



## PLANO DE TRABALHO

### 1. IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE

Nome da OSC: Instituto Inside Brasil - IIB		
Nome Fantasia: Instituto Inside Brasil - IIB		
CNPJ: 18.683.437/0001-32	Endereço: QS 1 Rua 210, Lote 34/36, Sala 904 Torre 3, ED LED - Areal (ÁGUAS CLARAS)	
Complemento:	Bairro/Cidade: Águas Claras	CEP: 71.950-770
Telefone: (61) 98655 0321	Telefone: (61) 3336 8181	Telefone: (DDD)
E-mail: <a href="mailto:contato@insidebrasil.org.br">contato@insidebrasil.org.br</a> <a href="mailto:robielisson@hotmail.com">robielisson@hotmail.com</a> Jean.m.duarte8512@gmail.com		Site/Redes Sociais: www.insidebrasil.org.br Instagram: @insidebrasil
Responsável da OSC (Dirigente): Robielisson Lima de Medeiros		
CPF: 858.926.701-63	RG/Órgão Expedidor: 1627010 SSP DF	Telefone do Dirigente: (61) 98655 0321
Endereço do Dirigente: Rua 02 módulo 07 casa 11, Condomínio Prive Lucena Roriz – Ceilândia - DF		CEP: 72.280-164

### 1.1 ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria: Robielisson Lima de Medeiros		
Função na parceria: Diretor Geral Executivo		
RG: 1.627010	Órgão Expedidor: SSP DF	CPF: 858.926.701-63
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61 98655-0321	
E-mail do Responsável: <a href="mailto:robielisson@hotmail.com">robielisson@hotmail.com</a>		

### 1.2 HISTÓRICO DO PROPONENTE

Fundado em 2013, o Instituto Inside Brasil, fundado em 2013, vem desenvolvendo diversos projetos, focando em transformar vidas. O Instituto atua em nove frentes, criando conexões e propostas de valor para a comunidade.

Nossa Missão é transformar vidas por meio de projetos sociais capazes de levar alegria, esperança e educação, com intuito de amenizar as desigualdades sociais no Brasil e fomentar o desenvolvimento nas áreas do esporte, formação profissional, trabalho e empreendedorismo. Nossa visão é ser uma organização inovadora reconhecida em toda América Latina como referência no desenvolvimento de práticas sociais voltadas para a construção de um futuro em que a desigualdade social, falta de oportunidades e os sonhos



esquecidos, não existam.

Temos 3 projetos em andamento nas áreas de ajuda humanitária nos hospitais de Ceilândia e Brazlândia, esporte em parceria com o Ministério da Cidadania e turismo com apoio da Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal.

#### **AJUDA HUMANITÁRIA - VOLUNTÁRIO POR AMOR – 2015 a 2021**

Projeto que coordena diversas pessoas de diferentes idades que realizam atividades lúdicas com muita música, mágica e descontração para os pacientes internados na enfermaria pediátrica, clínica médica, cirúrgica e ortopédica do Hospital Regional de Ceilândia (HRC).

#### **ESPORTE - GINÁSTICA RÍTMICA - MUDANDO VIDAS – 2020 a 2021**

Como incentivo ao esporte brasileiro, o programa Ginástica Rítmica - Mudando Vidas atende e estimula cerca de 120 crianças e adolescentes com idade entre 8 e 20 anos a investirem nos seus sonhos e praticarem o esporte. O projeto é mantido com recursos de convênio celebrado entre a União, por intermédio do Ministério Da Cidadania e o Instituto Inside Brasil - TERMO DE FOMENTO Nº 897977/2020 – MINISTÉRIO DA CIDADANIA /INSTITUTO INSIDE BRASIL /DF

#### **AÇÃO ESPORTIVA – PARQUE DA CIDADE - 2019**

Ação esportiva realizada em parceria com a Universidade Paulista no Parque da Cidade Sarah Kubitschek. A ação envolveu usuários do parque, alunos e professores da Universidade, contando com aproximadamente 2 (duas) mil pessoas. O objetivo da ação foi o de levar aos usuários do parque, de forma educativa, informações sobre a prática esportiva.

#### **PRIMEIRA ETAPA DO RANKING BRASILENSE DE TAEKWONDO – 2020**

Ação esportiva realizada em parceria com a Federação Brasileira de Taekwondo e Para-taekwondo – FETAB em 2020 nos dias 07/03/2020 e 08/03/2020, com a presença de 1.200 atletas, no Clube de Associados Suboficiais e Sargentos da Aeronáutica de Brasília - CASSAB, sem o emprego de recursos públicos.

#### **FESTIVAL BRASIL COREIA - 2021**

Formação da Seleção Brasileira de Taekwondo em disputas individuais e por equipes, por atletas da modalidade Taekwondo do Distrito Federal, com idade entre 5 e 60 anos, que visam vaga no Campeonato Brasileiro de Taekwondo. Realizado por meio do TERMO DE FOMENTO Nº 37/2021 - SEL, QUE ENTRE SI CELEBRAM O DISTRITO FEDERAL, POR MEIO DA SECRETARIA DE ESTADO DE ESPORTE E LAZER E A ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL INSTITUTO INSIDE BRASIL, PROCESSO Nº 00220-00004392/2021-51.

#### **TRILHAS E RUMOS**

Mapeamento de áreas de prática de esporte de aventura e realização de passeio de 2.000 trilheiros na Floresta Nacional de Brasília. Realizado por meio do Termo de fomento 69/2021 - SEL, QUE ENTRE SI CELEBRAM O DISTRITO FEDERAL, POR MEIO DA SECRETARIA DE ESTADO DE ESPORTE E LAZER E A ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL INSTITUTO INSIDE BRASIL, PROCESSO SEI Nº 00220-00004973/2021-93.

## **2. DESCRIÇÃO DO PROJETO**

Nome do Projeto: "MULHER, Não se Cale"	
Local de realização:	Estações do Metrô:



	<ol style="list-style-type: none"><li>1. SAMAMBAIA</li><li>2. SAMAMBAIA SUL</li><li>3. FURNAS</li><li>4. TAGUATINGA SUL</li><li>5. CEIL NDIA</li><li>6. CEIL NDIA NORTE</li><li>7. CEIL NDIA CENTRO</li><li>8. GUARIROBA</li><li>9. CEIL NDIA SUL</li><li>10. CENTRO METROPOLITANO</li><li>11. PRAÇA DO RELÓGIO</li><li>12. ESTRADA PARQUE</li><li>13. CONCESSIONÁRIAS</li><li>14. ÁGUAS CLARAS</li><li>15. ARNIQUEIRAS</li><li>16. GUARÁ</li><li>17. FEIRA</li><li>18. SHOPPING</li><li>19. TERMINAL ASA SUL</li><li>20. 114 SUL</li><li>21. 112 SUL</li><li>22. 110 SUL</li><li>23. 108 SUL</li><li>24. 106 SUL</li><li>25. 102 SUL</li><li>26. GALERIA</li><li>27. CENTRAL</li></ol>
Período de execução:	<b>28/08/2023 a 28/10/2023</b>
Locais e Período de realização do Evento:	<p style="text-align: center;"><b>AÇÃO PRESENCIAL</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>GALERIA</b> - 28/09/2023, 29/09/2023, 02/10/2023 e 03/10/2023;</li><li>2. <b>CENTRAL</b> - 04/10/2023, 05/10/2023, 06/10/2023, 09/10/2023 e 10/10/2023;</li><li>3. <b>ÁGUAS CLARAS</b> - 11/10/2023, 13/10/2023 e 16/09/2023 e 17/10/2023;</li><li>4. <b>PRAÇA DO RELÓGIO</b> - 18/10/2023, 19/10/2023 e 20/10/2023 e 23/10/2023;</li><li>5. <b>CEILÂNDIA CENTRO</b> - 24/10/2023, 25/10/2023, 26/10/2023, 27/10/2023 e 28/10/2023.</li></ol> <hr/> <p style="text-align: center;"><b>COMUNICAÇÃO VISUAL NA ESTAÇÃO E ITINERANTE PELO TREM</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>SAMAMBAIA SUL</b> - 28/09/2023 a 28/10/2023;</li><li>2. <b>FURNAS</b> - 28/09/2023 a 28/10/2023;</li><li>3. <b>TAGUATINGA SUL</b> - 28/09/2023 a 28/10/2023;</li><li>4. <b>GUARÁ</b> - 28/09/2023 a 28/10/2023;</li><li>5. <b>FEIRA</b> - 28/09/2023 a 28/10/2023;</li><li>6. <b>SHOPPING</b> - 28/09/2023 a 28/10/2023;</li><li>7. <b>ARNIQUEIRAS</b> - 28/09/2023 a 28/10/2023;</li><li>8. <b>108 SUL</b> - 28/09/2023 a 28/10/2023;</li></ol>



9. **102 SUL** - 28/09/2023 a 28/10/2023.

**COMUNICAÇÃO VISUAL ITINERANTE PELO TREM**

1. **SAMAMBAIA** - 28/09/2023 a 28/10/2023;
2. **CEILÂNDIA** - 28/09/2023 a 28/10/2023;
3. **CEILÂNDIA NORTE** - 28/09/2023 a 28/10/2023;
4. **CEILÂNDIA CENTRO** - 28/09/2023 a 28/10/2023;
5. **GUARIROBA** - 28/09/2023 a 28/10/2023;
6. **CEILÂNDIA SUL** - 28/09/2023 a 28/10/2023;
7. **CENTRO METROPOLITANO** - 28/09/2023 a 28/10/2023;
8. **PRAÇA DO RELÓGIO** - 28/09/2023 a 28/10/2023;
9. **ESTRADA PARQUE** - 28/09/2023 a 28/10/2023;
10. **CONCESSIONÁRIAS** - 28/09/2023 a 28/10/2023;
11. **ÁGUAS CLARAS** - 28/09/2023 a 28/10/2023;
12. **TERMINAL ASA SUL** - 28/09/2023 a 28/10/2023;
13. **114 SUL** - 28/09/2023 a 28/10/2023;
14. **112 SUL** - 28/09/2023 a 28/10/2023;
15. **110 SUL** - 28/09/2023 a 28/10/2023;
16. **106 SUL** - 28/09/2023 a 28/10/2023;
17. **GALERIA** - 28/09/2023 a 28/10/2023;
18. **CENTRAL** - 28/09/2023 a 28/10/2023.

Enquadramento Social: Educacional, informativo e preventivo.

Previsão de beneficiários diretos: **aproximadamente 30.000 (trinta mil) pessoas.**

Previsão de público indireto: **aproximadamente 130.000 (cento e trinta mil) pessoas.**

Valor Total do Projeto: **R\$ 398.648,17 (Trezentos e noventa e oito mil, seiscentos e quarenta e oito reais e dezessete centavos).**

Valor Total do Termo de Fomento: **R\$ 398.648,17 (Trezentos e noventa e oito mil, seiscentos e quarenta e oito reais e dezessete centavos).**

## 2.1 OBJETO DA PARCERIA

Realização do projeto "**MULHER, Não se Cale**".

## 2.2 APRESENTAÇÃO DO PROJETO

"**MULHER, Não se Cale**", trata-se de um projeto de enfrentamento às diversas formas de violência contra as mulheres, com o objetivo de conscientização, orientação e apoio, e visa, em especial, ampliar o debate sobre a importância desse tema junto à sociedade do Distrito Federal, alcançando, para tanto, o público em seu dia-a-dia, que circulam nas diversas estações do metrô no Distrito Federal, oferecendo e disponibilizando materiais e canais, tanto de conscientização como estandes de divulgação, conscientização e apoio, bem como divulgação de canais de denúncia, além da identidade visual do projeto, como adesivagem dos trens, cartazes e banners com mensagens e orientações sobre o tema.



O projeto acontecerá de forma presencial, nas estações do metrô GALERIA - 28/09/2023, 29/09/2023, 02/10/2023 e 03/10/2023, CENTRAL - 04/10/2023, 05/10/2023, 06/10/2023, 09/10/2023 e 10/10/2023, ÁGUAS CLARAS - 11/10/2023, 13/10/2023 e 16/09/2023 e 17/10/2023, PRAÇA DO RELÓGIO - 18/10/2023, 19/10/2023 e 20/10/2023 e 23/10/2023, CEILÂNDIA CENTRO - 24/10/2023, 25/10/2023, 26/10/2023, 27/10/2023 e 28/10/2023, e também de forma digital, seja por reportagens, mídias em sites especializados e redes sociais, no período de 28/09/2023 a 28/10/2023.

### AÇÕES PRESENCIAIS

- GALERIA - 28/09/2023, 29/09/2023, 02/10/2023 e 03/10/2023;
- CENTRAL - 04/10/2023, 05/10/2023, 06/10/2023, 09/10/2023 e 10/10/2023;
- ÁGUAS CLARAS - 11/10/2023, 13/10/2023 e 16/09/2023 e 17/10/2023;
- PRAÇA DO RELÓGIO - 18/10/2023, 19/10/2023 e 20/10/2023 e 23/10/2023;
- CEILÂNDIA CENTRO - 24/10/2023, 25/10/2023, 26/10/2023, 27/10/2023 e 28/10/2023.

Além do formato presencial e digital, o projeto também será realizado por meio de mídia física visual fixa, ou seja, cartazes, banners e adesivagem nas estações **TAGUATINGA SUL, FURNAS, SAMAMBAIA SUL, GUARÁ, FEIRA, SHOPPING, 102 SUL, 108 SUL e ARNIQUEIRAS** e de comunicação visual itinerante com adesivagem interna sobre o projeto nos vagões de composições de trem, que farão o percurso diário completo de todas as estações, ambas as ações durante todo período de duração do projeto, ou seja, de **28/09/2023 a 28/10/2023**.

O evento de lançamento ocorrerá no dia **28/09/2023**, nas dependências da Estação Galeria dos Estados, com a participação da Secretária da Mulher do Distrito Federal, de autoridades do Legislativo Distrital, Judiciário, Ministério Público, Autarquias, Fundações, Organizações e de personalidades da sociedade civil.

Ressalta-se que toda informação da estrutura, layout, croquis encontram-se nos anexos do presente plano de trabalho.

A estimativa de público foi realizada através das informações de utilização contidas no site oficial do Metrô DF ([https://metro.df.gov.br/?page\\_id=40075](https://metro.df.gov.br/?page_id=40075)), levando-se em consideração o período de duração do projeto.

### 2.3 JUSTIFICATIVA DO PROJETO

A violência contra mulheres constitui-se em uma das principais formas de violação dos seus direitos humanos, atingindo-as em seus direitos à vida, à saúde e à integridade física.

A Organização Mundial da Saúde (OMS) define violência como o uso de força física ou poder que resulte em sofrimento, morte, dano psicológico, prejuízo no desenvolvimento ou privação. A violência está baseada na intenção do indivíduo que ameaça ou pratica, deliberadamente, o ato violento de ordem física, sexual, psicológica e, também, por omissão ou abandono.

A violência interpessoal ocorre quando uma pessoa é agredida por outra, podendo ser um membro da comunidade, um familiar ou parceiro. A violência coletiva é direcionada a um grupo social, podendo ser política, econômica ou social. Já a violência autodirigida ocorre quando o ato é causado contra si próprio, a partir do auto-abuso ou comportamentos suicidas.

Considerada atualmente a mais preocupante questão sócio-cultural, a violência baseada no gênero é um problema de incidência global e atinge indistintamente mulheres de todas as classes sociais, raças e etnias,



religiões e culturas. A desigualdade entre os gêneros e a discriminação naturalizaram a violência contra a mulher. Por muito tempo, as sociedades não a reconheceram como violação aos Direitos Humanos e, em muitos países, a própria lei permitia (e ainda permite) a submissão e a violência contra as mulheres. De acordo com dados da ONU, 7 em cada 10 mulheres no mundo já foram ou serão vítimas de violência.

