parte da manhã, onde será realizada a explanação e apresentação do projeto, palestra sobre o tema de combate a violência contra a mulher. Para realização da abertura do evento será necessário a locação de cadeiras, sonorização, púlpito, produção de banner de identificação. O evento será conduzido pela Coordenação Geral do projeto e Gerente de projetos e serão convidados autoridades do Distrito Federal, onde após o evento será oferecido um coffe-break para 150 pessoas participantes.

A Etapa de estruturação se dará, logo após a assinatura do Termo de Fomento, com atividades de planejamento, esta fase vai requerer, 30 (trinta) dias dos colaboradores do projeto, gerenciados pelos dirigentes da Associação Transforma Vidas, quando será realizada a apresentação do escopo do projeto e procedida a delegação dos serviços, prazos e requisitos de cada uma das etapas do projeto.

Na fase de “Execução” será implementado o Plano de Ação do Projeto elaborado na fase de Planejamento.

1. CONTRATAÇÃO EQUIPE:

A **Associação Transforma Vidas**, responsável pelo projeto **Mulheres Caliandras**, realizará a mobilização e seleção dos recursos humanos necessários para o projeto, contemplando uma equipe formada pelos

seguintes profissionais:

PROFISSIONAL	ATRIBUIÇÕES
Coordenação Geral	Profissional de Formação Superior, que será responsável pelo controle da execução das ações previstas no projeto, coordenando e controlando as atividades realizadas pelos colaboradores, acompanhando e monitorando as metas e indicadores previstos, entre outras atividades. Regime de Contratação Prestador de Serviços Pessoa Jurídica, dedicação 40 horas semanais, por 9 meses.
Coordenação Administrativa Financeira	Profissional com Formação Superior, Responsável pelos processos de contas a pagar e receber; pelo fluxo de caixa; interface com a contabilidade, tanto no departamento pessoal quanto administrativo financeiro; atualização de documentação e títulos da organização, execução do projeto quanto à utilização dos recursos, contratação de bens e serviços, informações sobre a legislação aplicada, bem como contribuição na elaboração das Prestações de Contas. Regime de Contratação Prestador de Serviços Pessoa Jurídica, dedicação 40 horas semanais, por 9 meses.
Coordenação de Mobilização	Profissional com Formação Superior. Responsável por coordenar as atividades de sensibilização, mobilização e articulação junto a comunidade de aprendizagem. Mobilizar, inscrever e incentivar a participação de mulheres nos cursos oferecidos. Regime de Contratação Prestador de Serviços Pessoa Jurídica, dedicação 30 horas semanais, por 9 meses.
Coordenação Pedagógica	Profissional com Formação Superior em áreas educacionais. Responsável pela análise e organização dos conteúdos, construção das grades horárias do curso, seleção e capacitação dos instrutores, relatórios qualitativos do projeto; contato com os especialistas / conteudistas que elaborarão o conteúdo para formação inicial dos instrutores e esclarecimento de dúvidas; acompanhamento das atividades; checagem de frequência; avaliação das turmas; aval para certificação dos alunos. Desenvolver trabalhos correlatos, dentro de sua especialidade, quando necessário, orientados pela Coordenador Geral. Regime de Contratação Prestador de Serviços Pessoa Jurídica, dedicação 40 horas semanais, por 9 meses.

Coordenação de Operacional	Profissional de Formação Superior responsável por toda a parte técnica do projeto, ou seja, organização da logística dos espaços das aulas, dos fornecedores de serviços, acompanhamento das equipes operacionais de polo, visando a melhor execução possível para atingir metas, com uma visão geral da parte operacional do projeto Responsável pela organização material e apoio do curso (organização e distribuição de materiais, funcionamento de equipamentos, fichas de frequência, registros fotográficos etc.) Desenvolver trabalhos correlatos, dentro de sua especialidade, quando necessário, orientados pela Coordenação Geral. regime de Contratação Prestador de Serviços Pessoa Jurídica, dedicação 40 horas semanais, por 9 meses.
Gerente de Projetos	Profissional de Formação Superior, com experiência na área de gestão e desenvolvimento de projetos; conhecimento técnico, experiência e habilidades específicas para atuar junto ao processo. Prestará assessoramento junto ao Ministério, fará consultoria na execução do projeto quanto à metodologias para execução das ações, controle de custos e prazos, utilização dos recursos, contratação de bens e serviços, bem como Consultoria na elaboração das Prestações de Contas. Regime de Contratação Prestador de Serviços Pessoa Jurídica, dedicação 40 horas semanais, por 9 meses.
Auxiliar Administrativo	Profissional de Nível Médio, que irá auxiliar as coordenações e monitoramento das inscrições, organização das mesmas, e relatórios para envio a equipe de marketing e assessoria de imprensa, aplicação de estratégias e cumprimento das metas. Regime de Contratação Prestador de Serviços Pessoa Jurídica, dedicação 40 horas semanais, por 9 meses.
Instrutores Facilitador	Profissional de nível superior responsável por lecionar as aulas e pela facilitação do aprendizado do conteúdo em sala de aula. Acompanhará as alunas em seu desenvolvimento, em sua execução de atividades e orientará sua trilha pedagógica. Procederá as avaliações de aprendizagem, fornecerá dados e registros para os relatórios, desenvolverá trabalhos correlatos dentro de sua especialidade, orientados pela coordenação pedagógica. Regime de Contratação Prestador de Serviços Pessoa Jurídica, dedicação 20 horas semanais, por 9 meses.
Auxiliar Operacional de Polo	Profissional de nível médio que irá auxiliar na implantação e acompanhamento das metodologias do projeto nos polos de aprendizagem. Regime de Contratação Prestador de Serviços Pessoa Jurídica, dedicação 10 horas semanais, por 9 meses.

1.1 Processo de Recrutamento e Seleção para composição da equipe multiprofissional

Esta equipe de colaboradores técnicos especializados será recrutada por meio de edital único de chamamento público específico, com divulgação de seleção pública no Site da Associação Transforma Vidas, no endereço:

<https://transformavidas.org/>

Os currículos serão analisados pelos dirigentes da associação e será procedida entrevista dos candidatos, compreendendo as seguintes etapas:

- a. Elaboração do Perfil Profissional de cada cargo;
- b. Recrutamento externo (Divulgação das vagas)
- c. Entrevista Individual com os candidatos selecionados
- d. Parecer dos Candidatos
- e. As análises serão de currículo por meio de profissionais que possuem MEI e/ou empresas prestadoras de serviços com experiência prévia.

Após a seleção será ofertado um treinamento de ambientação da Equipe. A Associação Transforma Vidas irá realizar o recrutamento, seleção e treinamento dos profissionais/empresas sem custo em contrapartida para o projeto. Com o treinamento, espera-se que a Equipe esteja alinhada com os objetivos do projeto.

DIVULGAÇÃO:

A coordenação de mobilização com auxílio do carro popular alugado, irá se deslocar até mulheres que moram nas regiões rurais próximas aos locais para mobilizá-las e fazer a divulgação do projeto, o profissional irá em escolas, postos de saúde, centros comunitários, associações rurais, durante o período de pré-produção.

Para as campanhas de divulgação, serão elaboradas peças (folders, flyer, fotos e vídeos) para serem utilizadas em canais de comunicação com o público direto e indireto, as redes sociais do projeto serão realizadas pelo Coordenador de Comunicação e Mídias, na etapa de pré produção, pretende-se utilizar os endereços das redes sociais: Instagram @mulherescaliandrasdf, Facebook “Projeto Mulheres Caliandras DF”, site que será criado por meio de contratação de empresa especializada no desenvolvimento de site, com o registro do endereço na web: www.mulherescaliandrasdf.com.br e o site da Entidade <https://transformavidas.org/> no qual haverá também divulgação.

As divulgações do projeto ocorrerão durante todo o projeto, pois o projeto será itinerante, percorrendo as cidades de Brazlândia, Samambaia e Gama.

Será realizada a ampla divulgação do projeto e inscrições, durante o período de pré-produção, com rotas, agendas de visitas presenciais, que serão realizadas pela Coordenação de mobilização e divulgação nas mídias utilizadas pelo projeto.

Polo Local	Período de Divulgação	Data das aulas	Quantidade de Vagas
Acampamento Leão de Judá e Nova Jerusalém – Samambaia-DF	28/12/2024 à 24/01/2025	25/01/2025 à 22/03/2025	110
Assentamento 10 de junho – Ponte Alta Norte Gama-DF	28/02/2025 à 28/03/2025	29/03/2025 à 24/05/2025	110
Centro Educacional INCRA 8 – Brazlândia-DF	30/04/2025 à 30/05/2025	31/05/2025 à 26/07/2025	110
Chácara Santa Teresinha – Núcleo Rural Brazlândia-DF	02/07/2025 à 01/08/2025	02/08/2025 à 27/09/2025	110

INSCRIÇÃO:

As inscrições ocorrerão de forma presencial, com a disponibilização de fichas de inscrições, que serão entregues pelo mobilizador no ato da divulgação do projeto e de forma eletrônica por link do Google forms, que será disponibilizado no site do projeto www.mulherescaliandrasdf.com.br. As inscrições e o curso serão ofertados 100% gratuitos para as beneficiárias.

As vagas serão disponibilizadas conforme abaixo:

Polo Local	Período de Inscrições	Data das aulas	Quantidade de Vagas
Acampamento Leão de Judá e Nova Jerusalém – Samambaia-DF	28/12/2024 à 24/01/2025	25/01/2025 à 22/03/2025	110
Assentamento 10 de junho – Ponte Alta Norte Gama-DF	28/02/2025 à 28/03/2025	29/03/2025 à 24/05/2025	110
Centro Educacional INCRA 8 – Brazlândia-DF	30/04/2025 à 30/05/2025	31/05/2025 à 26/07/2025	110
Chácara Santa Teresinha – Núcleo Rural Brazlândia-DF	02/07/2025 à 01/08/2025	02/08/2025 à 27/09/2025	110

As inscrições serão abertas 01 (um) mês antes do início das aulas.

PRODUÇÃO:

Os encontros presenciais acontecerão em 04 locais de aprendizagem denominados polos, sendo esses:

- Assentamentos Leão de Judá e Nova Jerusalém – Samambaia-DF; e
- Assentamento 10 de junho – Ponte Alta Norte Gama-DF.
- Centro Educacional INCRA 8 – Brazlândia-DF;
- Chácara Santa Teresinha – Núcleo Rural Brazlândia-DF;

Essa pulverização do projeto em diferentes cidades do Distrito Federal permite ampliar o alcance de mulheres engajadas em crescer pessoal e profissionalmente. Os conteúdos das aulas serão desenvolvidos por professores especialistas, os quais irão montar as aulas, atividades, dinâmicas e apostila, irão gravar as aulas em estúdio, e ministrar treinamento aos facilitadores, as aulas gravadas serão disponibilizadas as alunas de forma presencial serão transmitidas na tela de projeção, sob condução dos facilitadores que irão passar os vídeos de forma pausada, aplicando atividades, dinâmicas, sanando eventuais dúvidas e posteriormente serão disponibilizadas no youtube do curso para caso as alunas precisem revê-las, e serão aplicadas presencialmente, sob a condução de facilitadores

As aulas ocorrerão presencialmente, em 09 sábados, em cada núcleo, que contará com 02 (duas) turmas de 55 alunas cada, totalizando por núcleo 110 alunas. As aulas ocorrerão nas duas turmas de forma simultânea e o curso será composto por 09 encontros, onde serão 07 aulas presenciais com aplicação das 10 temáticas que serão compiladas para aplicação nesses 07 encontros, 01 oficina prática de gastronomia sustentável e 01 workshop que contará com palestras referente aos temas abordados no curso, espaço para exposição dos

materiais e serviços das alunas que já empreendem e entrega dos certificados, conforme quadro explicativo abaixo:

POLO: Assentamentos Leão de Judá e Nova Jerusalém – Samambaia-DF

TURMAS: A (55 alunas) e B (55 alunas) - simultâneas

HORÁRIO DAS AULAS: 08:00h às 16:30h

DATA:	EVENTO:
25/01/2025	Temática: Capacidade Feminina
01/02/2025	Temática: Direitos, preconceitos e violência contra as Mulheres
08/02/2025	Temática: Relações e Auto Conhecimento
15/02/2025	Temática: Mulheres no Campo
22/02/2025	Temática: Mulheres Urbana
01/03/2025	Temática: Empregabilidade
08/03/2025	Temática: Empreendedorismo
15/03/2025	Oficina Prática Gastronomia
22/03/2025	Workshop e cerimônia de certificação

POLO: Assentamento 10 de Junho – Ponte Alta Norte – Gama-DF

TURMAS: C (55 alunas) e D (55 alunas) - simultâneas

HORÁRIO DAS AULAS: 08:00h às 16:30h

DATA:	EVENTO:
29/03/2025	Temática: Capacidade Feminina
05/04/2025	Temática: Direitos, preconceitos e violência contra as Mulheres
12/04/2025	Temática: Relações e Auto Conhecimento
19/04/2025	Temática: Mulheres no Campo
26/04/2025	Temática: Mulheres Urbana
03/05/2025	Temática: Empregabilidade
10/05/2025	Temática: Empreendedorismo
17/05/2025	Oficina Prática Gastronomia
24/05/2025	Workshop e cerimônia de certificação

POLO: Centro Educacional INCRA 8 – Brazlândia-DF

TURMAS: E (55 alunas) e F (55 alunas) - simultâneas

HORÁRIO DAS AULAS: 08:00h às 16:30h

DATA:	EVENTO:
31/05/2025	Temática: Capacidade Feminina
07/06/2025	Temática: Direitos, preconceitos e violência contra as Mulheres
14/06/2025	Temática: Relações e Auto Conhecimento
21/06/2025	Temática: Mulheres no Campo
28/06/2025	Temática: Mulheres Urbana
05/07/2025	Temática: Empregabilidade

12/07/2025	Temática: Empreendedorismo
19/07/2025	Oficina Prática Gastronomia
26/07/2025	Workshop e cerimônia de certificação

POLO: Chácara Santa Teresinha Núcleo Rural – Brazlândia-DF

TURMAS: G (55 alunas) e H (55 alunas) - simultâneas

HORÁRIO DAS AULAS: 08:00h às 16:30h

DATA:	EVENTO:
02/08/2025	Temática: Capacidade Feminina
09/08/2025	Temática: Direitos, preconceitos e violência contra as Mulheres
16/08/2025	Temática: Relações e Auto Conhecimento
23/08/2025	Temática: Mulheres no Campo
30/08/2025	Temática: Mulheres Urbana
06/09/2025	Temática: Empregabilidade
13/09/2025	Temática: Empreendedorismo
20/09/2025	Oficina Prática Gastronomia
27/09/2025	Workshop e cerimônia de certificação

Cada núcleo haverá 02 (duas) turmas, com 55 (cinquenta e cinco) alunas cada, cada turma será conduzida pela seguinte equipe:

- a) 1 professor facilitador no assunto para atender a turma.
- b) 1 auxiliar operacional para o local de atuação.

Ou seja, serão contratados 02 (dois) instrutores facilitadores e 02 (dois) auxiliares operacionais, para cada local. Os instrutores facilitadores tratarão da aprendizagem do conteúdo do curso e os auxiliares operacionais farão a montagem da estrutura, conferência de materiais, recebimento e condução dos serviços de alimentação, aplicação da lista de chamada, e todo o material necessário para a boa execução do curso.

O processo da aplicação das aulas presenciais será coordenado e supervisionado pelo Coordenador Pedagógico do projeto.

Os conteúdos do curso serão desenvolvidos por professores técnicos, especialistas no desenvolvimento de cada temática, serão abordados durante o curso 10 (dez) temáticas, as quais serão agrupadas em 09 (nove) encontros, sendo 07 aulas de conceituais e 01 oficina de gastronomia sustentável, e o workshop que não irá abordar os conteúdos temáticos, mas haverá palestras sobre os assuntos abordados no decorrer do curso.

Serão 10 (dez) temáticas a serem abordadas no Projeto Mulheres Caliandras, que serão desenvolvidas por professores especialistas, para montagem das aulas, para a gravação das aulas e elaboração da apostila.

Conteúdo Programático:

1 - A CAPACIDADE FEMININA:

- Vencendo preconceitos;
- Consciência e si;
- Competências socioemocionais.

2 – DIREITOS, PRECONCEITO CONTRA MULHERES EM SUAS ATIVIDADES.

Painel com mulheres que sofrem discriminação por meio da cultura machista ao desenvolverem suas atividades profissionais.

3 - RELAÇÕES E AUTO CONHECIMENTO

- Processos Grupais;
- Pensamento e linguagem;
- Automotivação, sensibilidade, autocontrole, relacionamento interpessoal.

4-VIOLÊNCIA CONTRA AS MULHERES NO CAMPO

- Formas de Violências.
- Fatores de risco e proteção.
- Ciclo de Agressão
- Impactos da violência na saúde de mulheres e crianças.
- As Leis de proteção

5- A MULHER NO CAMPO

- Agricultura familiar
- Comercialização
- Processamento do produto
- Qualidade – principais recomendações
- Produtividade
- Compostagem

6- A MULHER URBANA

- Instituições governamentais para o desenvolvimento da mulher no campo.
- Importância da mulher como gestora da zona rural em empresas urbanas.
- A evolução da mulher na gestão do trabalho rural

7- A FORÇA DA MULHER NO CAMPO

- As **mulheres** atuam em diversos segmentos do setor do agronegócio como:
- Pesquisadoras, aliando a ciência ao **campo**, pecuaristas, agricultoras, produtoras, engenheiras agrônomas, professoras universitárias, executivas, empreendedoras, entre outros. Isso mostra um empoderamento feminino na agricultura.

8-EMPREGABILIDADE

- A importância e bases da empregabilidade
- Os seis pilares da empregabilidade
- Índice e execução de Empregabilidade
- Exemplos empregados de empregabilidade
- Cursos mais procurados no mercado de trabalho Rural
- As profissões do futuro na área rural.

9- EMPREENDEDORISMO

- Tipos de Empreendedorismo Rural

- Financiamento para trabalhadores rurais
- Capacitação do trabalhador Rural
- Empreendedorismo e Agronegócio
- Empreendedorismo rural: áreas de atuação do Agronegócio
- Cartilha do empreendedor rural.

10- GASTRONOMIA

- As hortaliças do cerrado
- As referências saudáveis da alimentação do cerrado
- Oficina de alimentos

Essas 10 (dez) temáticas serão aplicadas em 07 aulas conceituais e na oficina de gastronomia, cada professor especialista ficará responsável pela elaboração do conteúdo escrito, montagem das aulas, elaboração de dinâmicas, atividades de fixação, conteúdo para apostila, os conteúdos serão gravados em estúdio, os professores especialistas que irão conduzir as aulas gravadas e posterior irá realizar o treinamento dos facilitadores para aplicação dos conteúdos de forma presencial.

Em sala de aula serão trabalhados conteúdos acompanhados de apresentação de slides, filmes, apostilas e outros recursos didáticos como jogos, dinâmicas, técnicas específicas e trabalhos em grandes e pequenos grupos, roda de conversa, e outras estratégias visando qualidade do projeto, que será realizado em formato de curso, com carga horária total de 72 horas/aulas.

Cada sala de aula terá 1 (uma) televisão, 1 (um) projetor multimídia, 1 (um) notebook, 1 (um) som com microfone e 1 (um) telão para exibir slides, vídeos e conteúdos necessários para a ministração dos cursos. Como o curso tem duração de 09(nove) meses é o tempo que precisamos de locação desses 2 (dois) kits multimídias, por 09 (nove) meses.

Cada local terá também dois banners de sinalização, pois eles serão reutilizados nas aulas seguintes.

Faz-necessário o aluguel de cadeiras para as aulas, utilizaremos cadeiras de plástico, e a aquisição de pranchetas, para as alunas realizarem as atividades.

Será necessária a contratação de uma empresa de transportes/ ônibus para viabilizar o deslocamento das alunas para os locais de aulas, visto que o transporte público das regiões rurais em que acontecerão as aulas não atende de forma eficiente a população, principalmente aos finais de semana, quando acontecerão os encontros presenciais, os ônibus deverão ter capacidade de no mínimo 46 lugares. A rota dos ônibus será definida a partir das inscrições realizadas por local e atenderá as mulheres que morem próximo por questão de logística, por esse motivo a locação do ônibus foi calculada por diária, uma vez que as rotas ainda não possuem quilometragem ou quantidade de viagens por dia fixa. Como são 9 (nove) encontros presenciais por turma e haverá 8 (oito) turmas no total, com 55 (cinquenta e cinco) alunas cada, são necessárias 72 (setenta e dois) diárias de locação de ônibus.