Segundo a Cartilha Direitos da Mulher, o Brasil é um dos países que mais sofre com a violência doméstica, onde 23% das mulheres brasileiras estão sujeitas a esse tipo de violência. Os dados apontam que a cada 15 segundos uma mulher é agredida no Brasil, sendo a violência doméstica a principal causa de morte e deficiência entre mulheres de 16 a 44 anos de idade, matando mais do que câncer e acidentes de trânsito. Cerca de 70% das vítimas de assassinato do sexo feminino foram mortas por seus maridos ou companheiros.

Mais de 40% das ações violentas resultam em lesões corporais graves decorrentes de socos, tapas, chutes, agarramentos, queimaduras, espancamentos e estrangulamentos, produzindo consequências emocionais devastadoras, muitas vezes irreparáveis, e impactos graves sobre a saúde mental sexual e reprodutiva da mulher. A violência, ou até mesmo o medo da violência, aumenta a vulnerabilidade da mulher à infecção pelo HIV/AIDS e outras doenças sexualmente transmissíveis, já que o temor pode fazer com que a mulher se submeta a relações sexuais desprotegidas, por exemplo.

Dados preliminares coletados para o Anuário Brasileiro de Segurança Pública de 2022 apontam que 1.319 mulheres foram vítimas de feminicídio no ano de 2021 e o registro de 56.098 estupros (incluindo vulneráveis), apenas do gênero feminino, crescimento de 3,7% em relação ao ano anterior. Apenas entre março de 2020, mês que marca o início da pandemia de covid-19 no país, e dezembro de 2021, foram 2.451 feminicídios e 100.398 casos de estupro e estupro de vulnerável de vítimas do gênero feminino. Vale salientar que os dados consideram a classificação dada pela Polícia Civil no momento do registro do boletim de ocorrência, mas após a investigação e conclusão do inquérito policial, é possível que casos então classificados apenas como homicídio doloso passem a incluir a qualificadora feminicídio, sendo posteriormente retificados nos sistemas de informação das polícias.

Apesar de o Brasil ainda ser um dos países que mais mata mulheres no mundo, a sociedade civil passou a exigir o fim das violações e o respeito aos seus direitos, criando mobilizações que permitiram importantes avanços na luta pelo fim da violência contra a mulher no Brasil. A Convenção de Belém do Pará, conhecida também como Convenção Interamericana para Prevenir, Punir e Erradicar a violência contra a Mulher, promulgada em 1994 e adotada pelo Brasil em 1995, foi um marco importante desta luta, pois estabelece o direito de as mulheres viverem livres de violência e classifica a violência contra a mulher uma violação aos Direitos Humanos. Foi o descumprimento de tal orientação que levou a Organização dos Estados Americanos (OEA) a condenar o Brasil por extrema tolerância no caso de Maria da Penha, que durante anos denunciou o marido pelas violências sofridas. Este caso deu o nome à mais importante lei de enfrentamento a violência doméstica e familiar no Brasil.

Com o objetivo de pôr fim à violência de gênero, a Lei nº 11.340/2006, denominada Lei Maria da Penha, foi sancionada em 7 de Agosto de 2006 pelo presidente Luiz Inácio Lula da Silva e publicada no DOU no dia 8 de agosto de 2006. Desta forma, foram criados mecanismos para coibir a violência doméstica e familiar contra mulher, nos termos do § 8º do art. 226 da CF/88, da Convenção sobre a eliminação de todas as formas de discriminação contra as mulheres e da Convenção Interamericana para Prevenir, Punir e Erradicar a Violência contra a Mulher e ainda dispõe sobre a criação dos Juizados de Violência Doméstica e Familiar contra a Mulher e altera o Código de Processo Penal, o Código Penal e a Lei de Execução Penal.

Há ainda outras legislações que protegem as mulheres vítimas de violência de gênero:

- Lei Carolina Dieckmann (12.737/2012): Tornou crime a invasão de aparelhos eletrônicos para obtenção de dados particulares.





- Lei do Minuto Seguinte (12.845/2013): Oferece garantias a vítimas de violência sexual, como atendimento imediato pelo SUS, amparo médico, psicológico e social, exames preventivos e informações sobre seus direitos.
- Lei Joana Maranhão (12.650/2015): Alterou os prazos quanto à prescrição de crimes de abusos sexuais de crianças e adolescentes. A prescrição passou a valer após a vítima completar 18 anos, e o prazo para denúncia aumentou para 20 anos.
- Lei do Femicídio (13.104/2015): Prevê o feminicídio como circunstância qualificadora do crime de homicídio, ou seja, quando crime for praticado contra a mulher por razões da condição de sexo feminino

Mesmo com o avanço na legislação, a incidência de violência contra as mulheres ainda é alto, e segundo informações do Ministério dos Direitos Humanos e da Cidadania, somente “No primeiro semestre de 2022, a central de atendimento registrou 31.398 denúncias e 169.676 violações envolvendo violência doméstica contra as mulheres”.

Segundo diagnóstico técnico sobre a eficácia das medidas protetivas de urgência aplicadas nos casos de violência contra a mulher, apresentado pelo Conselho Nacional de Justiça (CNJ) e Instituto Avon, durante a 16ª edição da Jornada Maria da Penha, realizado em 23/08/2022, verifica-se que o Distrito Federal, tem o maior índice de processos de medidas protetivas por violência contra a mulher do país, sendo 2.243 processos a cada 100 mil mulheres residentes.

Estima-se que os dados de violência contra a mulher sejam maiores do que apontam as estatísticas, pois muitas mulheres deixam de denunciar seus agressores pelo medo, pela dependência material e emocional, pela vergonha e, principalmente, pela desinformação. Por conta disso, faz-se cada vez mais necessária a criação e ampliação de programas que potencializam a divulgação de todo o leque de leis, direitos, redes de apoio e entidades que atuam na luta de enfrentamento a violência de gênero. Desta forma, um número cada vez maior de mulheres terá meios de manter suas vidas resguardadas de potenciais ameaças.

O motivo pelo qual justifica a realização do projeto **MULHER, Não se Cale**, está previsto no Artigo 1º, da Portaria Nº 33, de 23 de novembro de 2022, da Secretaria de Estado da Mulher do Distrito Federal, que aprova o Regimento Interno, que preconiza, dentre outras competência e atribuições:

*"Art. 1º ...*

*I - formular, coordenar e articular políticas públicas voltadas à promoção da mulher, à garantia de direitos, à proteção, ao orientação, ao enfrentamento de todas as formas de discriminação e violência contra as mulheres;"*

Além disso, a Constituição Federal, em seu Artigo 5º, caput, assegura os direitos e garantias fundamentais, individuais e coletivos, *"garantindo-se a inviolabilidade do direito à vida, à liberdade, à igualdade, à segurança e à propriedade..."*

A Lei Nº 11.340, de 7 de agosto de 2006, preconiza ainda,

*"Art. 3º. ..*

*§ 1º O poder público desenvolverá políticas que visem garantir os direitos humanos das mulheres no âmbito das relações domésticas e familiares no sentido de resguardá-las de toda forma de negligência, discriminação, exploração, violência, crueldade e opressão."*





Para, além disso, cumprir os objetivos prioritários do Distrito Federal, determinado pela sua Lei Orgânica em seu Art. 3º, inciso I,

*"Art. 3º São objetivos prioritários do Distrito Federal:*

*I - garantir e promover os direitos humanos assegurados na Constituição Federal e na Declaração Universal dos Direitos Humanos;"*

## 2.4 OBJETIVO GERAL:

Realizar o projeto **MULHER, Não se Cale**, a fim ampliar o debate sobre a violência contra a mulher, em locais de alta circulação de público, expandindo, disponibilizando e simplificando o acesso a informações, materiais e redes de apoio.

### 2.4.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Incentivar mulheres a identificar e denunciar violências sofridas;
- Sensibilizar e conscientizar homens a não praticar violências contra as mulheres;
- Tornar acessível material de conscientização, apoio e enfrentamento à violência contra a mulher.

## 2.5 METAS QUANTITATIVAS E QUALITATIVAS E INDICADORES DE MONITORAMENTO/ CUMPRIMENTO DAS METAS

Metas (Qualitativas)	Indicador	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento das Metas
<i>Fornecer toda estrutura física necessária para a realização do projeto.</i>	<i>- Locação de toda estrutura, técnica em geral.</i>	<i>- Fotos da estrutura; - Notas Fiscais.</i>
<i>Contratar recursos humanos e confecção de material de divulgação do projeto.</i>	<i>- Contratação de prestadores de serviço e RH; - Impressão de cartazes, folders, adesivos, banners e ecobags.</i>	<i>- Notas Fiscais; - Relação nominal com cargo e atividade desempenhada no projeto; - Fotos dos cartazes, folders, adesivos, banners e ecobags; - Foto da equipe de trabalho.</i>



<i>Criar um site para oferecer uma plataforma centralizada e eficaz para transmitir informações relevantes e detalhadas sobre o projeto, como sua missão, objetivos, eventos, notícias e atualizações, engajar o público-alvo e atingir seus objetivos, além de dar transparência, possibilitar a consulta de todo o material do projeto.</i>	- Criação do site.	- Nota Fiscal; - Link do site.
<b>Metas (Quantitativas)</b>	<b>Indicador</b>	<b>Parâmetro(s) para aferição de cumprimento</b>
Participação de aproximadamente 30.000 pessoas diretamente.	- Frequência de público na dependência do metrô.	- Métrica da pesquisa oficial de frequência público diário (oficial site metrô); - Fotos; - Disponibilização de vídeos do projeto, por meio do site oficial e da rede social.
Distribuição de 30.000 folders informativos.	- Impressão de 30.000 folders.	- Nota Fiscal; - Fotos da ação de entrega do material.

## 2.6 CRONOGRAMA DETALHADO DE ATIVIDADES DO PROJETO

<b>Nome do Evento:</b>	<b>MULHER, Não se Cale</b>		
<b>Descrição/Etapa:</b>	<b>Estande de Lançamento</b>		
<b>Data do Evento:</b>	GALERIA - 28/09/2023	<b>Turno:</b>	Matutino/Vespertino
<b>Local:</b>	<b>Presencial: Estação do Metrô - Galeria</b>		

<b>Nome do Evento:</b>	<b>MULHER, Não se Cale</b>
<b>Descrição/Etapa:</b>	<b>ESTANDES DE DIVULGAÇÃO, CONSCIENTIZAÇÃO E APOIO - AÇÃO PRESENCIAL</b>



<b>Data do Evento:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li><b>GALERIA</b> - 28/09/2023, 29/09/2023, 02/10/2023 e 03/10/2023;</li><li><b>CENTRAL</b> - 04/10/2023, 05/10/2023, 06/10/2023, 09/10/2023 e 10/10/2023;</li><li><b>ÁGUAS CLARAS</b> - 11/10/2023, 13/10/2023 e 16/09/2023 e 17/10/2023;</li><li><b>PRAÇA DO RELÓGIO</b> - 18/10/2023, 19/10/2023 e 20/10/2023 e 23/10/2023;</li><li><b>CEILÂNDIA CENTRO</b> - 24/10/2023, 25/10/2023, 26/10/2023, 27/10/2023 e 28/10/2023.</li></ol>	<b>Turno:</b> <i>Matutino / Vespertino</i>
<b>Local:</b>	Estação do Metrô - Galeria dos Estados Estação do Metrô - Central Estação do Metrô - Águas Claras Estação do Metrô - Praça do Relógio Estação do Metrô - Centro Ceilândia	

<b>Nome do Evento:</b>	<b>MULHER, Não se Cale</b>	
<b>Descrição/Etapa:</b>	<b>Comunicação Visual Nas Estações e Itinerante pelo Trem</b>	
<b>Data do Evento:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li><b>SAMAMBAIA SUL</b> - 28/09/2023 a 28/10/2023;</li><li><b>FURNAS</b> - 28/09/2023 a 28/10/2023;</li><li><b>TAGUATINGA SUL</b> - 28/09/2023 a 28/10/2023;</li><li><b>GUARÁ</b> - 28/09/2023 a 28/10/2023;</li><li><b>FEIRA</b> - 28/09/2023 a 28/10/2023;</li><li><b>SHOPPING</b> - 28/09/2023 a 28/10/2023;</li><li><b>ARNIQUEIRAS</b> - 28/09/2023 a 28/10/2023;</li><li><b>108 SUL</b> - 28/09/2023 a 28/10/2023;</li><li><b>102 SUL</b> - 28/09/2023 a 28/10/2023.</li></ol>	<b>Turno:</b> <i>Matutino / Vespertino / Noturno</i>
<b>Local:</b>	Estação do Metrô - SAMAMBAIA SUL Estação do Metrô - FURNAS Estação do Metrô - TAGUATINGA SUL Estação do Metrô - GUARÁ Estação do Metrô - FEIRA Estação do Metrô - SHOPPING Estação do Metrô - ARNIQUEIRAS Estação do Metrô - 108 SUL	



**Estação do Metrô - 102 SUL**

**OBS:** A COMUNICAÇÃO VISUAL ITINERANTE TREM PERCORRERÁ TODAS AS 27 ESTAÇÕES DO METRÔ, PORÉM FORAM MENCIONADAS SOMENTE AS ESTAÇÕES CONSTANTES NO QUADRO PARA QUE NÃO HAJA DUPLICIDADE DE CONTAGEM DE PÚBLICO, HAJA VISTA QUE AS DEMAIS ESTAÇÕES, ALÉM DA COMUNICAÇÃO VISUAL E COMUNICAÇÃO ITINERANTE TREM, CONTARÃO COM EVENTOS PRESENCIAIS CONFORME QUADRO PRÓPRIO.