Cada aluna receberá um kit pedagógico personalizado com logomarca do projeto. Esse kit será composto por uma ecobag, uma garrafa, uma camiseta, uma caneta, um crachá com o nome da aluna, um bloco de notas e uma apostila com o conteúdo teórico e exercícios dos cursos ofertados, os kits serão entregues no primeiro dia de aula, pois será necessário a utilização no decorrer das aulas. Ao todo, serão 440 (quatrocentos e quarenta) kits.

Em todos os encontros presenciais será oferecido almoço individual, acondicionado em marmita e coffe-break, para as alunas e equipe de trabalho. Nos dias de Oficina Prática e do Workshop, além do almoço e do coffe-break, será oferecido o Kit Lanche.

Cálculo referente à alimentação oferecida por cada local:

Almoços individuais:

O projeto atenderá até 440 (quatrocentas e quarenta) alunas, que terão 9 (nove) encontros presenciais com almoço individual.

Portanto, a quantidade de almoços para as alunas será de 3.960 (três mil novecentos e sessenta) almoços acondicionados em marmitas.

Durante os encontros presenciais, trabalharão 8 (oito) profissionais da equipe do projeto, Coordenador Pedagógico, Coordenador Geral, 02 Facilitadores, 02 apoios operacionais, 01 fotografo e Coordenador de Comunicação. Sendo 2 turmas em 4 ciclos, totalizando 8 turmas, então serão 36 encontros ao total. Portanto, a quantidade total de almoço para a equipe durante toda a execução das aulas é de 288 (duzentos e oitenta e oito).

Total geral de almoços: 4.248 (quatro mil duzentos e quarenta e oito)

440 alunas	9 encontros	3.960 marmitas
8 profissionais	36 encontros	288 marmitas

Coffee Break:

O evento de lançamento do projeto Mulheres Calandras, ocorrerá no dia 28/12/2024, será oferecido para 200 (duzentas) pessoas um coffe-break ao final do evento.

O projeto atenderá até 440 (quatrocentas e quarenta) alunas, que terão 9 (nove) encontros presenciais com coffe-break individual.

Portanto, a quantidade de coffe-break para as alunas será de 3.960 (três mil novecentos e sessenta) Coffe-Break.

Durante os encontros presenciais, trabalharão 8 (oito) profissionais da equipe do projeto, Coordenador Pedagógico, Coordenador Geral, 02 Facilitadores, 02 apoios operacionais, 01 fotografo e Coordenador de Comunicação. Sendo 2 turmas em 4 ciclos, totalizando 8 turmas, então serão 36 encontros ao total. Portanto, a quantidade total de coffe-Break para a equipe durante toda a execução das aulas é de 288 (duzentos e oitenta e oito).

Total geral de coffe-break 4.248 (quatro mil duzentos e quarenta e oito) + 200 (duzentos) evento de lançamento = 4.448 coffe-break.

200 público evento de lançamento	440 alunas	9 encontros	4.160 coffe-break
	8 profissionais	36 encontros	288 coffe-break

Kit Lanche:

O projeto atenderá 440 (quatrocentos e quarenta) alunas, que terão 2 (dois) encontros presenciais com kit lanche (uma oficina e um workshop). Portanto, a quantidade de kit lanches para as alunas será de 880 (oitocentos e oitenta).

Durante os encontros presenciais finais, está previsto 64 kits lanches ao total para a equipe de trabalho, para os 02 encontros dos 04 ciclos.

Total geral de Kit Lanches: 944 (novecentos e quarenta e quatro)

440 alunas	2 encontros	880 kit lanches
8 profissionais	2 encontros 4 núcleo	64 kit lanche

Oficina prática de Gastronomia:

Durante o período de ministração das aulas será realizada 01 (uma) oficina para o aprendizado de técnicas e processamento de alimentos, visando o aumento do conhecimento das alunas para gerar mais valor agregado em seus produtos, consequentemente aumentando a renda dessas produtoras e aprendizado com os produtos do cerrado para maior valorização deles.

Um exemplo disso será a oportunidade que as produtoras terão de aprender a transformar produtos que não foram comercializados por algum motivo, mas que ainda estejam bons para consumo, em geleias, polpas e demais subprodutos, dirimindo as perdas entre colheita e venda.

A oficina prática será aplicada por uma empresa especialista no assunto, com a disponibilização de materiais e utensílios necessários, serão 04 oficinas ao total, sendo 01 em cada polo:

- Assentamentos Leão de Judá e Nova Jerusalém – Samambaia-DF;
- Assentamento 09 de junho – Ponte Alta Norte Gama-DF;
- Centro Educacional INCRA 8 – Brazlândia-DF;e
- Chácara Santa Teresinha – Núcleo Rural Brazlândia-DF.

Workshop e Certificação:

No último dia de aula de cada polo, haverá um workshop, no qual as alunas que já realizam alguma forma de empreendedorismo, seja através da produção de materiais de limpeza, compotas, doces, artesanatos, poderão expor os seus produtos para venda, serão convidados parceiros, secretarias, instituições, associações, empresários e demais figuras que agreguem nos seguintes temas: artesanato, aposentadoria rural, trabalho infantil, financiamento para pequenos negócios, atendimentos de saúde com exames de vista e palestra sobre o câncer de mama, rodas de conversa sobre direitos das mulheres, prevenção e combate à violência de gênero e palestra motivacional com mulher(es) empreendedora(s) de reconhecimento da região e outros assuntos sinalizados pelas alunas durante o curso, o evento denominado workshop será aberto a comunidade local, ao final do evento será realizado a cerimônia de certificação das alunas dos seus respectivos polos.

Ao total serão 04 (quatro) workshops, sendo 01 (um) em cada polo, para a execução do evento workshop será necessário a locação de estrutura para backdrop, onde as alunas poderão fazer fotos, será necessária a locação de púlpito, sonorização completa com DJ.

Ao final do workshop haverá a cerimônia de certificação onde as alunas receberão ao final do curso, certificado, somando 72 (setenta e duas) horas de conteúdo no total.

PÓS-PRODUÇÃO:

Ao longo do projeto serão elaborados Relatórios de Acompanhamento para o alinhamento das ações gerenciais e técnicas, bem como a alimentação da planilha de indicadores do projeto para que as partes envolvidas no processo possam ter a mensuração dos resultados alcançados, facilitando avaliação e retroalimentação dos processos adotados.

Conforme legislação em vigor, ser apresentado relatório e a prestação de contas final, contendo, além das informações financeiras e básicas da qualificação (matrículas, frequência, certificação, entre outros), dados estatísticos e a avaliação técnica qualitativa do programa (incluindo depoimentos e fotos) pela Coordenação, os objetivos alcançados, e toda base para possíveis projetos futuros.

PESQUISA DE SATISFAÇÃO:

Visando obter informações para tomada de decisões e execução das ações do Projeto “Mulheres Caliandras, e a fim de obter dados relevantes de mapeamento do público, será necessário a contratação de empresa para realizar uma pesquisa diagnostica, identificando o perfil e para que a coordenação do projeto possa desenvolver

ações direcionadas a este público e desenvolvimento dos assuntos a serem abordados ao público-alvo. A pesquisa diagnóstica irá coletar dados levando em consideração o seguinte perfil:

- Levantamento de dados demográficos das beneficiárias, tais como faixa etária, escolaridade, contexto em que se encontram relacionados à educação, saúde e finanças.
- Levantamento de informações complementares relevantes junto as regiões e equipamentos públicos sobre o público-alvo a ser atendido.
- Por ocasião das ações do projeto, estimular o cadastro e participação das mulheres rurais, por meio de comunicação eficaz e direcionada e pela criação de rotas de conhecimento que envolvam todos os participantes.

Serão realizadas 02 pesquisas, a primeira no início do projeto para diagnóstico de aplicação do curso, no 1º dia de aula de cada polo, e ao final, no dia do Workshop para coleta de resultados de impacto social e aplicação de questionário para medir a satisfação das beneficiárias do projeto.

A empresa contratada, deverá apresentar os relatórios em dois momentos da execução, um após a coleta dos dados das alunas no início das aulas de cada polo, e outro ao final do encerramento das aulas de cada polo.

Será apresentado relatório analítico com os dados coletados na pesquisa de satisfação das alunas.

2.7.1 Grade Horária

POLO	TURMA	HORÁRIOS E MESES DE REALIZAÇÃO	Nº DE PARTICIPANTES	AÇÕES FORMATIVAS - HORAS / GRUPO DISCIPLINAR								
				Capacidade e Feminina	Direitos, preconceitos e violência contra as Mulheres	Relações e Auto Conhecimento	Mulheres no Campo	Mulheres Urbana	Empregabilidade	Empreendedorismo	Oficina Prática - Gastronomia	Workshop e certificação
ASSENTAMENTOS SAMAMBÁIA	A	08h às 16:30h 25/01/25 à 22/03/25	55 alunas	8h	8h	8h	8h	8h	8h	8h	8h	8h
	B	08h às 16:30h 25/01/25 à 22/03/25	55 alunas	8h	8h	8h	8h	8h	8h	8h	8h	8h
ASSENTAMENTO GAMA	C	08h às 16:30h. 29/03/25 à 24/05/25	55 alunas	8h	8h	8h	8h	8h	8h	8h	8h	8h
	D	08h às 16:30h 29/03/25 à 24/05/25	55 alunas	8h	8h	8h	8h	8h	8h	8h	8h	8h
ESCOLA INCRA 8 - BRAZLÂNDIA	E	08h às 16:30h. 31/05/25 à 26/07/25	55 alunas	8h	8h	8h	8h	8h	8h	8h	8h	8h
	F	08h às 16:30h 31/05/25 à 26/07/25	55 alunas	8h	8h	8h	8h	8h	8h	8h	8h	8h
CHÁCARA NÚCELO RURAL BRAZLÂNDIA	G	08h às 16:30h. 02/08/25 à 27/09/25	55 alunas	8h	8h	8h	8h	8h	8h	8h	8h	8h
	H	08h às 16:30h. 02/08/25 à 27/09/25	55 alunas	8h	8h	8h	8h	8h	8h	8h	8h	8h