<b>Nome do Evento:</b>	<b>MULHER, Não se Cale</b>	
<b>Descrição/Etapa:</b>	<b>Comunicação Visual Itinerante Pelo Trem</b>	
<b>Data do Evento:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li><b>SAMAMBAIA</b> - 28/09/2023 a 28/10/2023;</li><li><b>CEILÂNDIA</b> - 28/09/2023 a 28/10/2023;</li><li><b>CEILÂNDIA NORTE</b> - 28/09/2023 a 28/10/2023;</li><li><b>CEILÂNDIA CENTRO</b> - 28/09/2023 a 28/10/2023;</li><li><b>GUARIROBA</b> - 28/09/2023 a 28/10/2023;</li><li><b>CEILÂNDIA SUL</b> - 28/09/2023 a 28/10/2023;</li><li><b>CENTRO METROPOLITANO</b> - 28/09/2023 a 28/10/2023;</li><li><b>PRAÇA DO RELÓGIO</b> - 28/09/2023 a 28/10/2023;</li><li><b>ESTRADA PARQUE</b> - 28/09/2023 a 28/10/2023;</li><li><b>CONCESSIONÁRIAS</b> - 28/09/2023 a 28/10/2023;</li><li><b>ÁGUAS CLARAS</b> - 28/09/2023 a 28/10/2023;</li><li><b>TERMINAL ASA SUL</b> - 28/09/2023 a 28/10/2023;</li><li><b>114 SUL</b> - 28/09/2023 a 28/10/2023;</li><li><b>112 SUL</b> - 28/09/2023 a 28/10/2023;</li><li><b>110 SUL</b> - 28/09/2023 a 28/10/2023;</li><li><b>106 SUL</b> - 28/09/2023 a 28/10/2023;</li><li><b>GALERIA</b> - 28/09/2023 a 28/10/2023;</li><li><b>CENTRAL</b> - 28/09/2023 a 28/10/2023.</li></ol>	<b>Turno:</b> Matutino / Vespertino / Noturno
<b>Local:</b>	Estação do Metrô - SAMAMBAIA Estação do Metrô - CEILÂNDIA Estação do Metrô - CEILÂNDIA NORTE Estação do Metrô - CEILÂNDIA CENTRO	





<p>Estação do Metrô - GUARIROBA Estação do Metrô - CEILÂNDIA SUL Estação do Metrô - CENTRO METROPOLITANO Estação do Metrô - PRAÇA DO RELÓGIO Estação do Metrô - ESTRADA PARQUE Estação do Metrô - CONCESSIONÁRIAS Estação do Metrô - ÁGUAS CLARAS Estação do Metrô - TERMINAL ASA SUL Estação do Metrô - 114 SUL Estação do Metrô - 112 SUL Estação do Metrô - 110 SUL Estação do Metrô - 106 SUL Estação do Metrô - GALERIA Estação do Metrô - CENTRAL</p> <p><i><b>OBS:</b> A COMUNICAÇÃO VISUAL ITINERANTE TREM PERCORRERÁ TODAS AS 27 ESTAÇÕES DO METRÔ, PORÉM FORAM MENCIONADAS SOMENTE AS ESTAÇÕES CONSTANTES NO QUADRO PARA QUE NÃO HAJA DUPLICIDADE DE CONTAGEM DE PÚBLICO, HAJA VISTA QUE AS DEMAIS ESTAÇÕES, ALÉM DA COMUNICAÇÃO VISUAL E COMUNICAÇÃO ITINERANTE TREM, CONTARÃO COM EVENTOS PRESENCIAIS CONFORME QUADRO PRÓPRIO.</i></p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

QUANTIDADE DE PARTICIPANTES NO PROJETO			
Diretos: aprox. 30.000	Indiretos: aprox. 100.000	Total: aprox. 130.000	
Quanto à abrangência (origem dos participantes)			
<input checked="" type="checkbox"/> Local			
<input checked="" type="checkbox"/> Regional			
<input checked="" type="checkbox"/> Nacional, tendo em vista que o projeto terá divulgação em mídias digitais e outros canais de informação.			
<b>Inscrição dos participantes: NÃO HÁ INSCRIÇÃO - PROJETO DE LIVRE PARTICIPAÇÃO</b>			

A quantidade de participantes diretos foi estimada na capacidade estrutural que o projeto permite atender, e o público indireto em razão de cada participante se tornar um replicador das ações e informações, além das informações compartilhadas pelo site oficial do projeto, mídias sociais e demais canais de informações.

## 2.7 FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS (METODOLOGIA)

O projeto não terá inscrições, pois trata-se de uma ação de orientação e conscientização, distribuição de materiais informativos e de apoio, sendo desta forma, aberto e acessível a toda a população.

As ações do projeto estarão presentes em todas as estações de metrô do Distrito Federal, de forma visual, através da adesivagem interna dos vagões das extremidades dos trens e outros equipamentos (paredes, escadas etc) e cartazes, e de forma presencial, com de estandes de divulgação, conscientização e apoio presentes nas estações





Central, Galeria dos Estados, Águas Claras, Praça do Relógio, Samambaia Terminal e Centro Ceilândia. As peças publicitárias estarão presentes nos carros do metrô das extremidades, os quais são dedicados ao transporte do público feminino.

O projeto **MULHER, não se cale, contará** com uma equipe de RH, no intuito de organizar o projeto como um todo, contando com um Diretor Geral Executivo, no qual estará responsável pela execução das ações relacionadas ao projeto, promovendo a interlocução das diversas áreas dentro do organograma, terá um consultor jurídico, que terá a função de prestar toda assessoria necessária para os desenvolvedores do projeto, também contará com um Diretor de Produção, profissional responsável por prestar apoio nas ações de produção do projeto. Para compor com a equipe de RH terá o Coordenador de Equipe, que será responsável pela equipe de promotores, e será encarregado de levá-los para o treinamento e coordenar todas as ações presenciais.

### ESTANDE DE LANÇAMENTO DO PROJETO

O lançamento do projeto **MULHER, Não se Cale**, será em **28/09/2023**, aberto à toda população, nas dependências da Estação Central do Metrô, com a participação da Secretaria da Mulher do Distrito Federal, de autoridades do Legislativo Distrital, Judiciário, Ministério Público, Autarquias, Fundações, Organizações e de personalidades da sociedade civil. Para algumas autoridades, serão disponibilizadas 20 (vinte) camisetas para caracterizar os convidados com a identidade do projeto, 15 (quinze) kit convites, 100 ecobags e 10 (dez) placas de homenagens para serem disponibilizadas. O evento contará com um cerimonialista para dar cobertura do evento de lançamento. Contará também com um sistema de sonorização de porte médio, que dará suporte à equipe durante o evento de lançamento e perdurará até o último dia de ação presencial.

No evento de lançamento se dará início também, após a abertura oficial do projeto, à distribuição do material informativo e de apoio, pelos mobilizadores de divulgação, que estarão devidamente identificados com a camiseta e crachá do projeto.

O envolvimento de autoridades para um projeto de enfrentamento a violência contra as mulheres vai desempenhar um papel crucial na promoção da conscientização, pois autoridades governamentais, líderes comunitários e figuras de destaque têm uma plataforma e um poder de influência significativos. Ao se comprometerem com um projeto de enfrentamento a violência contra as mulheres, pode aumentar a credibilidade e a visibilidade da causa. Suas vozes podem alcançar um público mais amplo e estimular um maior engajamento e apoio, com isso ressaltamos a importância de encaminhar convites para essas pessoas de grande importância.

A base de apoio do evento de lançamento contará com uma estrutura devidamente montada, para dar suporte às ações de lançamento e início da distribuição do material, contendo balcões, mesas, banquetas e outros itens compositivos de um ambiente bem mobiliado, folders, banners e cartazes, sendo que a relação de todos os itens e quantitativos estão descritos no Anexo 3.

### ESTANDES DE DIVULGAÇÃO, CONSCIENTIZAÇÃO E APOIO

Os estandes de divulgação, conscientização e apoio do projeto **MULHER, Não se Cale**, estarão montadas nas estações do metrô Central, Galeria dos Estados, Águas Claras, Praça do Relógio e Ceilândia Centro, estações com os maiores fluxos de circulação de pessoas, sendo estratégico para o alcance de um público maior.

Os estandes contarão com 05 (cinco) mobilizadores devidamente uniformizados, onde cada um receberá 2 camisetas, esses mobilizadores têm a função de trabalhar para conscientizar, envolver e mobilizar a sociedade em relação à violência contra a mulher de forma ativa, onde cada mobilizador abordará de forma ativa o público alvo nas dependências da estação do metrô onde está acontecendo a ação presencial, entregando o material gráfico, que consiste no total de 30.000 (trinta mil) folders informativos (durante todo o período do projeto) e o total de 1.000 (mil) cartazes que serão colocados nas paredes das estações, contando com reserva técnica. Estes mobilizadores desempenham um papel fundamental na promoção da igualdade de gênero, na prevenção da violência e no apoio às vítimas, passando informações acerca de canais, programas e equipamentos de atendimento à mulher no DF.

Por se tratar de um assunto delicado, a equipe de mobilizadores estará devidamente treinada juntamente com a equipe técnica da Secretaria da Mulher, onde serão passados os conhecimentos necessários de abordagem e





encaminhamentos necessários. Este treinamento é essencial para oferecer um direcionamento adequado ao público alvo, mostrando os caminhos corretos para um atendimento rápido e seguro. Esses esforços visam conscientizar e enfrentamento a violência contra a mulher.

Com o treinamento ofertado pela Secretaria da Mulher, cada mobilizador deve conseguir despertar a consciência da sociedade sobre a violência contra as mulheres. Isso envolve educar as pessoas sobre os diferentes tipos de violência, seus impactos, as causas subjacentes e os direitos das mulheres, com o objetivo de romper com os estereótipos de gênero e promover uma cultura de respeito e igualdade, quebrando o ciclo de violência.

Os mobilizadores irão fornecer informações sobre os tipos de violência cometidos contra as mulheres, incluindo explicar os sinais de abuso, os recursos disponíveis para as vítimas, os mecanismos de denúncia, as leis de proteção e os serviços de apoio. Também irão fornecer informações sobre os recursos disponíveis como linhas diretas de apoio, serviços de atendimento psicossocial e assistência jurídica, além de oferecer empatia, solidariedade e encorajamento para que as vítimas se sintam apoiadas e empoderadas.

As estruturas dos estandes serão adequadas para dar o suporte necessário para distribuição de material, atendimento e encaminhamento, contendo poltronas, balcões, banquetas, mesas, lixeiras, folders, banners e cartazes, sendo que a relação de todos os itens e quantitativos estão descritos no Anexo 3.

Importante ressaltar que os estandes de divulgação, conscientização e apoio não terão atuação simultânea, sendo as datas de funcionamento devidamente informadas no item **2.6 CRONOGRAMA DETALHADAS DE ATIVIDADES DO PROJETO**.

O estande contará com um ambiente instagramável, para abordar o assunto com sensibilidade e considerando as necessidades e preocupações das vítimas de violência, e tem o intuito de gerar uma publicidade positiva para o projeto. O ambiente instagramável vai ser uma ferramenta poderosa para gerar conscientização e educar o público sobre a violência contra a mulher. Ao criar um espaço visualmente impactante que transmita mensagens fortes e informativas, é possível atrair a atenção das pessoas e incentivar a reflexão sobre o tema.

É fundamental ressaltar que o ambiente instagramável seja seguro, acolhedor e respeitoso para as vítimas de violência. O espaço será projetado para fornecer informações úteis, recursos de apoio e histórias inspiradoras de sobreviventes. É importante garantir um ambiente confiável e seguro para as participantes, permitindo uma interação acolhedora e visando a participação ativa, incentivando as pessoas a compartilhar suas histórias, depoimentos de apoio e mensagens de solidariedade. Ao criar um ambiente interativo e envolvente, é possível gerar uma sensação de comunidade e encorajar ações positivas de enfrentamento a todos os tipos de violência. Em conjunto com o ambiente instagramável, haverá um aparelho chamado HashPrinter, responsável pela impressão de fotos em alta qualidade, na qual as pessoas que usam o ambiente optem por tirar a fotografia postando na rede social com a hastag #MULHERNAOSECALE poderá levar o produto impresso.

As redes sociais são um poderoso meio de engajamento e alcance instantâneos, pois possibilitam a discussão de assuntos de interesse social. É fundamental utilizar as mídias sociais de forma estratégica, compartilhando conteúdo relevante, estatísticas alarmantes, histórias de sobreviventes e informações sobre recursos de apoio, além de alcançar um público alvo indireto e também incentivar as pessoas a compartilhar o conteúdo do projeto, ampliando seu alcance e impacto.

## **MATERIAL DE CONSCIENTIZAÇÃO, ORIENTAÇÃO E APOIO**

Além do material de apoio que será distribuído pela equipe de divulgadores / promotores, é importante salientar que o projeto estará presente em todas as estações do metrô do Distrito Federal através da adesivagem dos trens, escadas, paredes e também, através de cartazes, aumentando assim, o alcance do projeto.

Os locais exatos dos adesivos, lonas, banners estão devidamente informados no Anexo I do Plano de Trabalho.

Importante salientar ainda, que além das ações presenciais de divulgação através da distribuição de material nas estações de metrô, da adesivagem, cartazes etc. o projeto se estenderá pelos meios digitais, em reportagens, sites e





redes sociais, ampliando ainda mais o alcance de todo material do projeto.

Todo o material gráfico ficará a cargo do design gráfico de produzir, ele será responsável pela produção da identidade visual, logotipo, tipografia, design editorial, direção de arte, portfólios, artes das camisetas, cartazes, folders/flyers, layout placas de homenagem, paleta de cores do projeto, arte para banners, artes digitais para televisores e mockups digitais. Logo após a produção do material gráfico, serão enviados para o núcleo de aprovação de artes visuais da Secretaria da Mulher, e após isso passarão pelo processo de impressão e aplicação. Para sinalizar alguns pontos essenciais dos atendimentos, serão fabricadas placas de metalon, que vai compor a estrutura do estande. Ressalto que o serviço de remoção dos materiais também será contratado, onde vai ser necessário na retirada das peças em alguns onde não podem ficar de forma permanente.

Todo o material produzido, replicado, utilizado de forma parcial ou integral, seguirá o determinado na legislação vigente de direitos autorais e intelectuais, inclusive música, arte e literatura.

Para a produção e uso do material fotográfico e de filmagem, deverá ser utilizado o termo de utilização de imagem (Anexo 2).

### **MÍDIA ITINERANTE**

Trata-se do material desenvolvido para as áreas internas dos vagões dos trens do metrô, através de adesivagem contendo as informações sobre o projeto.

Para essa ação de mídia itinerante, foram disponibilizados pela Companhia do Metropolitano do Distrito Federal – Metrô DF, duas composições, com 4 vagões, sendo um da Série 1000 e um da Série 2000, conforme documento oficial de autorização (Anexo 4).

Os quantitativos, metragem e locais de adesivagem, estão devidamente discriminados no Anexo 1.

### **ALCANCE DE PÚBLICO**

Com as ações do projeto através da distribuição do material de conscientização e apoio nas estações do metrô, e mesmo através das vias digitais, espera-se alcançar um público direto de 30.000 (trinta mil) pessoas, aproximadamente, e levando-se em consideração que cada pessoa é capaz de replicar o material pelo menos uma vez, para o alcance indireto do projeto estima-se um número ainda maior.

O projeto **MULHER, Não se Cale**, é de caráter informativo, preventivo e de apoio, não sendo os locais de divulgação o meio oficial de denúncias de eventuais crimes, porém, importante salientar que o material de conscientização e apoio, bem como os mobilizadores de divulgação, terá informações das instituições e os números de telefones oficiais para a formalização de eventual denúncia, sendo de responsabilidade dos órgãos oficiais o orientação e atendimento de eventuais vítimas.

Todo material utilizado no projeto **MULHER, Não se Cale**, deverá ter a anuência da área técnica da Secretaria de Estado da Mulher para a devida divulgação e distribuição, sejam elas presenciais ou pelas vias digitais. O uso de audiovisual em projetos contra a violência das mulheres é uma estratégia poderosa para aumentar a conscientização, educar o público e promover a mudança social. O audiovisual engloba uma variedade de formas de mídia, mas no projeto, serão usados a modalidade de filmagens durante toda a execução, feitas em formato de vídeo cobertura, onde o cinegrafista será responsável por captar depoimentos e pontos chaves do projeto, onde terão 6 vídeos de 5 minutos cada. Haverá ainda a produção de um vídeo documentário, contendo depoimento de vítimas com uma abordagem impactante, que será disponibilizado no site oficial e nas redes sociais do projeto e da Secretaria da Mulher.

Também será realizada a abordagem fotográfica durante todo o período de execução, com o objetivo de documentar o projeto, desde a pré-produção até a sua finalização. Todo o material fotográfico será devidamente tratado e disponibilizado para a Secretaria da Mulher, além da sua divulgação no site oficial e nas mídias sociais.

Para um melhor engajamento do projeto, o serviço de assessoria de imprensa desempenha um papel fundamental em projetos de enfrentamento à violência contra as mulheres, ajudando a ampliar o alcance, aumentar a conscientização e promover ações efetivas.

Para a realização do projeto **MULHER, Não se Cale**, serão necessárias a contratação dos itens, estruturas e serviços:





- **01 (um) Diretor Geral Executivo** - Responsável pela execução de todas as ações do projeto - Carga horária de 40 horas semanais;
- **01 (um) Consultor Jurídico** - Profissional especializado na área do Direito, cuja função é prestar assessoria e orientação jurídica da instituição e indivíduos que eventualmente estarão presentes - Carga horária de 40 horas semanais;
- **01 (um) Diretor de Produção** - Presta apoio nas operações de produção do projeto, controla e auxilia na utilização eficaz de equipamentos, matérias primas e pessoais - Carga horária de 40 horas semanais;
- **01 (um) Coordenador de Equipe** - Responsável por coordenar a equipe de promotores - Carga horária de 40 horas semanais;
- **05 (cinco) Promotores / Staffs** - Contratação de profissionais para implementação de ações direcionadas à promoção do projeto com ações de ativação e engajamento em escolas, faculdades e universidades e outros pontos de interesse - Diária de 8 horas;
- **01 (uma) Diária de Cerimonialista** - Organizar e conduzir um evento de lançamento, verificar e condução do cronograma de atividades, recepção de autoridades, atendendo os públicos participantes da solenidade, respeitando as regras de precedência, civilidade, protocolo e etiqueta e comunicação dirigida - Diária de 8 horas;
- **01 (um) Serviço de Designer Gráfico** - Desenvolvimento de Identidade Visual, composição, produção, organização visual em documentos gráficos e mídias digitais;
- **01 (um) Serviço de Produção de Vídeos Cobertura** - Captação, edição e finalização dos vídeos de cobertura. (Contratação de serviço de edição e pós- produção dos vídeos de registro, institucionais, comerciais e after movie);
- **Vídeo Documentário:** Elaboração de Vídeo documentário, captação, produção, entrevistas, edição. 1 vídeo documentário de 15 minutos;
- **01 (um) Serviço de Web Designer** - Briefing, elaboração, suporte e manutenção, portal institucional, disponibilização de material, área de notícias, formulários de contato nos formatos desktop e mobile;
- **22 (vinte e duas) Diárias de Fotógrafo** - Produção de fotos do evento, durante todo o período de execução das ações do projeto - Diária de 8 horas;
- **01 (uma) Assessoria de Imprensa** - Contratação de profissional responsável por montar e executar estratégia de divulgação do evento/projeto junto à mídia tradicional e especializada - Prestação do serviço durante todo o período de execução - Carga horária de 40 horas semanais;
- **01 (um) Social Media** - Contratação de consultoria especializada para planejamento e execução de social media - Conteúdo e Gestão de Redes Sociais: Setup de redes sociais, Diagrama de redes sociais, Pesquisa de Referências, Definição das Linhas de Conteúdo, Moodboard para Social, Guias de Redação, Planejamento de Social Media, Criação de grid de posts para redes sociais, Relatórios mensais, Cobertura - planejamento e execução - Prestação do serviço durante todo período de execução - carga horária de 40 horas semanais;
- **1.000 (mil) unidades de Cartaz** - Para a divulgação do projeto;
- **30.000 (trinta mil) Folders/Flyers** - Para divulgação do material do projeto;
- **10 (dez) Placas de homenagem** - Para entrega a autoridades e personalidades;
- **15 (quinze) Kits convite autoridades** - Para convidar autoridades da reunião para o evento de lançamento;
- **Ecobag em Algodão Cru** - 45x45cm - Alça Translaçado 70cm, personalizada com aplicação de silk em 4 cores;
- **22 (vinte e duas) Camisetas** - Para identificação da equipe de trabalho do projeto;
- **20 (vinte) Camisetas convidados** - Para caracterizar os convidados com o evento de lançamento;
- **122,94 m<sup>2</sup> (cento e vinte e dois metros e noventa e quatro centímetros quadrados) de Impressão e refil de Adesivo** - Identidade visual e divulgação do projeto;





- **191,94 m<sup>2</sup> (cento e noventa e um metros e noventa e quatro centímetros quadrados) de Impressão de lona 440g** - Identidade visual e divulgação do projeto;
- **122,94 m<sup>2</sup> (cento e vinte e dois metros e noventa e quatro centímetros quadrados) de Aplicação de adesivo** - Identidade visual e divulgação do projeto;
- **166,44 m<sup>2</sup> (cento e sessenta e seis metros e quarenta e quatro centímetros quadrados) de Aplicação de Lona** - Identidade visual e divulgação do projeto;
- **122,94 m<sup>2</sup> (cento e vinte e dois metros e noventa e quatro centímetros quadrados) de Aplicação de placas de poliestireno - PS 4mm**: Base para Identidade visual e divulgação do projeto;
- **166,44 m<sup>2</sup> (cento e sessenta e seis metros e quarenta e quatro centímetros quadrados) Confecção e aplicação de metalon 20x20x18** - Base para Identidade visual e divulgação do projeto;
- **166,44 m<sup>2</sup> (cento e sessenta e seis metros e quarenta e quatro centímetros quadrados) Remoção de metalon e lona** - Remoção da estrutura de fixação Identidade visual e divulgação do projeto;
- **122,94 m<sup>2</sup> (cento e vinte e dois metros e noventa e quatro centímetros quadrados) Remoção de adesivos e placas de poliestireno PS** - Remoção de placas e adesivos instalados em paredes de diversas estações do Metrô-DF, como também reparo de possíveis danos causados pela remoção das placas fixada;
- **1 (um) Painel curvo construído em madeira** - Para compor o cenário do lançamento do projeto;
- **02 (dois) Balcões em madeira** - Para recepcionar o público alvo do evento de lançamento;
- **25 (vinte e cinco) cadeiras ornamentais modelo Arrow** - Para acomodar o público alvo no dia do lançamento;
- **20 (vinte) Unifila - Organizador de fila pedestal** - Para organizar o fluxo de pessoas no dia de lançamento;
- **06 (seis) Poltrona Giratoria Couríssimo** - Para acomodar os convidados no dia de lançamento;
- **03 (três) Mesa bistrô**: Para compor o cenário e dar apoio aos convidados para o dia do lançamento;
- **01 (um) Púlpito em acrílico** - Para abrigar os convidados no dia de lançamento;
- **02 (dois) Tapete Rimini** - Para compor o cenário de lançamento;
- **45 m<sup>2</sup> (novecentos e noventa metros quadrados) de Locação e montagem de box truss** - Locação e montagem de box truss para Identidade visual e divulgação do projeto;
- **01 (um) Estande de evento itinerante Instagramável para fotos** - Para dar publicidade nas redes sociais;
- **09 (nove) Unifila Organizador de fila pedestal** - Para os dias de projeto nas estações;
- **02 (duas) mesas de bistrô com tampa de vidro**: Para compor o cenário e dar apoio ao público alvo no estande das estações onde forem ocorrer as ações;
- **06 (seis) banquetas**: Para compor o cenário e dar apoio ao público alvo no estande das estações onde forem ocorrer as ações;
- **01 (um) - SONORIZAÇÃO DE MÉDIO PORTE COM 01 (um) TÉCNICO**: Para dar apoio sonoro no estande das estações onde forem ocorrer as ações;
- **01 (um) HashPrinter**: Para imprimir fotos do público alvo no ambiente instaramável;
- **01 (um) Estande Evento Lançamento**: Necessário para recepção e base de apoio da equipe e público.

## CRONOGRAMA GERAL

### Contratações dos Serviços

28/08/2023 a 27/09/2023

obs.: trata-se de contratações iniciais para início da execução e realização do evento/projeto, sendo que ocorrerão eventuais novas contratações durante o período da execução

### Ações de Promoção e Divulgação do projeto





**28/09/2023 a 28/10/2023**

**Estande de Lançamento - Evento de Lançamento do projeto  
GALERIA - 28/09/2023**

**Estande de Divulgação - Ação Presencial**

**GALERIA - 28/09/2023, 29/09/2023, 02/10/2023 e 03/10/2023;**

**CENTRAL - 04/10/2023, 05/10/2023, 06/10/2023, 09/10/2023 e 10/10/2023;**

**ÁGUAS CLARAS - 11/10/2023, 13/10/2023 e 16/09/2023 e 17/10/2023;**

**PRAÇA DO RELÓGIO - 18/10/2023, 19/10/2023 e 20/10/2023 e 23/10/2023;**

**CEILÂNDIA CENTRO - 24/10/2023, 25/10/2023, 26/10/2023, 27/10/2023 e 28/10/2023.**

**Finalização do projeto (Relatórios finais, finalização das edições de vídeos e fotos e atualização do site oficial)  
28/10/2023 e 26/01/2024.**

Esta OSC entende ser terminantemente proibida a inclusão de logomarcas de patrocínios, em todo e qualquer material adquirido com recursos advindos do Termo de Fomento, sob pena de sofrer a glosa total dos valores referentes aos itens adquiridos em descumprimento a esta determinação.



## 2.7.1 ESPECIFICAÇÃO DE FUNCIONAMENTO

EVENTO DE LANÇAMENTO DO PROJETO - ESTANDE DE LANÇAMENTO			
ESTAÇÃO GALERIA			
Data:	Horário	Etapa	Local
28/09/2023	10 horas às 12 horas	Evento de lançamento do projeto	Estação do Metrô - Galeria
ESTANDES DE DIVULGAÇÃO, CONSCIENTIZAÇÃO E APOIO			
Data:	Horário	Etapa	Local
28/09/2023, 29/09/2023, 02/10/2023 e 03/10/2023	12h às 20 no dia 01/09/2023 e 7h às 20h nos demais dias	Estande de Divulgação do projeto	Presencial Estação do Metrô - Galeria
04/10/2023, 05/10/2023, 06/10/2023, 09/10/2023 e 10/10/2023	7h às 20h	Estande de Divulgação do projeto	Presencial Estação do Metrô - Central
11/10/2023, 13/10/2023, 16/09/2023 e 17/10/2023	7h às 20h	Estande de Divulgação do projeto	Presencial Estação do Metrô - Águas Claras
18/10/2023, 19/10/2023, 20/10/2023 e 23/10/2023	7h às 20h	Estande de Divulgação do projeto	Presencial Estação do Metrô - Praça do Relógio
24/10/2023, 25/10/2023, 26/10/2023, 27/10/2023 e 28/10/2023	7h às 20h	Estande de Divulgação do projeto	Presencial Estação do Metrô - Centro Ceilândia
COMUNICAÇÃO VISUAL ITINERANTE DE TREM			
Data:	Horário	Etapa	Local





28/09/2023 a 28/10/2023	7h às 23h	Comunicação visual itinerante dos trens.	Estação do Metrô - SAMAMBAIA SAMAMBAIA SUL FURNAS TAGUATINGA SUL CEILÂNDIA CEILÂNDIA NORTE CEILÂNDIA CENTRO GUARIROBA CEILÂNDIA SUL CENTRO METROPOLITANO PRAÇA DO RELÓGIO ESTRADA PARQUE CONCESSIONÁRIAS ÁGUAS CLARAS ARNIQUEIRAS GUARÁ FEIRA SHOPPING TERMINAL ASA SUL 114 SUL 112 SUL 110 SUL 108 SUL 106 SUL 102 SUL GALERIA CENTRAL
<b>OBS:</b> A COMUNICAÇÃO VISUAL ITINERANTE TREM PERCORRERÁ TODAS AS 27 ESTAÇÕES DO METRÔ.			
<b>COMUNICAÇÃO VISUAL NAS ESTAÇÕES</b>			
<b>Data:</b>	<b>Horário</b>	<b>Etapa</b>	<b>Local</b>
28/09/2023 a 28/10/2023	7h às 23h	Divulgação visual nas estações	Estação do Metrô - SAMAMBAIA SUL FURNAS TAGUATINGA SUL GUARÁ FEIRA SHOPPING ARNIQUEIRAS 108 SUL 102 SUL





## 2.7.2 Equipe de RH

Função	Qty.	Forma de Contratação do RH	Profissional a ser contratado já tem vínculo com a OSC? Qual?	Profissional da OSC é remunerado ou Não Remunerado	Carga horária de trabalho na OSC	Carga horária que será destinada ao projeto
Direção Geral Executivo	01	Pessoa Jurídica	SIM, Presidente	NÃO	-	40 horas semanais

## 2.8 BENEFÍCIOS E IMPACTOS GERADOS AO PÚBLICO PELA PARCERIA

- Incentivar mulheres a identificar e denunciar violências sofridas;
- Sensibilizar e conscientizar homens a não praticar violências contra as mulheres;
- Tornar acessível material de conscientização, apoio e enfrentamento à violência contra a mulher.



## 2.9 CROQUI DO EVENTO

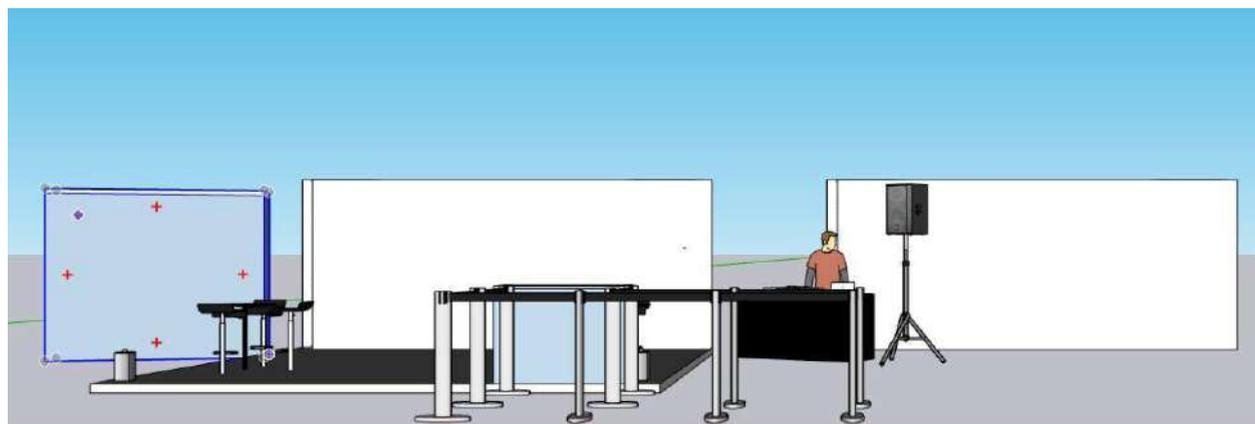
Conferir croqui juntamente com as peças publicitárias nos Anexos 1 e 3:

### ESTANDE DE LANÇAMENTO



Para mais imagens, olhar Anexo 3.

### ESTANDE DO EVENTO ITINERANTE



Para mais imagens, olhar Anexo 3.

### LOCAIS PARA A APLICAÇÃO DAS MÍDIAS

Para ver imagens, olhar Anexo 1.





## 2.10 CONTRAPARTIDA

Como contrapartida ao presente projeto, o **Instituto Inside Brasil** irá promover a realização de 01 (um) palestra a ser realizada em escola pública indicada pela Secretaria de Estado da Mulher do Distrito Federal.

Tema: A ser definido pela Secretaria de Estado da Mulher do Distrito Federal.

Data	Horário	Atividades
A ser definido pela Secretaria de Estado da Mulher do Distrito Federal.	A ser definido pela Secretaria de Estado da Mulher do Distrito Federal.	A ser definido pela Secretaria de Estado da Mulher do Distrito Federal.

## 6. PLANILHA DE MATERIAIS/SERVIÇOS NÃO CONTEMPLADOS PELO FOMENTO (FONTE DE RECEITA DIVERSA)

Esta OSC contará apenas com o recurso do Termo de Fomento.

## 3. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DO PROJETO

Cronograma de Execução			
Programação	Valor	Duração	
		Início	Término
Pré-Produção	R\$ 246.183,05	28/08/2023	27/09/2023
Execução	R\$ 152.465,12	28/09/2023	28/10/2023

## 4. DESEMBOLSO DA ENTIDADE: PAGAMENTO DE RH E DE FORNECEDORES

O desembolso será realizado em parcela única, tendo em vista a duração do projeto.