2.7.2 Prestadores de Serviço

Função	Qnt.	Forma de contratação dos prestadores de serviço	Profissional a ser contratado já tem vínculo com a OSC? Qual?	Profissional da OSC é remunerado ou Não Remunerado	Carga horária de trabalho na OSC	Carga horária que será destinada ao projeto
Coordenação Geral	1	Pessoa Jurídica	Não	Não	0	40 Horas Semanais
Coordenação Administrativa Financeira	1	Pessoa Jurídica	Não	Não	0	40 Horas Semanais
Coordenação de Mobilização	1	Pessoa Jurídica	Não	Não	0	40 Horas Semanais
Coordenação Pedagógica	1	Pessoa Jurídica	Não	Não	0	40 Horas Semanais
Coordenação de Operacional	1	Pessoa Jurídica	Não	Não	0	40 Horas Semanais
Gerente de Projetos	1	Pessoa Jurídica	Não	Não	0	40 Horas Semanais
Auxiliar Administrativo	1	Pessoa Jurídica	Não	Não	0	40 Horas Semanais
Coordenador de Comunicação e Mídias	1	Pessoa Jurídica	Não	Não	0	40 Horas Semanais
Instrutores Facilitador	2	Pessoa Jurídica	Não	Não	0	20 Horas Semanais
Auxiliar Operacional de Polo	2	Pessoa Jurídica	Não	Não	0	10 Horas Semanais
Professor Conteudista	10	Pessoa Jurídica	Não	Não	0	Por conteúdo
Fotógrafo	1	Pessoa Jurídica	Não	Não	0	Diária de 6 horas
Coordenador de Comunicação e Mídias	1	Pessoa Jurídica	Não	Não	0	30 Horas Semanais
Designer Gráfico	1	Pessoa Jurídica	Não	Não	0	30 Horas Semanais
Assessoria de Imprensa	1	Pessoa Jurídica	Não	Não	0	30 Horas Semanais

2.8 BENEFÍCIOS E IMPACTOS GERADOS AO PÚBLICO PELA PARCERIA

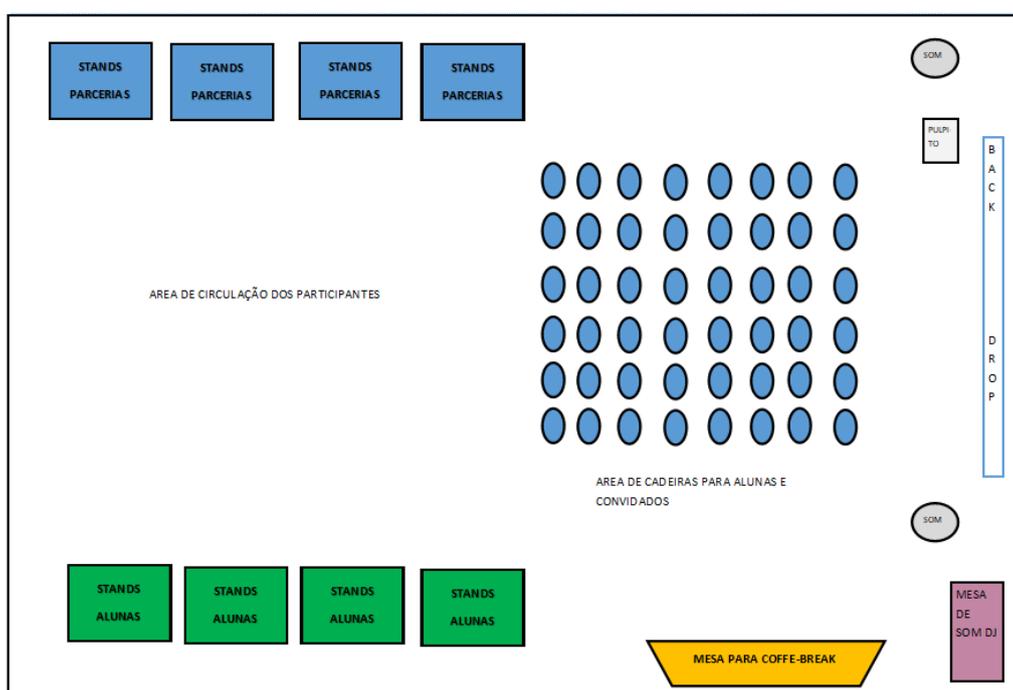
Benefícios Gerados:

1. **Formação para a Desnaturalização da Divisão Sexual do Trabalho:**
 - o **Benefício:** Maior compreensão sobre economia feminista, trabalho produtivo e reprodutivo, e o impacto da divisão sexual do trabalho.
 - o **Impacto:** Aumento da autonomia das mulheres e mudança nas percepções sobre os papéis de gênero.
2. **Fomento à Contratação de Profissionais:**

- o **Benefício:** Criação de empregos e oportunidades de desenvolvimento profissional dentro do projeto.
 - o **Impacto:** Maior capacidade de implementação do projeto e fortalecimento da equipe de trabalho.
3. **Valorização do Papel da Mulher:**
- o **Benefício:** Melhoria na autoestima e reconhecimento das habilidades e conhecimentos das mulheres.
 - o **Impacto:** Maior engajamento e participação ativa das mulheres nas atividades comunitárias e econômicas.
4. **Reconhecimento e Valorização do Trabalho das Mulheres:**
- o **Benefício:** Redução da sobrecarga do trabalho rural e promoção de soluções solidárias e produtivas.
 - o **Impacto:** Melhor qualidade de vida e aumento da produtividade das mulheres rurais.
5. **Produção de Subsídios para Formação:**
- o **Benefício:** Acesso a materiais educativos e espaços de difusão de conhecimento.
 - o **Impacto:** Promoção da igualdade e autonomia econômica entre as participantes.
6. **Combate à Fome e à Pobreza:**
- o **Benefício:** Redução dos índices de fome e pobreza entre as mulheres nas áreas foco do projeto.
 - o **Impacto:** Melhoria nas condições de vida das mulheres e suas famílias.
7. **Fomento ao Protagonismo das Mulheres:**
- o **Benefício:** Desenvolvimento de lideranças femininas e maior participação em processos formativos e produtivos.
 - o **Impacto:** Empoderamento das mulheres e fortalecimento das comunidades locais.

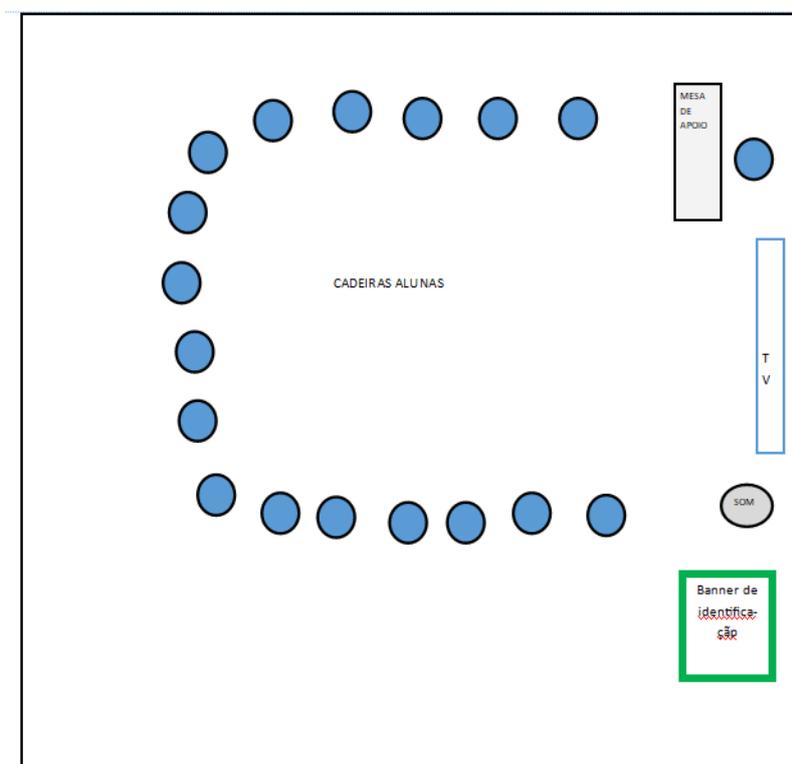
2.9 CROQUI DO EVENTO

Apresentamos o croqui do evento workshop, onde haverá espaço para exposição de trabalhos, stands de atendimentos por meio de parcerias e local para cerimônia de certificação e encerramento.



Croqui da sala de aula:

As salas de aulas, são compostas por 55 cadeiras, tela de projeção/TV, datashow, som com microfone, mesa de apoio para o facilitador e banner de identificação.



2.10 CONTRAPARTIDA

Não se aplica.

3. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DO PROJETO

Cronograma de Execução			
Programação	Valor	Duração	
		Início	Término
<i>Meta 1 - Contratação de profissionais qualificados para realização do projeto.</i>	<i>R\$ 253.838,97</i>	<i>26/12/2024</i>	<i>27/09/2025</i>
<i>Meta 2 - Desenvolver e preparar o conteúdo dos cursos.</i>	<i>R\$ 80.000,00</i>	<i>26/12/2024</i>	<i>27/09/2025</i>
<i>Meta 3 - Contratação de Estrutura e Serviços Especializados</i>	<i>R\$ 514.204,72</i>	<i>26/12/2024</i>	<i>27/09/2025</i>
<i>Meta 4 - Realizar a divulgação do Projeto.</i>	<i>R\$ 81.774,45</i>	<i>26/12/2024</i>	<i>27/09/2025</i>
<i>Meta 5 - Realizar a Finalização do Projeto</i>	<i>R\$ 30.400,00</i>	<i>26/12/2024</i>	<i>27/09/2025</i>

4. DESEMBOLSO DA ENTIDADE: PAGAMENTO DE PRESTADORES DE SERVIÇO E DE FORNECEDORES

Todas as contratações serão por pessoa Jurídica, ficando a cargo da OSC a contratação por PJ sem vínculo empregatício. Os valores dos tributos, encargos- sociais e trabalhistas incidentes sobre as atividades previstas para a execução do objeto, ou informações relativas a eventuais imunidades ou isenções, são de responsabilidade da Associação Transforma Vidas, Ações Sociais e Humanitárias.