Para o projetos continuados (desenvolvimento de atividades acima de 03 meses): no que compete a contratação de Recursos Humanos a Entidade Declara ter ciência do disposto no parágrafo 3º e 4º do art. 30 da Portaria 98/2020, a saber:

*§ 3º Para a execução da parceria em atividade contínua, as atividades finalísticas da OSC definidas no § 1º, devem ser executadas pessoalmente pela entidade, em caráter "intuitu*



*personae” da relação jurídica, sendo vedada à subcontratação nesses casos, exceto para serviços acessórios e complementares.*

*§ 2º Considera-se atividade contínua aquela que ultrapassar três meses de duração.*

Quanto a movimentação financeira, ressalta-se que no Decreto nº 37.843 de 13/12/2016, o qual regulamenta a aplicação da MROSC no Distrito Federal, no Artigo 38, estabelece:

*Art. 38. A movimentação de recursos da parceria será realizada mediante transferência eletrônica sujeita à identificação do beneficiário final e os pagamentos serão realizados por crédito na conta bancária dos fornecedores e prestadores de serviços, uso de boleto bancário ou cheque nominal.*

*§ 1º Poderá ser admitida, excepcionalmente, a realização de pagamento em espécie, limitado a R\$ 1.000,00 por operação, quando configurada peculiaridade relativa ao objeto da parceria ou ao território de determinada atividade ou projeto, desde que:*

*I – haja essa previsão no plano de trabalho aprovado; ou*

*II – seja conferida autorização em decisão motivada do administrador público, a partir de solicitação formal da organização da sociedade civil.*

Marcar as opções abaixo:

( X ) Dou ciência do acima informado

( X ) Não haverá pagamento em espécie

(...) Haverá pagamento em espécie. Sendo as despesas a seguir:

#### 4.1. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DA ENTIDADE

Cronograma de Desembolso			
Metas	Fase/Etapa	Especificação	Mês
Meta 1	1.1	Contratação de Recursos Humanos	AGOSTO
	1.2	Prestação de Serviços	
	1.3	Criação de Site + Promoção + Comunicação	
	2.1	Material Gráfico	
	2.2	Material Sinalização do projeto	
Meta 2	2.3	Estrutura Evento lançamento	SETEMBRO
	2.4	Estrutura Evento Promoção	
	2.5	Promoção e Valorização	

#### 5. PLANILHA DE MATERIAIS/SERVIÇOS NÃO CONTEMPLADOS PELO FOMENTO (FONTE DE RECEITA



DIVERSA)

A OSC informa que só contará com o valor do fomento.

**5.1 - PLANILHA DE FOMENTO**

PLANILHA TERMO DE FOMENTO							
Meta 1 - Pré-Produção							
Etapa 1.1 - Contratação de Recursos Humanos							
ITEM	Descrição Detalhada	Unidade de Medida (Diária/Mês/Mts / Serviços/Unidade	Quant.	Total	Valor Unitário	Valor Total	Justificativa para aquisição/locação e memória de cálculo
1.1.1	<p><b>01 (um) Diretor Geral Executivo</b> - Responsável pela execução de todas as ações do projeto. Em interlocução com as diversas áreas, garantirá a entrega de produtos, efetivação das rubricas, cumprimento das etapas, e principalmente a execução dos serviços de infraestrutura e logística com alta performance e qualidade exigível. Acompanhando os conceitos, desde a metodologia, comunicação, serviços de infraestrutura, engajamento e mobilização, garantindo a plena atividade do projeto e entrega de todos os produtos nos prazos previstos. Atuará em todas as metas e etapas do projeto, desde a concepção, adequações, planejamento e execução do projeto. Carga horária de 40 horas semanais.</p>	Mês	2	2	R\$ 5.540,00	R\$ 11.080,00	<p>Contratação de 01 (um) Diretor Geral Executivo, a fim de desenvolver interlocução com as diversas áreas, garantirá a entrega de produtos, efetivação das rubricas, cumprimento das etapas, e principalmente a execução dos serviços de infraestrutura e logística com alta performance e qualidade exigível. Acompanhando os conceitos, desde a metodologia, comunicação, serviços de infraestrutura, engajamento e mobilização, garantindo a plena atividade do projeto e entrega de todos os produtos no prazo previsto de 02 (dois) meses: 2 X R\$</p>





							5.540,00 = R\$ 11.080,00 - Período de 28/08/2023 a 28/10/2023.
<b>Valor Total da Etapa 1.1</b>							<b>R\$ 11.080,00</b>
<b>Etapa 1.2 Prestação de Serviços</b>							
ITEM	Descrição Detalhada	Unidade de Medida (Diária/Mês/Mts / Serviços/Unidade)	Quant.	Total	Valor Unitário	Valor Total	Justificativa para aquisição/locação e memória de cálculo
1.2.1	<b>01 (um) Consultor Jurídico</b> - Profissional especializado na área do Direito, cuja função é prestar assessoria e orientação jurídica da instituição e indivíduos que eventualmente estejam presentes. Será responsável por analisar e avaliar cuidadosamente os casos que lhe são apresentados, buscando compreender as questões legais envolvidas, os fatos relevantes e os direitos e deveres das partes envolvidas, redigir pareceres e opiniões legais detalhados, nos quais ele explica sua análise jurídica, cita fundamentos legais, jurisprudência e doutrina aplicáveis ao caso específico, e fornece recomendações para a atuação do cliente. Prestar assessoria estratégica, ajudando o cliente a tomar decisões conscientes e fundamentadas em relação a questões legais, litígios, negociações e outras situações. É um profissional essencial para a orientação	Mês	2	2	R\$ 2.500,00	R\$ 5.000,00	Justifica-se pela necessidade de garantir segurança e expertise na condução de questões legais complexas, onde o profissional possui conhecimento e especialização em diversas áreas do Direito, permitindo uma análise aprofundada e embasada de questões legais específicas. Ajuda também a tomar decisões fundamentadas em relação a negociações, litígios e outras questões legais, reduzindo os riscos de cometer erros legais que poderiam resultar em prejuízos financeiros. O consultor assegura que as atividades do Instituto estejam em conformidade com a



	legal e a tomada de decisões fundamentadas em questões jurídicas, proporcionando segurança e tranquilidade aos seus clientes em um mundo cada vez mais complexo e regulado pela legislação. Carga horária de 40 horas semanais.						legislação aplicável, evitando problemas legais futuros, evitando processos burocráticos e demorados, economizando tempo e recursos valiosos. Mantém-se atualizado com as mudanças na legislação, garantindo que as decisões sejam tomadas com base nas normas mais recentes. Esse profissional faz com que o instituto busque segurança, conformidade legal e assessoria especializada em um ambiente jurídico complexo e em constante mudança. Será contratado por 2 (dois) meses de 28/08/2023 a 28/10/2023, 2 x R\$ 2.500,00 = R\$ 5.000,00.
1.2.2	<b>01 (um) DIRETOR DE PRODUÇÃO</b> - Presta apoio nas operações de produção do projeto, controla e auxilia na utilização eficaz de equipamentos, matérias primas e pessoal. Responsável por delegar, estimular e supervisionar as metas na execução do projeto. Carga horária de 40 horas semanais.	Mês	2	2	R\$ 3.657,00	R\$ 7.314,00	A contratação justifica-se pela necessidade de logística do evento. Contratação de 01 (um) Diretor de Produção responsável pelo controle das ações das operações do projeto, no controle e na utilização eficaz de equipamentos, matérias-primas e - 2 (dois) meses: 2 x R\$ 3.657,00 = R\$ 7.314,00 - Período de



							28/08/2023 a 28/10/2023.
1.2.3	<b>01 (um) - COORDENADOR DE EQUIPE</b> - Responsável por coordenar a equipe de promotores - Carga horária de 40 horas semanais	Mês	2	2	R\$ 2.980,00	R\$ 5.960,00	Contratação do profissional com o fim de coordenar toda a equipe, todas as frentes de trabalho para que haja o ideal cumprimento de todas as frentes de trabalho que envolvem os promotores / staff - como são várias frentes de trabalho em diversos locais, o coordenador de equipe é necessário para organizar, criar estratégias para o melhor cumprimento do trabalho a ser realizado pela equipe de promotores/staffs. 2 (dois) meses - Período de 28/08/2023 a 28/10/2023 - 2 X R\$ 2.980,00 = R\$ 5.960,00
1.2.4	<b>05 - PROMOTORES/STAFFS:</b> Contratação de profissionais para implementação de ações direcionadas à promoção do projeto com ações de ativação e engajamento das atividades do projeto - Diária de 8 horas	Diária	22	110	R\$ 200,00	R\$ 22.000,00	A contratação dos profissionais justifica-se pela necessidade de staffs para promoção e distribuição dos materiais do projeto, como ações de divulgação, apoio e atendimento aos participantes. Contratação de 05 (dez) Staffs X 22 diárias de R\$ 200,00 = 110 diárias = R\$ 22.000,00 - Locais de



							prestação do serviço nas estações do Metrô: GALERIA - 28/09/2023, 29/09/2023, 02/10/2023 e 03/10/2023; CENTRAL - 04/10/2023, 05/10/2023, 06/10/2023, 09/10/2023 e 10/10/2023; ÁGUAS CLARAS - 11/10/2023, 13/10/2023, 16/09/2023 e 17/10/2023; PRAÇA DO RELÓGIO - 18/10/2023, 19/10/2023, 20/10/2023 e 23/10/2023; CEILÂNDIA CENTRO - 24/10/2023, 25/10/2023, 26/10/2023, 27/10/2023 e 28/10/2023.
1.2.5	<b>01 (um) - Cerimonialista</b> - Organizar e conduzir um evento de lançamento, verificar e condução do cronograma de atividades, recepção de autoridades, atendendo os públicos participantes da solenidade, respeitando as regras de precedência, civilidade, protocolo e etiqueta e comunicação dirigida - Diária de 8 horas	Diária	1	1	R\$ 650,00	R\$ 650,00	A contratação do profissional é necessária para organizar e conduzir o evento de lançamento do projeto. Estação Galeria em 28/09/2023. 01 (um) cerimonialista X 01 diária de R\$ 650,00 = R\$ 650,00.
<b>Valor Total da Etapa 1.2</b>						<b>R\$ 40.924,00</b>	
<b>Etapa 1.3 Criação de Site + Promoção + Comunicação</b>							





ITEM	Descrição Detalhada	Unidade de Medida (Diária/Mês/Mts / Serviços/Unidade)	Quant.	Total	Valor Unitário	Valor Total	Justificativa para aquisição/locação e memória de cálculo
1.3.1	<p><b>Designer gráfico -</b> Desenvolvimento de Identidade Visual, composição, produção, organização visual em documentos gráficos e mídias digitais. Estudos da cor, da percepção e da forma com vistas ao desenvolvimento da linguagem visual, da capacidade de promoção do evento. Análise do design voltado para o projeto, com execução e acompanhamento do projeto gráfico, observando o controle de qualidade nos processos da produção, executando as peças de comunicação e sinalização de acordo com o KV (Key Visual) e identidade visual propostas.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Identidade visual;</li><li>- Logotipo;</li><li>- Tipografia;</li><li>- Design editorial;</li><li>- Direção de arte;</li><li>- Arte camiseta;</li><li>-Arte ecobag;</li><li>- Cartaz;</li><li>- Folder/flyer;</li><li>- Layout placas de homenagem;</li><li>- Paleta de cores do projeto;</li><li>- Arte para banners;</li><li>- Artes digitais para o material;</li><li>- Mockups digitais;</li></ul> <p>Prestação do serviço durante todo período da execução do projeto.</p>	Serviço	1	1	R\$ 17.127,28	R\$ 17.127,28	<p>A contratação do serviço justifica-se pela necessidade de ordenamento estético-formal de elementos textuais e não-textuais que compõem peças gráficas destinadas à reprodução com objetivo expressamente comunicacional de acordo com as necessidades do projeto.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Identidade visual;</li><li>- Logotipo;</li><li>- Tipografia;</li><li>- Design editorial;</li><li>- Direção de arte;</li><li>- Arte camiseta;</li><li>-Arte ecobag;</li><li>- Cartaz;</li><li>- Folder/flyer;</li><li>- Layout placas de homenagem;</li><li>- Paleta de cores do projeto;</li><li>- Arte para banners;</li><li>- Artes digitais;</li><li>- Mockups digitais;</li></ul> <p>Prestação do serviço durante todo período da execução do projeto nos dias 28/08/2023 a 28/10/2023 - 01 Serviço X R\$ 17.127,28 = R\$ 17.127,28.</p>



<b>1.3.2</b>	<p><b>PRODUÇÃO DE VÍDEO COBERTURA</b> - Captação, edição e finalização dos vídeos de cobertura. (Contratação de serviço de edição e pós- produção dos vídeos de registro, institucionais, comerciais e aftermovie.)</p> <p>01 - Cobertura do evento de lançamento, resultando em 1 (um) vídeo final + 01 (um) vídeo com entrevistas de participantes.</p> <p>05 - Cobertura do evento de promoção, resultando em 1 (um) vídeo final + 01 (um) vídeo com entrevistas de participantes de cada dia. Produtos: 06 vídeos de 5 minutos cada</p> <p>Produção de conteúdo digital e promocional do projeto, com captação, edição, pós- produção e finalização dos vídeos. Os vídeos atenderão toda a identidade visual, seguindo as especificações do projeto. Produção de conteúdo digital e promocional do projeto.</p> <p>Prestação do serviço durante todo período da execução do projeto</p>	Serviço	6	6	R\$ 5.366,50	R\$ 32.199,00	<p>A contratação do serviço justifica-se pela necessidade de divulgação do evento, bem como da transparência. Contratação de serviço de 01 (um) produtora de vídeos, a fim de produzir vídeos de cobertura antes e durante o evento, bem como sua edição - os produtos gerados serão 06 vídeos de 5 minutos cada - 06 serviços de R\$ 5.366,50 = R\$ 32.199,00 - Prestação do serviço durante todo período do evento do projeto - 28/09/2023 a 28/10/2023.</p>
<b>1.3.3</b>	<p><b>Vídeo Documentário:</b> Elaboração de Vídeo documentário, captação, produção, entrevistas, edição. 1 vídeo documentário de 15 minutos.</p>	Serviço	1	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00	<p>Justifica-se pela necessidade produção de um vídeo documentário com depoimentos reais, despertando a importância da conscientização e enfrentamento à violência contra a mulher. O documentário será disponibilizado no</p>



							site oficial e nas redes sociais do projeto e da secretaria. 1 x R\$ 15.000,00 = R\$ 15.000,00. 28/09/2023 a 28/10/2023.
1.3.4	<p><b>Serviço de Web Designer</b> - Briefing, elaboração, suporte e manutenção, portal institucional, disponibilização de material, área de notícias, formulários de contato nos formatos desktop e mobile. O serviço engloba criação de site, hospedagem contemplando a disponibilização de contas de e-mail para utilização institucional durante todo o período de execução do projeto, inclusive armazenamento para disponibilização de todo o material de apoio e orientação. Prestação do serviço durante todo o período de execução do projeto.</p>	Serviço	1	1	R\$ 5.400,00	R\$ 5.400,00	A contratação do serviço de Web Designer justifica-se pela necessidade do projeto se ter um site institucional para divulgação e disponibilização do material e promoção, bem como dar transparência ao evento. Contratação de serviço de 01 (um) web designer a fim de desenvolver o site a ser exibido adequadamente em diversos formatos e tamanhos de tela, oferecendo uma boa experiência de navegação aos usuários, inserindo todo o conteúdo referente ao evento - Prestação do serviço durante todo período da execução do projeto 28/08/2023 a 28/10/2023 - 1 x R\$ 5.400,00 = R\$ 5.400,00