O desembolso da entidade diz respeito à periodicidade dos pagamentos que serão realizados. Cabe à entidade realizar a gestão das suas contratações visando à correta aplicação de recursos públicos.

Nos casos de projetos continuados (desenvolvimento de atividades acima de 03 meses) é necessário que o pagamento das ações seja mensal, ou por atividade realizada (ex: pagamento de instrutor por curso ; locação de equipamento por evento). A aquisição de materiais que visam o desenvolvimento pleno do objeto (material de divulgação, lanche, camisetas , etc) deve ser fracionada, permitindo à OSC a identificação real do quantitativo a ser adquirido.

Quanto a movimentação financeira, ressalta-se que no Decreto nº 37.843 de 13/12/2016, que regulamenta a aplicação da MROSC no Distrito Federal, no Artigo 38, estabelece:

Art. 38. A movimentação de recursos da parceria será realizada mediante transferência eletrônica sujeita à identificação do beneficiário final e os pagamentos serão realizados por crédito na conta bancária dos fornecedores e prestadores de serviços, uso de boleto bancário ou cheque nominal.

§ 1º Poderá ser admitida, excepcionalmente, a realização de pagamento em espécie, limitado a R\$ 1.000,00 por operação, quando configurada peculiaridade relativa ao objeto da parceria ou ao território de determinada atividade ou projeto, desde que:

I - haja essa previsão no plano de trabalho aprovado; ou

II - seja conferida autorização em decisão motivada do administrador público, a partir de solicitação formal da organização da sociedade civil.

Marcar as opções abaixo:

(X) Dou ciência do acima informado

(X) Não haverá pagamento em espécie

() Haverá pagamento em espécie. Sendo as despesas a seguir:

Declaro para os devidos fins, conforme elementos dispostos no Inciso V do art. 28 do Decreto nº 37.843/2016, que o Plano de trabalho não apresentou valores dos tributos, dos encargos sociais e trabalhistas incidentes sobre as atividades previstas para a execução do objeto, ou informações relativas a eventuais imunidades ou isenções, pois as contratações dos prestadores de serviços serão exclusivamente realizadas

mediante pessoa jurídica.

4.1. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DA ENTIDADE

Cronograma de Desembolso			
Meta	Etapa/Fase	Especificação	Mês
<i>META 01: Contratação de profissionais qualificados para realização do projeto.</i>	<i>Etapa 1.1</i>	<i>Contratação de RH e prestadores de serviço</i>	Dezembro 2024 – R\$ 54.736,66 Fevereiro 2025 – R\$ 131.021,65 Junho 2025 – R\$ 68.080,66
<i>META 02: Desenvolver e preparar o conteúdo dos cursos.</i>	<i>Etapa 2.1</i>	<i>Contratação de professores conteudistas e gravação</i>	Dezembro 2024 – R\$80.000,00
<i>META 03: Contratação de Estrutura e Serviços Especializados</i>	<i>Etapa 3.1</i>	<i>Aquisição e locação necessária</i>	Dezembro 2024 - R\$ 102.210,34 Fevereiro 2025 – R\$ 311.967,40 Junho 2025 – R\$ 100.026,98
<i>META 04: Realizar a divulgação do Projeto.</i>	<i>Etapa 4.1</i>	<i>Divulgação e Marketing das Ações.</i>	Dezembro 2024 – R\$29.544,00 Fevereiro 2025 – 31.999,55 Junho 2025 – R\$ 20.230,90
<i>META 05: Realizar a Finalização do Projeto</i>	<i>Etapa 5.1</i>	<i>4 Workshop e certificação das alunas.</i>	Dezembro 2024 – R\$ 7.500,00 Fevereiro 2025 – R\$12.100,00 Junho 2025 – R\$ 10.800,00

1ª Parcela Dezembro 2024 - R\$ 273.991,00

2ª Parcela Fevereiro 2025 - R\$ 487.088,60

3ª Parcela Junho 2025 - R\$ 199.138,54

5. PLANILHA DE MATERIAIS/SERVIÇOS NÃO CONTEMPLADOS PELO FOMENTO (FONTE DE RECEITA DIVERSA)

Descrição Detalhada	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Fonte de Custeio	Receita	Despesa
<i>Espaços físicos para aplicação das aulas presenciais</i>	<i>Unid</i>	<i>4</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>OSC</i>	<i>Não</i>	<i>Não</i>
<i>Palestra evento de lançamento Projeto Mulheres Caliandras</i>	<i>Unid</i>	<i>1</i>	<i>Voluntário</i>	<i>0</i>	<i>OSC</i>	<i>Não</i>	<i>Não</i>
<i>Palestras para os 4 Workshop</i>	<i>Unid</i>	<i>4</i>	<i>Voluntário</i>	<i>0</i>	<i>OSC</i>	<i>Não</i>	<i>Não</i>
VALOR TOTAL DOS ITENS FORA DO TERMO DE FOMENTO				R\$ 0			

O Projeto só contará com recursos financeiros advindos do Termo de Fomento.

A entidade atesta que não terá fonte de recursos além daquele destinado pela Secretaria da Mulher

5.1 PLANILHA DO TERMO DE FOMENTO

PLANILHA TERMO DE FOMENTO

Meta 1 - Contratação de profissionais qualificados para realização do projeto.

Etapa 1.1 - Contratação de RH e prestadores de serviço

ITEM	Descrição Detalhada	Unidade de Medida	Quant	Total	Valor Unitário	Valor Total	Justificativa para aquisição/locação e memória de cálculo
1.1.1	Coordenação Geral - Profissional de Formação Superior, que será responsável pelo controle da execução das ações previstas no projeto, coordenando e controlando as atividades realizadas pelos colaboradores, acompanhando e monitorando as metas e indicadores previstos, entre outras atividades. Regime de Contratação Prestador de Serviços Pessoa Jurídica, dedicação 40 horas semanais, por 9 meses.	Mensal	1	9	R\$4.968,33	R\$44.714,97	É necessário a contratação de 1 profissional responsável pela aplicação dos cronogramas e garantir o planejamento, a execução e o acompanhamento das atividades, além de promover a integração entre as equipes envolvidas. Memória de Cálculo: 1 profissional x 9 meses x R\$ 4.968,33 = R\$44.714,97. Atuará durante todo o projeto do período de 26/12/2024 à 27/09/2025
1.1.2	Coordenação Administrativa Financeira - Profissional com Formação Superior, responsável pelos processos de contas a pagar e receber; pelo fluxo de caixa; interface com a contabilidade, tanto no departamento pessoal quanto administrativo financeiro; atualização de documentação e títulos da organização, execução do projeto quanto à utilização dos recursos, contratação de bens e serviços, informações sobre a legislação aplicada, bem como contribuição na elaboração das Prestações de Contas. Regime de Contratação Prestador de Serviços Pessoa Jurídica, dedicação 40 horas semanais, por 9 meses.	Mensal	1	9	R\$3.000,00	R\$27.000,00	Contratação de 1 profissional justifica-se pela necessidade de garantir o suporte organizacional e operacional indispensável ao funcionamento eficiente do projeto. Este profissional é responsável por gerir as atividades administrativas, financeiras e logísticas, assegurando que os processos internos ocorram de forma estruturada Memória de Cálculo: 1 profissional x 9 meses x R\$ 3.000,00 = R\$ 27.000,00 Atuará durante todo o projeto do período de 26/12/2024 à 27/09/2025
1.1.3	Coordenação de Mobilização - Profissional com Formação Superior. Responsável por coordenar as atividades de sensibilização, mobilização e articulação junto à comunidade de aprendizagem. Mobilizar, inscrever e incentivar a participação de mulheres nos cursos oferecidos. Regime de Contratação Prestador de Serviços	Mensal	1	9	R\$2.500,00	R\$22.500,00	A contratação de 1 profissional de mobilização desempenha um papel crucial na implementação do projeto. Ele é responsável por engajar e envolver a comunidade, garantindo que os beneficiários do projeto compreendam e participem ativamente das atividades propostas, sendo essencial para facilitar a comunicação entre a comunidade e a equipe do projeto,

	Pessoa Jurídica, dedicação 40 horas semanais, por 9 meses.						identificar líderes comunitários, realizar a divulgação e mobilização das participantes no projeto. Memória de Cálculo: 1 profissional x 9 meses x R\$ 2.500,00 = R\$ 22.500,00. Atuará durante todo o projeto do período de 26/12/2024 à 27/09/2025
1.1.4	Coordenação Pedagógica - Profissional com Formação Superior em áreas educacionais. Responsável pela análise e organização dos conteúdos, construção das grades horárias do curso, seleção e capacitação dos instrutores, relatórios qualitativos do projeto; contato com os especialistas / conteudistas que elaborarão o conteúdo para formação inicial dos instrutores e esclarecimento de dúvidas; acompanhamento das atividades; checagem de frequência; avaliação das turmas; aval para certificação dos alunos. Desenvolver trabalhos correlatos, dentro de sua especialidade, quando necessário, orientados pela Coordenador Geral. Regime de Contratação Prestador de Serviços Pessoa Jurídica, dedicação 40 horas semanais, por 9 meses.	Mensal	1	9	R\$3.000,00	R\$27.000,00	A contratação de 1 coordenador pedagógico, é de extrema necessidade, pois garantirá a qualidade dos materiais que serão ministrados para as alunas. esse profissional será responsável por selecionar os professores conteudistas, suporte aos facilitadores, monitoramento e avaliação do progresso das participantes, implementação de estratégias pedagógicas inovadoras, assegurar a coerência e a qualidade pedagógica do projeto. Memória de Cálculo: 1 profissional x 9 meses x R\$ 3.000,00 = R\$ 27.000,00 Atuará durante todo o projeto do período de 26/12/2024 à 27/09/2025
1.1.5	Coordenação de Operacional - Profissional de Formação Superior responsável por toda a parte técnica do projeto, ou seja, organização da logística dos espaços das aulas, dos fornecedores de serviços, acompanhamento das equipes operacionais de polo, visando a melhor execução possível para atingir metas, com uma visão geral da parte operacional do projeto Responsável pela organização material e apoio do curso (organização e distribuição de materiais, funcionamento de equipamentos, fichas de frequência, registros fotográficos etc.) Desenvolver trabalhos correlatos, dentro de sua	Mensal	1	9	R\$2.500,00	R\$22.500,00	O coordenador operacional garante que todas as atividades do projeto ocorram de maneira eficiente e eficaz. Este profissional irá coordenar a logística, recursos e cronogramas, assegurando que tudo funcione conforme o planejado. Será responsável pela gestão de recursos materiais, durante o projeto, coordenação logística dos workshops, solução de problemas operacionais, garantir o cumprimento dos prazos e metas estabelecidas. Memória de Cálculo: 1 profissional x 9 meses x R\$ 2.500,00 = R\$ 22.500,00 Atuará durante todo o projeto do período de 26/12/2024 à 27/09/2025