1.3.5	<b>Fotografo: 01 (um)</b> Produção e tratamento de fotos do evento, durante todo o período de execução das ações da do projeto - Diária de 8 horas	Diária	22	22	R\$ 350,00	R\$ 7.700,00	A contratação justifica-se pela necessidade de produção de imagens tanto para a divulgação do projeto. Contratação de serviço de 01 (um) fotógrafo por 22 dias, a fim de fotografar todas as ações da do projeto (pré-produção e execução) inclusive o evento de lançamento e demais ações nas estações do metrô STAND DE LANÇAMENTO. GALERIA - 28/09/2023, 29/09/2023, 02/10/2023 e 03/10/2023; CENTRAL - 04/10/2023, 05/10/2023, 06/10/2023, 09/10/2023 e 10/10/2023; ÁGUAS CLARAS - 11/10/2023, 13/10/2023, 16/09/2023 e 17/10/2023; PRAÇA DO RELÓGIO - 18/10/2023, 19/10/2023, 20/10/2023 e 23/10/2023; CEILÂNDIA CENTRO - 24/10/2023, 25/10/2023, 26/10/2023, 27/10/2023 e 28/10/2023. 01 fotógrafo X 22 diárias = 22 Diárias X R\$ 350,00 = R\$ 7.700,00.
-------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------	----	----	---------------	-----------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------





1.3.6	<p><b>01 (um) Assessoria de imprensa</b> - Contratação de profissional responsável por montar e executar estratégia de divulgação do evento/projeto junto à mídia tradicional e especializada - Prestação do serviço durante todo o período de execução do evento - Carga horária de 40 horas semanais.</p>	Mês	1	1	R\$ 2.950,00	R\$ 2.950,00	A contratação de serviço de Assessoria de imprensa justifica-se pela necessidade de abastecer os veículos de imprensa com informações sobre o evento. Contratação de serviço de 01 (um) assessor de imprensa, a fim de abastecer os veículos de notícias com informações sobre o evento. 1 X R\$ 2.950,00 = R\$ 2.950,00 - Prestação do serviço durante todo período de execução do evento 28/09/2023 a 28/10/2023.
1.3.7	<p><b>01 (um) Social Media</b> - Contratação de consultoria especializada para planejamento e execução de social media - Conteúdo e Gestão de Redes Sociais: Setup de redes sociais, Diagrama de redes sociais, Pesquisa de Referências, Definição das Linhas de Conteúdo, Moodboard para Social, Guias de Redação, Planejamento de Social Media, Criação de grid de posts para redes sociais, Relatórios mensais, Cobertura - planejamento e execução - Prestação do serviço durante todo período de execução do evento - carga horária de 40 horas semanais</p>	Mês	1	1	R\$ 2.450,00	R\$ 2.450,00	A contratação do serviço justifica-se pela necessidade de gerenciar, estruturar e produzir os conteúdos do projeto. Contratação de serviço de 01 (um) Gestor de redes sociais (social media) para a comunicação, relacionamento, estruturação, produção de conteúdo, operacionalização, interação e análise dos resultados das ações do projeto. 1 X R\$ 2.450,00 = R\$ 2.450,00 - Prestação do serviço durante todo período de execução do evento 28/09/2023 a 28/10/2023.



Valor Total da Etapa 1.3						R\$ 82.826,28	
VALOR TOTAL DA META 1						R\$ 134.830,28	
Meta 2 - Execução							
Etapa 2.1 - Material Gráfico							
ITEM	Descrição Detalhada	Unidade de Medida (Diária/Mês/Mts / Serviços/Unidade)	Quant.	Total	Valor Unitário	Valor Total	Justificativa para aquisição/locação e memória de cálculo
2.1.1	<b>Cartaz</b> - CARTAZES/COUCHE 115G/400X600MM, Tam. da arte: 400x600, Tam. final: 397x597, Impressão: OFFSET	Unidade	1000	1000	R\$ 3,50	R\$ 3.500,00	Produção gráfica de cartazes para divulgação da do projeto nas estações de metrô, faculdades e pontos diversos. 1000 (mil) diárias: 1000 x R\$ 3,50 = R\$ 3.500,00.
2.1.2	<b>Folders/Flyers:</b> 4x4, Couche 150g, verniz Uv total frente e verso, tamanho da arte: 300x200, tamanho final: 297x197, 1 dobra.	Unidade	30000	30000	R\$ 0,86	R\$ 25.800,00	Produção gráfica de flyers para distribuição e divulgação da do projeto nas estações de metrô, faculdades e pontos diversos. Necessária e importante a distribuição desse material com informações sobre a do projeto, pois atingirá o público em geral, em especial, o feminino. 30.000 (cinquenta mil) unidades: 30.000 x R\$ 0,86 = R\$ 25.800,00.



2.1.3	<b>Placa de homenagem:</b> Material: Aço inoxidável brilho, acabamento da placa: fundo Prateado do metal ou Colorido, impressão colorida 4x0. Tamanho da Placa: 15x10 cm Tamanho do estojo: 17x12 cm / com acabamento aveludado na cor preto.	Unidade	10	10	R\$ 147,50	R\$ 1.475,00	Para entrega / homenagem a autoridades e referências femininas do Distrito Federal no dia 28/09/2023. - 10 X R\$ 147,50 = R\$ 1.475,00.
2.1.4	<b>Kit convite autoridades:</b> Caixa cartonada com fechamento cor personalizada, L 15 cm x A 7 cm x C 17 cm, convite folha textura em 180g, com acabamento em papel vegetal impressão 4x0, formato do convite: 14 x 21 cm	Unidade	15	15	R\$ 85,00	R\$ 1.275,00	Justifica-se pela necessidade de ser uma maneira eficaz de transmitir informações sobre o evento, persuadindo a presença das autoridades e reforçar a imagem do evento e da organização. 15 x R\$ 85,00 = R\$ 1.275,00.
2.1.5	<b>Ecobag em Algodão Cru</b> - 45x45cm - Alça Translaçado 70cm, personalizada com aplicação de silk em 4 cores.	Unidade	100	100	R\$ 26,00	R\$ 2.600,00	Justifica-se pela necessidade de haver um meio de entrega do material do projeto através de um item sustentável e com a identidade visual do projeto. Será entregue no dia de lançamento do projeto, para as autoridades convidadas e público presente, no dia 28/09/2023. 100 x R\$ 26,00 = R\$ 2.600,00.
2.1.6	<b>Camisetas Equipe de Trabalho</b> - Produção de camisetas para equipe de produção, comunicação, técnicos, operadores. Camisetas em malha fria PV, poliéster ou algodão, com logomarca em policromia	Unidade	22	22	R\$ 38,20	R\$ 840,40	Justifica-se pela necessidade de identificar e diferenciar os responsáveis por cada área - equipe de produção, comunicação,



	frente e verso, gola simples, sendo duas para cada profissional que estiver trabalhando no projeto.						técnicos, operadores. Aquisição de 22 (vinte e duas), sendo: 02 para a assessoria de imprensa, 10 para os staffs, 02 para o diretor executivo, 02 para o fotógrafo, 01 para o cerimonialista, 02 para diretor de produção, 02 para o coordenador de equipe e 01 para social mídia. Com exceção do cerimonialista e do social mídia os demais profissionais receberão 02 unidades tendo em vista a quantidade de dias de prestação de serviço. 22 unidades a R\$ 38,20 = R\$ 840,40. A serem usadas nos dias 28/09/2023 a 28/10/2023.
2.1.7	<b>Camisetas Convidados</b> - Produção de camisetas para os convidados (autoridades e referências femininas). Camisetas em malha fria PV, poliéster ou algodão, com logomarca em policromia frente e verso, gola simples.	Unidade	20	20	R\$ 38,20	R\$ 764,00	Justifica-se pela necessidade de entrega às autoridades e convidados presentes no dia do lançamento do projeto. O total de 20 camisetas justifica-se pela possibilidade de haver a presença de autoridades que compareçam ao local. $20 \times R\$ 38,20 = 764,00$ . Para serem entregues no dia 28/09/2023.
<b>Valor Total da Etapa 2.1</b>						<b>R\$ 36.254,40</b>	



Etapa 2.2 - Material Sinalização do projeto

ITEM	Descrição Detalhada	Unidade de Medida (Diária/Mês/Mts / Serviços/Unidade)	Quant.	Total	Valor Unitário	Valor Total	Justificativa para aquisição/locação e memória de cálculo
2.2.1	<b>Impressão e refile de Adesivo.</b> Adesivo vinil fosco, impressão colorida 4x0 cores em máquina de alta resolução, acabamento refilado em todas laterais	m <sup>2</sup>	122,94	122,94	R\$ 81,90	R\$ 10.068,79	Impressão necessária a fim de compor a sinalização da do projeto por um período de 30 dias - 28/09/2023 a 28/10/2023 - Impressão e refile de 122,94 metros de adesivo vinil fosco, sendo que 106,90 será o total usado para campana, mais 25,5 M <sup>2</sup> de reserva técnica - a fim de sinalizar da do projeto. $122,94^2 \times R\$ 81,90 = R\$ 10.068,79$ - Adesivagem nos trens e estações de metrô conforme detalhado no Anexo I
2.2.2	<b>Impressão de lona 440g:</b> Impressão de cores 4x0, qualidade fotográfica e resistência UV. Gramatura:440 gramas por m <sup>2</sup> , trama: 12x18 - 300x500 fios, com acabamento refilado em todas as laterais.	m <sup>2</sup>	191,94	191,94	R\$ 86,00	R\$ 16.506,84	Impressão de lona necessária para a sinalização da do projeto. Impressão de 191,94 m <sup>2</sup> de lonas, afim de sinalizar a do projeto por um período de 30 (trinta) dias, sendo que 144,73 m <sup>2</sup> usados no projeto tendo 47,21 m <sup>2</sup> de reserva técnica. - 28/09/2023 a 28/10/2023 - $191,94 \text{ m}^2 \times R\$ 86,00 = R\$ 16.506,84$ - Locais e



							detalhamento conforme Anexo I
2.2.3	<b>Aplicação de Adesivo em horário especial.</b> Aplicação de adesivo vinil fosco, aplicado em um conjunto de placas de poliestireno, nos locais definidos pelo projeto de acordo com a solicitação da contratante. Aplicação em horário especial em virtude do funcionamento do Metrô-DF, 00h00 às 06h00.	m <sup>2</sup>	122,9 4	122,9 4	R\$ 52,85	R\$ 6.497,38	Necessária a fim de compor a sinalização / divulgação da do projeto por um período de 30 (trinta) dias - 28/09/2023 a 28/10/2023 - nos locais da do projeto Aplicação de 122,94 M <sup>2</sup> de adesivo vinil fosco conforme locais e detalhamento informados no Anexo I, sendo que 106,90 usado para o projeto e 16,04 M <sup>2</sup> para reserva técnica, será aplicado nos dias 20/09/2023 à 27/09/2023 - 122,94 m <sup>2</sup> X R\$ 52,85 = R\$ 6.497,38.
2.2.4	<b>Aplicação de Lona:</b> <b>Aplicação de lona 440g,</b> aplicado em um conjunto de arcos de metalon 20x20, nos locais definidos pelo projeto de acordo com a solicitação da contratante. Aplicação em horário especial em virtude do funcionamento do Metrô-DF, 00h00 às 06h00.	m <sup>2</sup>	166,4 4	166,4 4	R\$ 40,00	R\$ 6.657,60	Necessária para a sinalização e divulgação da do projeto no período de 28/09/2023 a 28/10/2023 - Aplicação de 166,44 m <sup>2</sup> de lonas sendo que 21,71 M <sup>2</sup> para reserva técnica a aplicação será nos dias 20/09/2023 à 27/09/2023 - 166,44 m <sup>2</sup> X R\$ 40,00 = R\$ 6.657,60 - Conforme locais e detalhamento informados no Anexo I



2.2.5	<p><b>Placa e Aplicação da placas de poliestireno - PS 4mm:</b> Preparo da parede e aplicação de placas de poliestireno PS 4mm, aplicado em um conjunto de paredes previamente preparadas para colocação das chapas, nos locais definidos pelo projeto de acordo com a solicitação da contratante. Aplicação em horário especial em virtude do funcionamento do Metrô-DF, 00h00 às 06h00.</p>	m <sup>2</sup>	122,9 4	122,9 4	R\$ 194,92	R\$ 23.963,46	<p>Necessária a fim de compor a sinalização da do projeto por um período de 30 dias - de 28/09/2023 a 28/10/2023 - Aplicação de 122,94 m<sup>2</sup> de placas de poliestireno, sendo que 106,90 m<sup>2</sup> usados no projeto tendo 16,04 m<sup>2</sup> de reserva técnica. a aplicação será nos dias 20/09/2023 à 27/09/2023 - 122,94 m<sup>2</sup> x R\$ 194,92 = R\$ 23.963,46 - Conforme locais e detalhamento informados no Anexo I</p>
2.2.6	<p><b>Confecção e aplicação de metalon 20x20x18.</b> Confecção de estruturas de fixação de lonas 440g. Material; Metalon de aço quadrado 20mm x 20mm x 1,20mm (Chapa 18) x 500mm. Soldas em eletrodo E6013 de 2,5 mm. Aplicação em horário especial em virtude do funcionamento do Metrô-DF, 00h00 às 06h00.</p>	m <sup>2</sup>	166,4 4	166,4 4	R\$ 170,00	R\$ 28.294,80	<p>Necessária para a sinalização da do projeto. Confecção e aplicação de 166,44 m<sup>2</sup> de metalon por um período de 30 dias, sendo que 144,73 m<sup>2</sup> usados no projeto tendo 21,71 m<sup>2</sup> de reserva técnica. Serão aplicados nos dias 20/09/2023 à 27/09/2023 para serem vistos nos dias 28/09/2023 a 28/10/2023 - 144,73 m<sup>2</sup> X R\$ 170,00 = R\$ 28.294,80 - Conforme locais e detalhamento informados no Anexo I</p>



2.2.7	<b>Remoção de metalon e lona.</b> Remoção de estrutura de fixação em aço metalon quadrado 20mm x 20mm x 1,20mm, instalados em paredes de diversas estações do Metrô-DF, como também reparo de possíveis danos causados pela remoção da estrutura fixada. Remoção em horário especial em virtude do funcionamento do Metrô-DF, 00h00 às 06h00.	m <sup>2</sup>	166,4 4	166,4 4	R\$ 45,00	R\$ 7.489,80	Remoção da sinalização da do projeto. Remoção de 166,44 m <sup>2</sup> de metalon e lonas de sinalização da do projeto, sendo que 144,73 m <sup>2</sup> usados no projeto tendo 21,71 m <sup>2</sup> de reserva técnica. - 166,44 m <sup>2</sup> X R\$ 45,00 = R\$ 7.489,80 - Conforme locais e detalhamento informados no Anexo I. A remoção ocorrerá nos dias após o término do projeto no dia 28/10/2023.
2.2.8	<b>Remoção de adesivos e placas de poliestireno PS e limpeza de área aplicada.</b> Remoção de placas e adesivos instalados em paredes de diversas estações do Metrô-DF, como também reparo de possíveis danos causados pela remoção das placas fixadas. Remoção em horário especial em virtude do funcionamento do Metrô-DF, 00h00 às 06h00.	m <sup>2</sup>	122,9 4	122,9 4	R\$ 70,00	R\$ 8.605,80	Remoção de adesivos e placas de poliestireno nos locais institucionais da do projeto. Remoção de 122,94m <sup>2</sup> metros de adesivos e placas de poliestireno, sendo que 106,90 m <sup>2</sup> usados no projeto tendo 16,04 m <sup>2</sup> de reserva técnica. - 122,94m <sup>2</sup> x R\$ 70,00 = R\$ 8.605,80 - Conforme locais e detalhamento informados no Anexo I. A remoção ocorrerá nos dias após o término do projeto no dia 28/10/2023.
<b>Valor Total da Etapa 2.2</b>						<b>R\$ 108.084,47</b>	
<b>Etapa 2.3 Estrutura Evento de lançamento</b>							





ITEM	Descrição Detalhada	Unidade de Medida (Diária/Mês/Mts / Serviços/Unidade)	Quant.	Total	Valor Unitário	Valor Total	Justificativa para aquisição/locação e memória de cálculo
2.3.1	<b>01 (um) Painel curvo construído em madeira de dimensões 7.00m x 2.10m, total de área construída: 14,7m, com personalização em lona de acordo com o projeto. (Evento de lançamento). Incluso transporte, montagem, desmontagem, reposição de item em caso de dano.</b>	Diária	1	1	R\$ 3.270,50	R\$ 3.270,50	Justifica-se pela necessidade de proporcionar uma estética visual atraente e profissional para a apresentação do evento de lançamento, ajudando a delimitar o espaço do palco, criando um plano de fundo consistente com o intuito de exibir informações relevantes, reforçando a mensagem central da apresentação. Além disso, um painel contribui para a identidade visual do evento, fortalecendo a marca e criando uma experiência memorável para os participantes. 1 x R\$ 3.270,50 = R\$ 3.270,50. Será usado no evento de lançamento no dia 28/09/2023 na GALERIA DOS ESTADOS. Local e especificações no Anexo 3.
2.3.2	<b>02 (dois) Balcões em madeira com personalização em lona/adesivo de acordo com o projeto.</b> Dimensões 1,40m de largura 1,10m de altura e 0,60 cm de	Diária	1	2	R\$ 469,50	R\$ 939,00	Justifica-se pela necessidade de desempenhar um papel fundamental na organização e acolhimento do



	profundidade. (Evento de lançamento). Incluso transporte, montagem, desmontagem, reposição de item em caso de dano.						público alvo. 2 x R\$ 469,00 = R\$ 939,00. Serão usados no evento de lançamento no dia 28/09/2023 na GALERIA DOS ESTADOS. Local e especificações no Anexo 3.
2.3.3	<b>25 (vinte e cinco) cadeiras ornamentais modelo Arrow</b> , pernas em madeira, assento em plástico polipropileno. Incluso transporte, montagem, desmontagem, reposição de item em caso de dano.	Diária	1	25	R\$ 45,20	R\$ 1.130,00	Justifica-se pela necessidade de fornecer um ambiente elegante e confortável para os participantes, desempenhando um papel essencial no lançamento de um evento. 25 x R\$ 45,20 = R\$ 1.130,00. Serão usados no evento de lançamento no dia 28/09/2023 na GALERIA DOS ESTADOS. Local e especificações no Anexo 3.
2.3.4	<b>Unifila - 20 (vinte) Organizador de fila pedestal:</b> Locação incluindo transporte, montagem e eventuais substituições. Pedestal em tubo de aço inoxidável, dimensão da fita retrátil 2m de comprimento x 5cm de largura, diâmetro da calota 32cm.	Diária	1	20	R\$ 28,50	R\$ 570,00	A locação justifica-se pela necessidade de organizar os eventos, em especial no ambiente Instagramável. 20 diárias a R\$ 28,50 = R\$ 570,00. Serão usados no evento de lançamento no dia 28/09/2023 na GALERIA DOS ESTADOS. Local e especificações no Anexo 3.



2.3.5	<p><b>06 (seis) POLTRONA GIRATORIA FIXA COURÍSSIMO.</b> Cor branca, tamanho: Comprimento: 75cm Altura Assento: 42cm Altura: 74cm. Incluso transporte, montagem, desmontagem, reposição de item em caso de dano.</p>	Diária	1	6	R\$ 108,21	R\$ 649,26	<p>Justifica-se pela necessidade de oferecer versatilidade, facilitando a interação entre os participantes, destaca as apresentações, transmitindo uma imagem moderna e inovadora, além de contribuir para a cobertura da mídia. 6 x R\$ 108,21 = R\$ 649,26. Serão usados no evento de lançamento no dia 28/09/2023 na GALERIA DOS ESTADOS. Local e especificações no Anexo 3.</p>
2.3.6	<p><b>03 (três) Mesas bistrô redonda,</b> base modelo catedral em inox com tampo de vidro. Tamanho: Espessura do Tampo: 6 mm. Altura 1 m, Largura 60 cm, profundidade 90 cm. Incluso transporte, montagem, desmontagem, reposição de item em caso de dano</p>	Diária	1	3	R\$ 240,43	R\$ 721,29	<p>Justifica-se pela necessidade de proporcionar um espaço para interação entre os participantes, dando apoio para decoração e exposição, funcionalidade e conveniência, um ponto focal para apresentações e discursos, além de ser um local ideal para apoiar copos com líquidos dos convidados e outros objetos. 3 x R\$ 240,43 = R\$ 721,29. Serão usados no evento de lançamento no dia 28/09/2023 na GALERIA DOS ESTADOS. Local e</p>



							especificações no Anexo 3.
2.3.7	<b>01 (um) Púlpito em acrílico,</b> Tamanho: Comprimento: 40 cm Largura: 56 cm Altura: 110 cm. Incluso transporte, montagem, desmontagem, reposição de item em caso de dano.	Diária	1	1	R\$ 262,57	R\$ 262,57	Justifica-se pela necessidade de proporcionar destaque para os palestrantes e apresentadores e convidados, auxiliando na organização e controle do evento, reforçando a identidade visual e oferecendo apoio para materiais de apresentação e contribui para a fotogenia e a cobertura da mídia. 1 x R\$ 262,57 = R\$ 262,57. Será usado no evento de lançamento no dia 28/09/2023 na GALERIA DOS ESTADOS. Local e especificações no Anexo 3.
2.3.8	<b>02 (dois) Tapete Rimini,</b> cor: bege niazitex, Tamanho: 2m x 2,50m. Incluso transporte, montagem, desmontagem, reposição de item em caso de dano.	Diária	1	2	R\$ 190,00	R\$ 380,00	Justifica-se pela necessidade de proporcionar elegância e sofisticação, destacando áreas específicas, oferece conforto e redução de ruídos, protege o piso e promove a identidade visual e o branding do evento. 2 Diárias x R\$ 190,00 = R\$ 380,00 - Serão usados no evento de lançamento no dia 28/09/2023 na GALERIA DOS ESTADOS. Local e



							especificações no Anexo 3.
<b>Valor Total da Etapa 2.3</b>						<b>R\$ 7.922,62</b>	
<b>Etapa 2.4 Estrutura Evento de Promoção</b>							
ITEM	Descrição Detalhada	Unidade de Medida (Diária/Mês/Mts / Serviços/Unidade)	Quant.	Total	Valor Unitário	Valor Total	Justificativa para aquisição/locação e memória de cálculo
2.4.1	<b>Locação e montagem de box truss</b> – 45 metros Locação e montagem de box truss (Locação e montagem de 45 metros lineares de box truss Q20 para instalação de lonas, adesivos e materiais diversos de comunicação visual para painéis, back-drops, divisórias, totens, estruturas para envelopamento de pilastras, fechamento de testeiras, etc.). 45 metros por dia de evento, totalizando 22 dias.	m <sup>2</sup>	45	990	R\$ 25,90	R\$ 25.641,00	A locação de backdrop (box truss) justifica-se pela necessidade de fixar as lonas impressas com logomarcas usadas na do projeto. Contratação de 45 m <sup>2</sup> de backdrop (box truss) por um período de 22 (vinte e dois) dias. $990 \text{ m}^2 \times \text{R\$ } 25,90 = \text{R\$ } 25.641,00$ - Locação nos dias: GALERIA - 28/09/2023, 29/09/2023, 02/10/2023 e 03/10/2023; CENTRAL - 04/10/2023, 05/10/2023, 06/10/2023, 09/10/2023 e 10/10/2023; ÁGUAS CLARAS - 11/10/2023, 13/10/2023, 16/09/2023 e 17/10/2023; PRAÇA DO RELÓGIO - 18/10/2023, 19/10/2023,



							20/10/2023 e 23/10/2023; CEILÂNDIA CENTRO - 24/10/2023, 25/10/2023, 26/10/2023, 27/10/2023 e 28/10/2023. Locais e especificações no Anexo 3.
2.4.2	<b>01 (um) Estande de evento itinerante Instagramável para fotos:</b> Construído em madeira, com as dimensões de 2.10m de altura e 3,0m de largura, com a profundidade de 2,00m, com piso elevado. Contendo balanço e poltrona, sistema elétrico com 6 (seis) pontos de iluminação, adesivagem total personalizada de acordo com o projeto, piso elevado. Incluso transporte, montagem, desmontagem, como também suporte e manutenção para possíveis avarias em todas as 22 diárias.	Diária	22	22	R\$ 964,00	R\$ 21.208,00	A locação de estande de evento itinerante Instagramável para fotos justifica-se pela necessidade o espaço será projetado para fornecer informações úteis, recursos de apoio e histórias inspiradoras de sobreviventes. É importante garantir um ambiente confiável e seguro para as participantes, permitindo uma interação acolhedora e visando a participação ativa, incentivando as pessoas a compartilhar suas histórias, depoimentos de apoio e mensagens de solidariedade. Ao criar um ambiente interativo e envolvente, é possível gerar uma sensação de comunidade e encorajar ações positivas de enfrentamento a todos os tipos de violência - Contratação de 01



							(um) stand itinerante por R\$ 964,00 Diária X 22 Diárias = R\$ 21.208,00 - GALERIA - 28/09/2023, 29/09/2023, 02/10/2023 e 03/10/2023; CENTRAL - 04/10/2023, 05/10/2023, 06/10/2023, 09/10/2023 e 10/10/2023; ÁGUAS CLARAS - 11/10/2023, 13/10/2023, 16/09/2023 e 17/10/2023; PRAÇA DO RELÓGIO - 18/10/2023, 19/10/2023, 20/10/2023 e 23/10/2023; CEILÂNDIA CENTRO - 24/10/2023, 25/10/2023, 26/10/2023, 27/10/2023 e 28/10/2023. Locais e especificações no Anexo 3.
2.4.3	<b>Unifila - 09 Organizador de fila pedestal:</b> Locação incluindo transporte, montagem e eventuais substituições. Pedestal em tubo de aço inoxidável, dimensão da fita retrátil 2m de comprimento x 5cm de largura, diâmetro da calota 32cm.	Diária	22	198	R\$ 28,50	R\$ 5.643,00	A locação justifica-se pela necessidade de organizar os eventos. 198 x R\$ 28,50 = R\$ 5.643,00. GALERIA - 28/09/2023, 29/09/2023, 02/10/2023 e 03/10/2023; CENTRAL - 04/10/2023, 05/10/2023, 06/10/2023, 09/10/2023 e 10/10/2023; ÁGUAS CLARAS - 11/10/2023,



							13/10/2023, 16/09/2023 e 17/10/2023; PRAÇA DO RELÓGIO - 18/10/2023, 19/10/2023, 20/10/2023 e 23/10/2023; CEILÂNDIA CENTRO - 24/10/2023, 25/10/2023, 26/10/2023, 27/10/2023 e 28/10/2023. Locais e especificações no Anexo 3.
2.4.4	<b>02 (duas) mesas de bistrô redonda</b> com tampa de vidro, estrutura em tubos com acabamento em aço cromado. Tamanho: Altura total: 1m, tamanho do Tampo: 60 cm	Diária	22	44	R\$ 42,90	R\$ 1.887,60	Justifica-se pela necessidade de criar uma atmosfera descontraída e social, oferece flexibilidade e adaptabilidade, otimiza o espaço disponível, permite diferentes configurações e adiciona uma estética moderna ao ambiente. 44 x R\$ 42,90 = R\$ 1.887,60. GALERIA - 28/09/2023, 29/09/2023, 02/10/2023 e 03/10/2023; CENTRAL - 04/10/2023, 05/10/2023, 06/10/2023, 09/10/2023 e 10/10/2023; ÁGUAS CLARAS - 11/10/2023, 13/10/2023, 16/09/2023 e 17/10/2023; PRAÇA DO RELÓGIO - 18/10/2023, 19/10/2023,



							20/10/2023 e 23/10/2023; CEILÂNDIA CENTRO - 24/10/2023, 25/10/2023, 26/10/2023, 27/10/2023 e 28/10/2023. Locais e especificações no Anexo 3.
2.4.5	<b>06 (seis) banquetas em aço inox almofadada.</b> Altura 93-115 cm, Largura 41 cm, Profundidade 49 cm, Altura do Encosto 31 cm, Altura do Assento ao Chão 63-83 cm.	Diária	22	132	R\$ 19,90	R\$ 2.626,80	Justifica-se pela necessidade de otimizar o espaço disponível, oferece versatilidade e mobilidade, adiciona estilo e modernidade ao ambiente, promove a interação entre os participantes e contribui para a fotogenia e a cobertura da mídia. 132 x R\$ 19,90 = R\$ 2.626,80. GALERIA - 28/09/2023, 29/09/2023, 02/10/2023 e 03/10/2023; CENTRAL - 04/10/2023, 05/10/2023, 06/10/2023, 09/10/2023 e 10/10/2023; ÁGUAS CLARAS - 11/10/2023, 13/10/2023, 16/09/2023 e 17/10/2023; PRAÇA DO RELÓGIO - 18/10/2023, 19/10/2023, 20/10/2023 e 23/10/2023; CEILÂNDIA CENTRO - 24/10/2023, 25/10/2023,



							26/10/2023, 27/10/2023 e 28/10/2023. Locais e especificações no Anexo 3.
2.4.6	01 (um) - SONORIZAÇÃO DE MÉDIO PORTE COM 01 (um) TÉCNICO- Locação de 1 Serviço de sistema de som: incluídos transporte, instalação, manutenção, desmontagem incluindo os serviços de técnico de som, incluindo os seguintes itens. 01 Console Digital de transmissão de áudio ao vivo de 16 in/16 out em 96 kHz via USB2.0 para gravação e reprodução multipista direta. Sistema Sub+line 400 Wrms Desempenho de 24 bits/96 kHz, 02 caixas vias média grave e médio grave e médio agudo. 02 Microfones sem fio profissionais; 01 Técnico de som especialista. Todo o equipamento deve ser montado com 02h de antecedência do início do evento para testes e passagem de som. Diárias de 8 horas.	Diária	22	22	R\$ 1.150,00	R\$ 25.300,00	A contratação de sonorização justifica-se pela necessidade de passar informações aos espectadores e para realização de som ambiente - Locação de 01 (um) aparelho de som de médio porte, por um período de 22 (vinte e dois) dias. R\$ 1.150,00 x 22 = R\$ 25.300,00 GALERIA - 28/09/2023, 29/09/2023, 02/10/2023 e 03/10/2023; CENTRAL - 04/10/2023, 05/10/2023, 06/10/2023, 09/10/2023 e 10/10/2023; ÁGUAS CLARAS - 11/10/2023, 13/10/2023, 16/09/2023 e 17/10/2023; PRAÇA DO RELÓGIO - 18/10/2023, 19/10/2023, 20/10/2023 e 23/10/2023; CEILÂNDIA CENTRO - 24/10/2023, 25/10/2023, 26/10/2023, 27/10/2023 e 28/10/2023. Locais e especificações no Anexo 3.