	especialidade, quando necessário, orientados pela Coordenação Geral. regime de Contratação Prestador de Serviços Pessoa Jurídica, dedicação 40 horas semanais, por 9 meses.					
1.1.6	Gerente de Projetos - Profissional de Formação Superior, com experiência na área de gestão e desenvolvimento de projetos; conhecimento técnico, experiência e habilidades específicas para atuar junto ao processo. Prestará assessoramento junto ao Ministério, fará consultoria na execução do projeto quanto a metodologias para execução das ações, controle de custos e prazos, utilização dos recursos, contratação de bens e serviços, bem como Consultoria na elaboração das Prestações de Contas. Regime de Contratação Prestador de Serviços Pessoa Jurídica, dedicação 40 horas semanais, por 9 meses.	Mensal	1	9	R\$4.000,00	R\$36.000,00
						<p>A contratação do profissional de gestão de projeto é de extrema necessidade, este profissional assegura que todos os aspectos do projeto sejam bem gerenciados, desde a concepção até a conclusão. Suas principais responsabilidades incluem: Planejamento estratégico e definição de objetivo, gestão de orçamento e financiamento, monitoramento e avaliação do progresso do projeto, relatório de resultados e prestação de contas, elo comunicação entre a OSC e a Secretaria.</p> <p>Memória de Cálculo: 1 profissional x 9 meses x R\$ 4.000,00 = R\$ 36.000,00 Atuará durante todo o projeto do período de 26/12/2024 à 27/09/2025</p>
1.1.7	Auxiliar Administrativo - Profissional de Nível Médio, que irá auxiliar as coordenações e monitoramento das inscrições, organização das mesmas, e relatórios para envio a equipe de marketing e assessoria de imprensa, aplicação de estratégias e cumprimento das metas. Regime de Contratação Prestador de Serviços Pessoa Jurídica, dedicação 40 horas semanais, por 9 meses.	Mensal	1	9	R\$2.000,00	R\$18.000,00
						<p>O auxiliar administrativo é fundamental para o suporte operacional e administrativo do projeto. Este profissional garante que todas as tarefas administrativas sejam executadas de maneira eficiente, auxiliando o Coordenador Administrativo e permitindo que a equipe do projeto foque nas suas responsabilidades principais. Suas funções incluem: Gestão de documentação e arquivos, atendimento e comunicação com os participantes.</p> <p>Memória de Cálculo: 1 profissional x 9 meses x R\$ 2.000,00 = R\$ 18.000,00 Atuará durante todo o projeto do período de 26/12/2024 à 27/09/2025</p>
1.1.8	Instrutores Facilitador (2 profissionais) - Profissional de nível superior responsável por lecionar as aulas e pela facilitação do aprendizado do conteúdo em sala de aula. Acompanhará as alunas em seu desenvolvimento,	Mensal	9	18	R\$2.282,00	R\$41.076,00
						<p>A contratação de 02 profissionais facilitadores, são essenciais para o sucesso de qualquer projeto social, pois são os responsáveis diretos pela entrega de conteúdos e pela facilitação de atividades junto aos participantes. Eles desempenham</p>

	em sua execução de atividades e orientará sua trilha pedagógica. Procederá as avaliações de aprendizagem, fornecerá dados e registros para os relatórios, desenvolverá trabalhos correlatos dentro de sua especialidade, orientados pela coordenação pedagógica. Regime de Contratação Prestador de Serviços Pessoa Jurídica, dedicação 20 horas semanais, por 9 meses.						um papel crítico na criação de um ambiente de aprendizado inclusivo e eficaz. Memória de Cálculo: 2 profissionais x 9 meses x R\$ 2.282,00 = R\$ 41.076,00 Atuará durante todo o projeto do período de 26/12/2024 à 27/09/2025
1.1.9	Auxiliar Operacional de Polo (2 profissionais) - Profissional de nível médio que irá auxiliar na implantação e acompanhamento das metodologias do projeto nos polos de aprendizagem. Regime de Contratação Prestador de Serviços Pessoa Jurídica, dedicação 10 horas semanais, por 9 meses.	Mensal	9	18	R\$836,00	R\$15.048,00	A contratação de 02 profissionais operacional de polo, responsável por preparar salas de aula, organizar materiais e equipamentos, e assegurar que todos os recursos necessários estejam disponíveis e em bom estado, manter registros precisos, gerenciar agendamentos e ajudar na coordenação das atividades, resolver questões operacionais que possam surgir durante a execução do projeto, auxiliar em diversas tarefas para garantir que os facilitadores e outros membros da equipe possam focar em suas responsabilidades principais. Memória de Cálculo: 2 profissionais x 9 meses x R\$ 836,00 = R\$ 15.048,00 Atuará durante todo o projeto do período de 26/12/2024 à 27/09/2025
Valor Total da Etapa 1.1						R\$253.838,97	
Valor total da Meta 1						R\$253.838,97	
Meta 2 – Desenvolver e preparar o conteúdo dos cursos.							
Etapa 2.1 – Contratação de professores conteudistas e gravação							
2.1.1	Professor Conteudista (10 professores) - Professores especialistas, com Formação Superior, para desenvolvimento dos conteúdos técnicos, serão 10 temáticas, os professores irão desenvolver o conteúdo escrito, montar o plano de aula, atividades de fixação, dinâmicas, prepara material para realizar a gravação das aulas junto ao estúdio, elaborar arquivo para impressão da apostila e realizar treinamento dos facilitadores, os professores serão contratado na etapa de pré-	Serviço	10	10	R\$3.000,00	R\$30.000,00	O projeto social em questão busca proporcionar uma educação de alta qualidade e conteúdo diversificado para seus participantes. Para alcançar esse objetivo, a contratação de Professores Conteudistas é fundamental. Estes profissionais são responsáveis pela criação, adaptação e atualização dos materiais didáticos e pedagógicos utilizados no projeto, Professores Conteudistas são especialistas em suas áreas de atuação. Eles asseguram que os materiais pedagógicos sejam de alta

	produção e irão trabalhar pelo período de 30 dias.						qualidade, atualizados e relevantes, atendendo às necessidades e expectativas dos participantes. Memória de Cálculo: 10 profissionais x 1 serviço x R\$ 3.000,00 = R\$ 30.000,00 Atuará durante o período de pré-produção do projeto onde será um serviço para cada conteúdo do período de 26/12/2024 à 25/01/2025
2.1.2	Prestação de serviços especializados na criação, gravação, edição e finalização de conteúdos audiovisuais de alta qualidade com gravação e estúdio. Produção de materiais destinados a diferentes plataformas e formatos, com capacidade técnica para atender demandas específicas do projeto. Serão utilizadas nesse projeto 02 Câmeras em alta definição em Plano Geral, Close e Plano Instrutor incluindo o conteúdo. Disponibilização de estrutura e profissionais para captação em alta definição (5 câmeras + Profissionais); Sistema de comunicação interna da equipe para direcionamento de planos de filmagem Edição e montagem da versão final do vídeo com sincronização de imagens, correção de cores, inserção de áudio definitivo, caracteres e exportação em alta definição para as plataformas digitais correspondentes. Totalizando 64 (sessenta e quatro) horas gravadas.	Serviço	1	1	R\$50.000,00	R\$50.000,00	A qualidade dos conteúdos produzidos impacta diretamente na recepção e engajamento das alunas. Serviços profissionais garantem que vídeos, gravações e materiais visuais sejam de alta qualidade, com boa iluminação, som claro e edição fluida, proporcionando uma experiência mais agradável e eficaz para as participantes. Memória de Cálculo: 1 serviço x R\$ 50.000,00 para produção de 10 conteúdos = R\$ 50.000,00 Atuará durante o período de pré-produção do projeto do período de 26/12/2024 à 25/01/2025
Valor total da Etapa 2.1						R\$80.000,00	
Valor total da Meta 2						R\$80.000,00	
Meta 3 - Contratação de Estrutura e Serviços Especializados.							
Etapa 3.1 – Aquisição e locação necessária							
3.1.1	Empresa especializada no desenvolvimento de 01 Oficina prática em cada núcleo - Será aplicada por profissional graduado em áreas afins responsável por ministrar oficina de gastronomia sustentável, tendo incluso os insumos, equipamentos e materiais a serem empregados.	Serviço	4	4	R\$10.000,00	R\$40.000,00	A oficina oferece uma oportunidade prática para as participantes aprenderem habilidades culinárias valiosas, promovendo a autonomia e o empoderamento feminino. Ao adquirir novas competências na área de gastronomia, as mulheres aumentam suas chances de inserção no mercado de trabalho e de

	contratação por pessoa jurídica. Serão 4 Oficinas com duração de 8 horas cada. As oficinas ocorrerão nas datas: 15/03/2024, 17/05/2025, 19/07/2025 e 20/09/2025.						desenvolvimento de pequenos negócios, contribuindo para sua independência econômica. Memória de Cálculo: 1 oficina R\$ 10.000,00 x 4 núcleos = R\$ 40.000,00
3.1.2	Empresa especializada na realização de 02 pesquisas: Sendo 1 diagnóstica do público alvo e 1 de resultado de impacto e satisfação das alunas. Será realizada a pesquisa nos 4 núcleos. Sistema para coleta de dados, aplicado por pesquisadores, identificados e uniformizados, munidos de Smartphone ou tablets, plataforma para análise de dados e elaboração de relatórios analíticos.	Serviço	1	1	R\$11.900,00	R\$11.900,00	A aplicação da pesquisas é de extrema necessidade pois tem como objetivo avaliar as necessidades, expectativas e impactos sociais das atividades propostas pelo projeto, bem como a satisfação das participantes. Este levantamento é crucial para orientar o planejamento e execução do projeto de forma eficaz. Memória de Cálculo: 1 serviço de pesquisa x 1 = R\$ 11.900,00
3.1.3	Kit Lanche - contendo 1 fruta, 1 biscoito salgado, 1 bolo ou barra de cereal e 1 suco	Unidade	94 4	94 4	R\$12,50	R\$11.800,00	Serão 2 kits por aluna, distribuídos na oficina e workshop, sendo 440 alunas e 32 equipes. 880 alunas + 64 profissionais = 944 Memória de Cálculo: 944 unidade x 12,50 = R\$11.800,00.
3.1.4	Coffee Break - Composto por pães de queijo, bolos, pães francês, sanduiches, 1 tipo de fruta (banana ou maçã) sucos e refrigerantes.	Unidade	4.3 98	4.3 98	R\$18,50	R\$81.363,00	O coffee-break será oferecido em todos os encontros presenciais, que será 09 encontros e também será oferecido no evento de lançamento do projeto. Memória de Cálculo: 440 alunas por 9 encontros = 3960 + 8 profissionais por 36 encontros = 3960 + 288 = 4.248 + 150 Coffee-Break para o evento de abertura. 4.398 unidade x 18,50 = R\$81.363,00.
3.1.5	Almoço / marmita - Almoço composto por arroz, feijão, macarrão ou farofa, legumes variados, 1 opção de proteína (carne ou frango), deverá fornecer talheres descartáveis.	Unidade	4.2 48	4.2 48	R\$29,00	R\$ 123.192,00	Almoço condicionado em marmitas, 440 alunas por 9 encontros = 3960 + 8 profissionais por 36 encontros = 288 + 3960 = 4.248 almoços.
3.1.6	Locação de ônibus - Para transporte das alunas até os núcleos de aula, ida e volta, incluso o combustível e motorista devidamente uniformizados e identificado, com capacidade mínima de 46 lugares.	Diária	74	74	R\$1.200,00	R\$88.800,00	Locação de ônibus, diárias de 10 horas, com motorista e combustível. Sendo 8 turmas em 9 encontros, ônibus com capacidade de até 46 pessoas, porém o ônibus fará diversas viagens para levar e buscar as alunas, e mais 2 ônibus para o evento de abertura. Memória de Cálculo:

							8 turmas (até 55 pessoas) x 9 encontros = 72 + 2 diárias para evento de abertura = total 74 diárias x R\$1.200,00= R\$88.800,00.
3.1.7	2 Carros populares tipo Sedan, motor 1.4 ou 1.6, 4 portas, ar condicionado, Km livre + seguro (sendo por 9 meses cada) - Serão 02 veículos, Sendo 1, para utilização pela Coordenação de Mobilização, para visitas técnicas, divulgação e inscrições das alunas e 1 veículo para utilização pela Coordenação Geral, para visitas técnicas, deslocamento de materiais e equipamentos, deslocamento da equipe nos encontros, se faz necessário o veículo tendo em vista que o projeto será realizado em área rural. Valor mensal para 2 veículos.	Mensal	9	18	R\$3.256,74	R\$58.621,32	A locação de 02 veículos popular tipo sedan, justifica-se pela necessidade de transporte da equipe do projeto entre diferentes localidades rurais, facilitando o acesso a áreas de difícil alcance, a realização de mobilização e visitas de Campo: Permitem que a equipe realize visitas regulares às comunidades beneficiadas, monitorando de perto o progresso e as necessidades dos participantes, facilitam o transporte de materiais, equipamentos e suprimentos necessários para a realização das atividades e eventos do projeto. Veículos à disposição são essenciais para emergências, permitindo respostas rápidas em situações imprevistas. Memória de Cálculo: 02 veículos x 9 meses = 18 meses de locação total x R\$3.256,74=R\$58.621,32.
3.1.8	EcoBag - Sacola personalizada em tecido algodão cru com identificação do Evento, tamanho 30 x 40cm, alças em algodão 100% cru.	Unidade	44 0	44 0	R\$17,00	R\$7.480,00	01 para cada aluna – Memória de Cálculo: 440 ecobag x 17,00 = R\$7.480,00
3.1.9	Garrafa Squeeze e alumínio Personalizado. - Com Identificação do 500ml	Unidade	44 0	44 0	R\$28,00	R\$12.320,00	01 para cada aluna – Memória de Cálculo: 440 garrafas x 28,00 = R\$12.320,00
3.1.10	Aquisição de pranchetas em madeira 24 x 34 cm, prendedor em metal.	Unidade	11 0	11 0	R\$10,00	R\$1.100,00	Tendo em vista que serão 2 turmas simultâneas. As pranchetas serão reutilizadas nas outras turmas. Memória de Cálculo: 440 alunas / 4 = 110 pranchetas x R\$10,00=R\$1.100,00.
3.1.11	Apostilas com o conteúdo didático - Aproximadamente 75 páginas, formato A4, papel sulfite, impressão colorida, acabamento espiral e proteção plástica	Unidade	44 0	44 0	R\$19,41	R\$8.540,40	01 para cada aluna – Memória de Cálculo: 440 apostila x 19,41 = R\$8.540,40.
3.1.12	Blocos de anotação Formato 15 x 21, 50 páginas, capa em papel supremo 250 gramas, miolo papel offset 75 gramas, com capa 4 cores, acabamento wire-o	Unidade	44 0	44 0	R\$8,00	R\$3.520,00	01 para cada aluna – Memória de Cálculo: 440 blocos x R\$8,00 = R\$3.520,00.
3.1.13	Canetas Personalizadas com logotipo do projeto, corpo branco e impressão UV personalizada.	Unidade	44 0	44 0	R\$3,20	R\$1.408,00	01 para cada aluna – Memória de Cálculo: 440 unidade x 3,20 = R\$1.408,00.

3.1.14	Crachás em PVC 4 cores com fita personalizada	Unidade	44 0	44 0	R\$9,00	R\$3.960,00	01 para cada aluna – Memória de Cálculo: 440 unidade x 9,00 = R\$3.960,00.
3.1.15	Camisetas para EQUIPE em algodão fio 30. Tamanho PP, P, M ou G. Impressão 4/4 cores. Frente e costas. Impressão 4/0 cores nas mangas	Unidade	30	30	R\$40,00	R\$1.200,00	Serão 02 camisetas para cada membro da Equipe. 15 profissionais x 2 camisetas = 30 camisetas X 40,00 = R\$1.200,00.
3.1.16	Camisetas as Alunas do Projeto - com logo Ministério da Cidadania e projeto. Camisa em algodão fio 30. Tamanho PP, P, M ou G. Impressão 4/4 cores. Frente e costas. Impressão 4/0 cores nas mangas	Unidade	44 0	44 0	R\$40,00	R\$17.600,00	01 para cada aluna – Memória de Cálculo: 440 unidade x 40,00 = R\$17.600,00.
3.1.17	Locação de Cadeiras de plástico , para todo projeto.	Unidade	39 60	39 60	R\$2,50	R\$9.900,00	Locação de cadeiras de plástico para as aulas. Por 9 meses, 440 alunas x 9 encontros = 3960 cadeiras x 2,50 = R\$9.900,00.
3.1.18	2 KITS - Locação de 1 datashow 7 asl, 1 telões e 1 notebooks, 1 TV de 50", 1 Som com microfone. Manutenção. (Mensal)	Mensal	9	18	R\$1.750,00	R\$31.500,00	2 KITS - Locação de 1 datashow 7 asl, 1 telões e 1 notebooks, 1 TV de 50", 1 Som com microfone. (Mensal) Memória de Cálculo: 2 kits x 18 meses x R\$1.750,00 = R\$31.500,00.
Valor total da Etapa 3.1						R\$514.204,72	
Valor Total Meta 3						R\$514.204,72	
Meta 4 - Realizar a divulgação do Projeto							
Etapa 4.1 - Divulgação e Marketing das Ações.							
4.1.1	Aquisição de Banners de sinalização 180 X 90 + suportes.	Unidade	5	5	R\$89,49	R\$447,45	02 por cada Polo, serão 2 turmas simultâneas = 4 e mais 1 para o evento de abertura, totalizando 5 banners Memória de Cálculo: 1 banner x 5 unidades de R\$89,49 = R\$447,45.
4.1.2	Criação, hospedagem, manutenção e atualização do Website. Site de médio porte, com diversas abas para visualização de fotografias, vídeos, editais, link para inscrições.	Serviço	1	1	R\$5.087,00	R\$5.087,00	Criação, hospedagem, manutenção e atualização do Website. Será 1 serviço para todo projeto. Memória de Cálculo: 1 criação de site no serviço de R\$5.087,00
4.1.3	Impressão de folders em papel Couché 150g - A4 em 4x4 cores medindo formato aberto 30 x 20 com 2 dobras	Unidade	1.0 00	1.0 00	R\$1,84	R\$1.840,00	Folder para divulgação, serão distribuídos pelo mobilizador social nas proximidades dos locais onde ocorrerão as aulas. Memória de Cálculo: 1000 folders x 1,84= R\$1.840,00.
4.1.4	Impressão de flyers / panfletos em papel Couché - 10 x 15 (frente e verso)	Unidade	2.0 00	2.0 00	R\$1,50	R\$3.000,00	Flyers para divulgação, serão distribuídos pelo mobilizador social nas proximidades dos locais onde ocorrerão as aulas. Memória de Cálculo:

						2000 flyers x 1,50=R\$3.000,00.	
4.1.5	<p>Coordenador de Comunicação e Mídias - Profissional de Formação Superior. Responsável pelo envio de e-mails, textos e sms de divulgação e chamamento para o eventogestão dos perfis de redes sociais, desde a criação das redes sociais (Instagram, facebook, twitter, linkedin) lidando com a atualização e geração de conteúdos Agendamentos de posts e relacionamento com o público, mídias Telegram / Whatsapp / e-mails / instagram e twiter). Estes profissionais trabalham remotamente, antes das inscrições, justamente para divulgar e angariar inscrições, publicado material de promoção do evento, nas mídias sociais, e colhendo os resultados e disseminando as informações sobre o evento. Regime de Contratação Prestador de Serviços 9 meses. Carga horária de 30h semanais.</p>	Serviço	9	9	R\$3.000,00	R\$27.000,00	<p>É necessário a contratação de 1 profissional responsável pela comunicação e mídias sociais, para divulgação e transparência no projeto, é necessário a atuação desse profissional durante todo o projeto, para atualização das redes sociais e estratégias de comunicação.</p> <p>Memória de Cálculo: 1 profissional x 9 meses x R\$ 3.000,00 = R\$ 27.000,00. Atuará durante todo o projeto do período de 26/12/2024 à 27/09/2025</p>
4.1.6	<p>Designer Gráfico - Profissional responsável pela criação e definição de identidade visual do projeto (cores, formatos, tamanhos e tipos de letras e de papel). criação visual de sites, blogs, banners para a internet e redes sociais, planejamento e desenvolvimento de anúncios, panfletos, cartazes e demais materiais publicitários; edição de materiais didático-pedagógicos, definindo a identidade visual, produzindo/editando imagens e realizando diagramação. Regime de Contratação Prestador de Serviços Pessoa Jurídica, dedicação 20 horas semanais, por 7 meses.</p>	Mensal	7	7	R\$2.000,00	R\$14.000,00	<p>A contratação de 1 profissional designer gráfico é essencial para criar uma identidade visual coesa e profissional para o projeto, incluindo logotipos, cores e tipografias consistentes.</p> <p>Uma identidade visual forte ajuda a construir uma marca reconhecível e confiável, aumentando a credibilidade e a visibilidade do projeto, o profissional irá criar conteúdos visuais atraentes para redes sociais, websites e newsletters, aumentando o alcance e o impacto das campanhas, justificando assim a permanência durante 7 meses de projeto.</p> <p>Memória de Cálculo: 1 profissional x 7 meses x R\$ 2.000,00 = R\$ 14.000,00. Atuará durante o projeto do período de 26/12/2024 à 27/07/2025</p>
4.1.7	<p>Assessoria de Imprensa - Profissional de Nível superior, com formação em Jornalismo. Responsável por desenvolver e</p>	Mensal	6	6	R\$2.600,00	R\$15.600,00	<p>A assessoria de imprensa ajuda a divulgar o projeto em diversos meios de comunicação, incluindo jornais, revistas, televisão, rádio e</p>

	<p>enviar press releases, credenciar e acompanhar a imprensa durante o evento, entrevistas com os principais presidentes e representantes de entidade, roteirizar as fotos, a divulgação será através de: Redes sociais, Mídia impressa e Mídia eletrônica e clipagem. Contrato necessário por dois meses em função de efetivar releases e contatos com imprensa antes, durante e após os 03 dias eventos, é importante que este profissional comece e desenvolva os releases do evento após ser contratado, pois é este material que fará a divulgação para grande mídia, sobre como, onde, quando, e quais os conteúdos do evento, sendo que quem fornece os dados é o coordenador técnico, que tem a visão geral do evento, e durante e pós evento, esta assessoria fica responsável sobre todo material da grande mídia, jornais, revistas imprensa falada e escrita. Regime de Contratação Prestador de Serviços Pessoa Jurídica, dedicação 20 horas semanais, por 6 meses.</p>						<p>plataformas digitais. Amplia o alcance do projeto, permitindo que um número maior de pessoas conheça e participe das atividades. Em situações de crise ou emergências, a assessoria de imprensa oferece suporte na gestão da comunicação, minimizando danos à imagem do projeto. Elabora estratégias de resposta rápida e adequada, mantendo a transparência e a confiança do público.</p> <p>Memória de Cálculo: 1 profissional x 6 meses x R\$ 2.600,00 = R\$15.600,00. Atuará durante o projeto do período de 26/01/2025 à 27/07/2025</p>
4.1.8	<p>Fotógrafo - Prestação de serviços de fotografia para toda a cobertura fotográfica do evento, captação de fotos para prestação de contas, registros para redes sociais e matérias. Regime de Contratação Prestador de Serviços Pessoa Jurídica, serão diárias de 6 horas.</p>	Diária	37	37	R\$400,00	R\$14.800,00	<p>O Profissional de fotografia irá atuar em todos os encontros presenciais, com a captação de imagens e edição, para registro fotógrafo e materiais para mídias sociais e prestação de contas.</p> <p>Memória de Cálculo: 1 profissional x 37 diárias x R\$ 400,00 = R\$ 14.800,00. 1 diária por cada encontro, serão 36 encontros ao total e 1 diária para o evento de abertura.</p>
Valor total da Etapa 4.1						R\$81.774,45	
Valor total da Meta 4						R\$81.774,45	
META 5 - Realizar a Finalização do Projeto							
Etapa 5.1 – 4 Workshop e certificação das alunas.							
5.1.1	<p>Sonorização - Sonorização do ambiente do evento de médio porte, inclui mesa de 24 canais, microfones sem fio, microfone Headset e operadores, com DJ, serão 4 workshop e 1 evento</p>	Diária	5	5	R\$1.500,00	R\$7.500,00	<p>Sonorização de médio porte para o evento de abertura do projeto e 4 workshops mais 1 evento.</p> <p>Memória de Cálculo: 5 diárias x R\$1.500,00 = R\$ 7.500,00</p>

5.1.2	Locação de Púlpito em acrílico, serão 4 workshops e 1 evento de abertura	Diária	5	5	R\$100,00	R\$500,00	Locação de Púlpito acrílico, para cerimônia de entrega dos certificados, serão 4 eventos. Memória de Cálculo: 5 diárias x R\$100,00 = R\$500,00
5.1.3	Certificados em papel de alta gravura 180 g, 210 x 297 mm, 4 cores	Unidade	440	440	R\$5,00	R\$2.200,00	Será 1 certificado para cada aluna Memória de Cálculo: 440 certificados x R\$5,00 = R\$2.200,00
5.1.4	Locação de 2 BackDrops - fundo do auditório 8 X 4 m com box truss. (serviço para os 1 dias de evento + 1 dia montagem). Locação de estrutura incluso a impressão de lona vinílica 300 dpi, acabamento e montagem de estrutura em metal (moldura), 4/0 cores, em estrutura metálica Boxtruss Q30 cromada, incluso a montagem e desmontagem da estrutura.	Diária	4	8	R\$2.000,00	R\$16.000,00	Estrutura incluso a impressão da impressão em lona vinílica 300 dpi, acabamento e montagem de estrutura em metal (moldura), 4/0 cores, em estrutura metálica Boxtruss Q30 cromada, incluso a montagem e desmontagem da estrutura. Serão 2 diárias por cada workshop, 1 de montagem e 1 desmontagem. Memória de Cálculo: Locação de 2 backdrops x 4 diárias = 8 diárias x R\$2.000,00 = R\$16.000,00
5.1.5	Placas de Homenagem - Estojo em camuça, formato 15 x 21, na cor preta, placa em aço inox, com gravação a laser.	Unidade	12	12	R\$350,00	R\$4.200,00	Para convidados e autoridades, a serem entregues nos eventos de encerramento, serão 4 eventos, tendo 02 homenageados por evento e 04 para o evento de abertura. Memória de Cálculo: Placa de Homenagem no valor de R\$350,00 x 12 unidades = R\$4.200,00.
Valor total da etapa 5.1						R\$30.400,00	
Valor total da Meta 5						R\$30.400,00	
VALOR TOTAL DO PROJETO						R\$960.218,14	

6 DIVULGAÇÕES E IDENTIFICAÇÕES DO EVENTO

A organização da sociedade civil declara que divulgará o Termo de Fomento e o Plano de Trabalho na internet, em locais visíveis do seu site e de suas sedes sociais e nos estabelecimentos em que exerça suas ações, a relação das parcerias celebradas. A divulgação da relação de parcerias será mantida pela organização da sociedade civil até cento e oitenta dias após o término de vigência conforme dispostos nos Art.79 e 80 do Decreto nº 37.843/2016:

Art. 79. A organização da sociedade civil deverá divulgar na internet, em locais visíveis de suas sedes sociais e nos estabelecimentos em que exerça suas ações, a relação das parcerias celebradas.

Art. 80. A divulgação da relação de parcerias deverá ser mantida pela administração pública e pela organização da sociedade civil até cento e oitenta dias após o término de vigência dos instrumentos, incluídas, no mínimo, as seguintes informações:

I - data de assinatura, identificação do instrumento e do órgão da administração pública responsável;

II - nome da organização da sociedade civil e seu número de inscrição no CNPJ;

III - descrição do objeto da parceria;

IV - valor total da parceria e valores liberados, quando for o caso;

V - situação da prestação de contas da parceria, que deverá informar a data prevista para a sua apresentação, a data em que foi apresentada, o prazo para a sua análise e o resultado conclusivo; e

VI - valor da remuneração da equipe de trabalho vinculada à execução do objeto e paga com recursos da parceria, com indicação das funções que seus integrantes desempenham e do valor previsto para o respectivo exercício.

A identificação visual do Projeto nos espaços físicos será feita por meio de banners, sendo 02 por cada polo, um será colocado internamente e outro externamente durante as aulas, será realizada a distribuição de folders e flyers, em espaços comunitários, nas Regiões Administrativas priorizadas, tais como feiras, UBS, escolas e comércios.

Serão 04 eventos de encerramento e certificação das alunas, que contaram com estrutura de identificação visual de backdrop, para fotografias, e 2 banners de identificação específico sobre workshop do projeto.

Será utilizada virtualmente as redes sociais abaixo:

Instagram Oficial do projeto: @mulherescaliandrasdf, Facebook "Projeto Mulheres Caliandras DF"

Instagram da OSC: @redegol.tv

Site do projeto: www.mulherescaliandrasdf.com.br

Site da OSC: <https://transformavidas.org/>

7. Previsão de Receitas

PREVISÃO DE RECEITAS (inclusive recursos complementares)		
QTD.	Nome	Receitas
1	<i>Emenda Parlamentar do Deputada Doutora Jane Clebia</i>	<i>R\$ 960.218,14</i>
Total		<i>R\$ 960.218,14 (novecentos e sessenta mil, duzentos e dezoito reais e quatorze centavos)</i>

Brasília-DF, 17 de dezembro de 2024

Paulo Roberto Zaidan Cabral

Presidente

CPF: 476.232.686-00