Valor Total da Etapa 2.3						R\$ 82.306,40	
Etapa 2.5 Promoção e Valorização							
ITEM	Descrição Detalhada	Unidade de Medida (Diária/Mês/Mts / Serviços/Unidade e	Quant.	Total	Valor Unitário	Valor Total	Justificativa para aquisição/locação e memória de cálculo
2.5.1	<p><b>HashPrinter</b> - Sistema de Impressão de Fotos do Instagram via Hashtag. Usuário posta a foto no seu instagram utiliza a #hashtag #MULHERNÃOSECALE e retira a foto impressa no estande do projeto. Impressão em papel fotográfico, tamanho 10 x 15 cm, Resolução pixels (300 dpi), borda personalizada, Equipamentos inclusos no orçamento: (EQUIPAMENTOS NO PACOTE: Computador, roteador de internet, impressora fotográfica profissional, televisão 55", pedestal para TV e operador) Número de impressões por dia: até 2.000 impressões. 8 horas por dia. Incluso transporte, montagem, manutenção, substituição em caso de falha, suporte técnico presente e desmontagem.</p>	Diária	15	15	R\$ 1.950,00	R\$ 29.250,00	<p>Justifica-se pela necessidade de oferecer uma experiência interativa e memorável para os participantes. 15 x R\$ 1.950,00 = R\$ 29.250,00.</p> <p>GALERIA - 28/09/2023, 29/09/2023 e 03/10/2023; CENTRAL - 04/10/2023, 06/10/2023 e 10/10/2023; ÁGUAS CLARAS - 11/10/2023, 13/10/2023 e 17/10/2023; PRAÇA DO RELÓGIO - 18/10/2023, 19/10/2023 e 23/10/2023; CEIL NDIA CENTRO - 24/10/2023, 26/10/2023 e 28/10/2023. Locais e especificações no Anexo 3.</p> <p>Será incluído no relatório de execução, relatório de utilização do equipamento, com as informações de quantitativo</p>



							utilizado, tendo em vista o número de 2.000 impressões disponibilizadas na contratação do item, conforme informado no Plano de Trabalho.
<b>Valor Total da Etapa 2.5</b>							<b>R\$ 29.250,00</b>
<b>VALOR TOTAL DA META 2</b>							<b>R\$ 263.817,89</b>
<b>VALOR TOTAL DO TERMO DE FOMENTO</b>							<b>R\$ 398.648,17</b>

#### 6 - DIVULGAÇÃO E IDENTIFICAÇÃO DO EVENTO

A divulgação do projeto será feita por meio de mídias digitais, redes sociais da instituição proponente e do projeto [www.insidebrasil.org.br](http://www.insidebrasil.org.br), Instagram: @insidebrasil, placas e banners a serem confeccionados, com distribuição de flyers e fixação de cartazes.

A identificação visual do Projeto nos espaços físicos será feita por meio de **placas, backdrop**.

#### 7. Previsão de Receitas

PREVISÃO DE RECEITAS (inclusive recursos complementares)		
QTD.	Nome	Receitas
1	<i>Emenda Parlamentar do deputado Distrital Daniel de Castro</i>	<b>R\$ 398.648,17</b>
<b>Total</b>		<b>R\$ 398.648,17</b>

Brasília – DF, 17 de agosto de 2023.

Robielisson Lima de Medeiros  
Instituto Inside Brasil





Presidente

*Jean Martins Duarte de Paiva*

Jean Martins Duarte de Paiva  
Instituto Inside Brasil  
Vice-Presidente





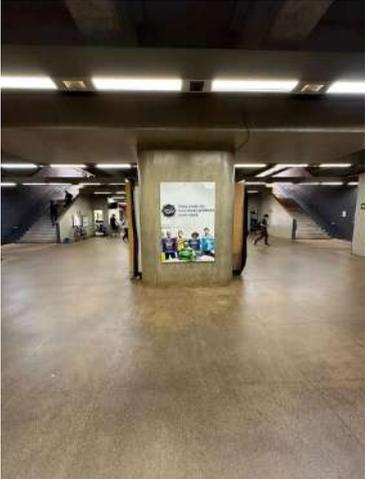
ANEXO 1  
PEÇAS PUBLICITÁRIAS

TABELA DE QUANTIDADE	TOTAL M2
Adesivo	106,90
Lona	191,94
Aplicação Adesivo	106,90
Aplicação Lona	144,73
Remoção Metalon	144,73
Remoção Adesivo	106,90
Chapa Poliestireno - PS aplicada 4mm	106,90
Metalon 20x20x18 instalado e aplicado	144,73
<b>TOTAL</b>	<b>1.053,73</b>

ADESIVOS

ITEM	LOCAL	COD.	TAMANHO	TOTA L M <sup>2</sup>	QTD.	TOTA L M <sup>2</sup>
CABECEIRA		Trens Série 1000 ADESIVO	Tamanho 1: 2,60 x 1,80	4,68	04	18,72



<p>CABECEIRA</p>		<p>Trens Série 2000 ADESIVO</p>	<p>Tamanho 1: 3,60 x 1,80</p>	<p>6,48</p>	<p>04</p>	<p>25,92</p>
<p>ÁGUAS CLARAS COLUNA SAÍDA</p>		<p>CLA 05 ADESIVO PU</p>	<p>Tamanho 1.16 x 1.71</p>	<p>1,983 6</p>	<p>01</p>	<p>1,983 6</p>
<p>TAGUATING A SUL - TESTEIRA DA SAÍDA</p>		<p>ADESIVO PU</p>	<p>Tamanho 0.70 x 6.20 (confirmar medidas)</p>	<p>4,34</p>	<p>01</p>	<p>4,34</p>
<p>FURNAS - PLACAS SUSPENSA DUPLA</p>		<p>ADESIVO PU</p>	<p>Tamanho 3.00 x 1.00</p>	<p>03</p>	<p>01</p>	<p>03</p>





SAMAMBAI A SUL - PLACAS SUSPENSA DUPLA		ADESIVO PU	Tamanho 3.00 x 1.00	1,5	02	03
GUARÁ DESCIDA ESCADA 2 PISO 2 LATERAIS		ADESIVO PU	Tamanho 1.90 x 2,00	1,9	02	3,8
FEIRA - TESTEIRA SUSPENSA		ADESIVO PU	Tamanho 3.00 x 1.00	0,75	02	1,5
SHOPPING DESCIDA - ESCADA - 2 LADOS		ADESIVO PU	Tamanho 8.00 x 1.50	10	01	10



<p>GALERIA LATERAL DA ESCADA</p>		<p>ADESIVO PINTURA</p>	<p>Tamanho 5.10 x 4.00</p>	<p>28</p>	<p>01</p>	<p>28</p>
<p>CENTRAL - DESCIDA ESCADA ROLANTE LADO A   LADO B</p>		<p>ADESIVO PU</p>	<p>Tamanho 5.30 x 1.65</p>	<p>16,2</p>	<p>01</p>	<p>16,2</p>

**LONA**

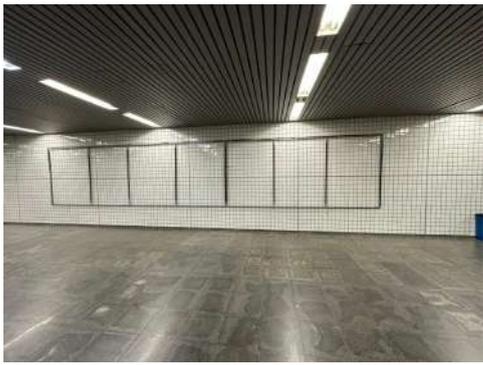
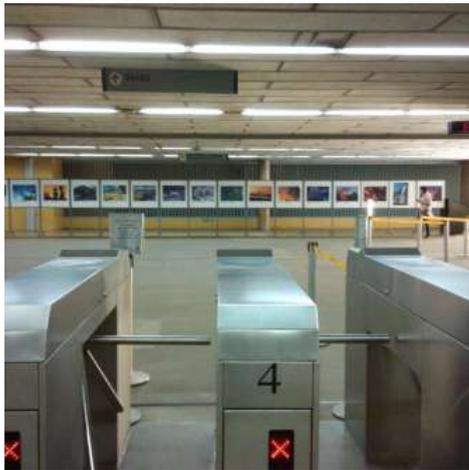
ITEM	LOCAL	COD.	TAMANO	TOTAL M <sup>2</sup>	QTD.	TOTAL M <sup>2</sup>
<p>SAMAMBAI A TERMINAL - ENTRADA DUPLA</p>		<p>LONA ILHOS</p>	<p>Tamanho 10.00 x 1.00</p>	<p>50</p>	<p>2</p>	<p>10</p>





SHOPPING CORREDOR EXTERNO		LONA METALO N	Tamanh o 10.00 x 3	10	01	10
102 SUL PAINEL PAREDE LATERAL		LONA METALO N	Tamanh o 3.00 x 3.00	4,5	2	09
108 SUL PAINEL PAREDE LATERAL		LONA METALO N	Tamanh o 3.00 x 3.00	4,5	02	09
GALERIA DESCIDA ESCADA LATERAL		LONA METALO N	Tamanh o 7.00 x 4.00	28	1	28



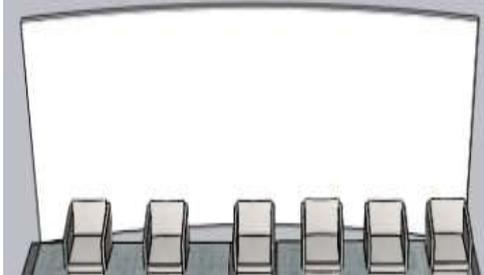
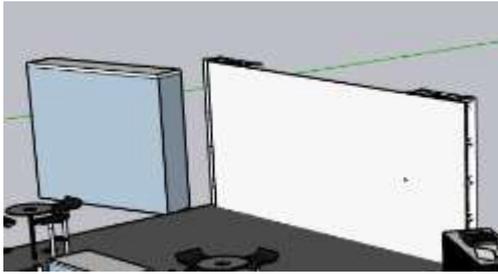
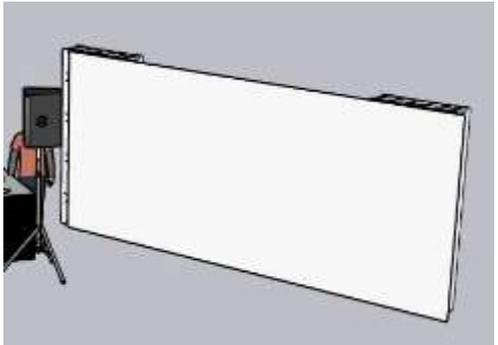
CENTRAL - PAREDE LATERAL		LONA METALO N	Tamanh o 9.00 x 1.80	16,2	1	16,2
RELÓGIO - LATERAL GRANDE		LONA METALO N	Tamanh o 9.00 x 3.00	27	1	27
CEILANDIA 17 - TOPO ENTRADA		LONA METALO N	Tamanh o 20,90 x 1,70	35,53	1	35,53

**BANNER**

ITEM	LOCAL	COD.	TAMANO	TOTA L M <sup>2</sup>	QTD.	TOTA L M <sup>2</sup>
------	-------	------	--------	--------------------------	------	--------------------------





<p>LONA EVENTO DE LANÇAMENT O 6X3</p>		<p>LONA METALON</p>	<p>Tamanho 6 x 3</p>	<p>18</p>	<p>1</p>	<p>18</p>
<p>LONA EVENTO DE LANÇAMENT O 2,5X3</p>	 	<p>LONA METALON</p>	<p>Tamanho 2.5 x 3</p>	<p>7,5</p>	<p>2</p>	<p>15</p>



ANEXO 2

MODELO DE TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE IMAGEM

Eu, \_\_\_\_\_, nacionalidade \_\_\_\_\_, estado civil \_\_\_\_\_, portador da identidade RG nº. \_\_\_\_\_, inscrito no CPF sob nº \_\_\_\_\_, residente na \_\_\_\_\_, nº. \_\_\_\_\_. AUTORIZO o uso de minha imagem no material entre imagens de vídeo e fotos, para ser utilizada no pelo **Instituto Inside Brasil**, no projeto **MULHER, não se cale**.

Brasília, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2023.

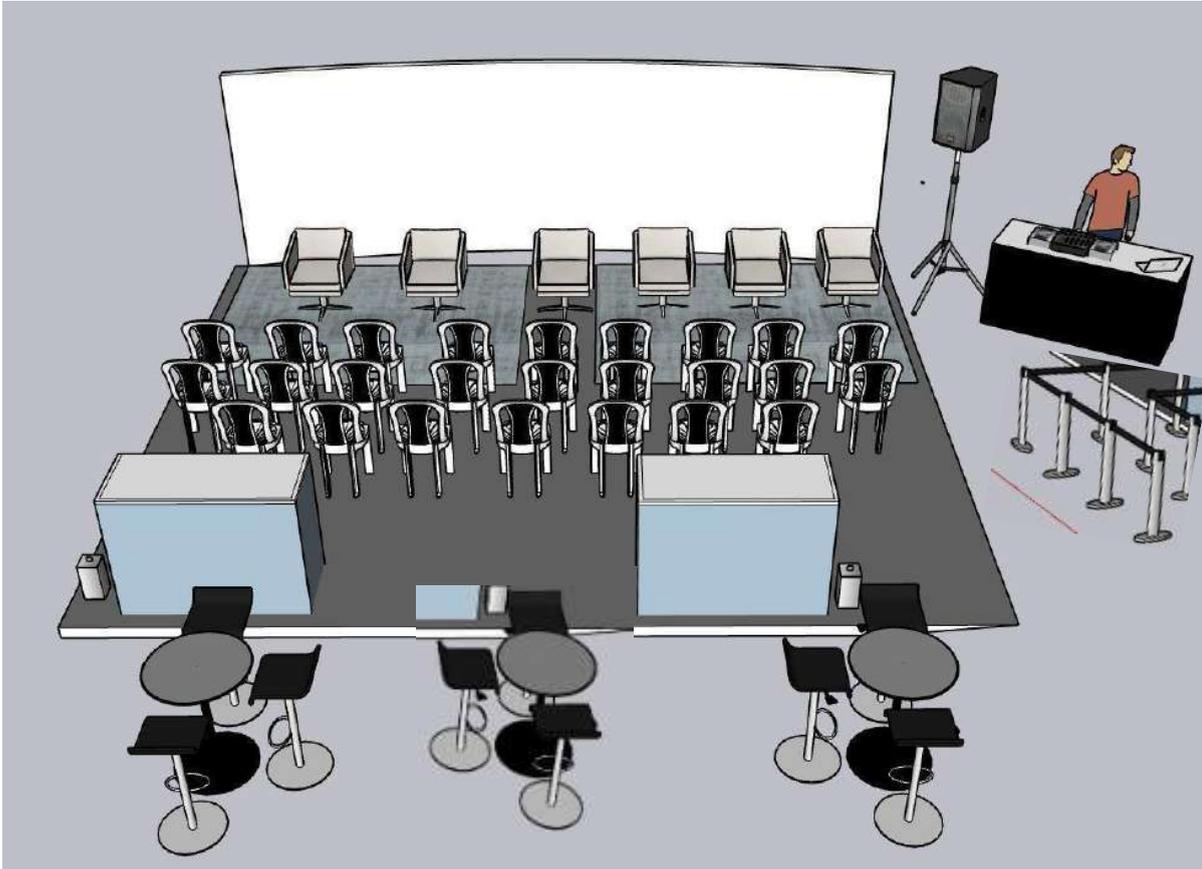
\_\_\_\_\_  
(Assinatura)

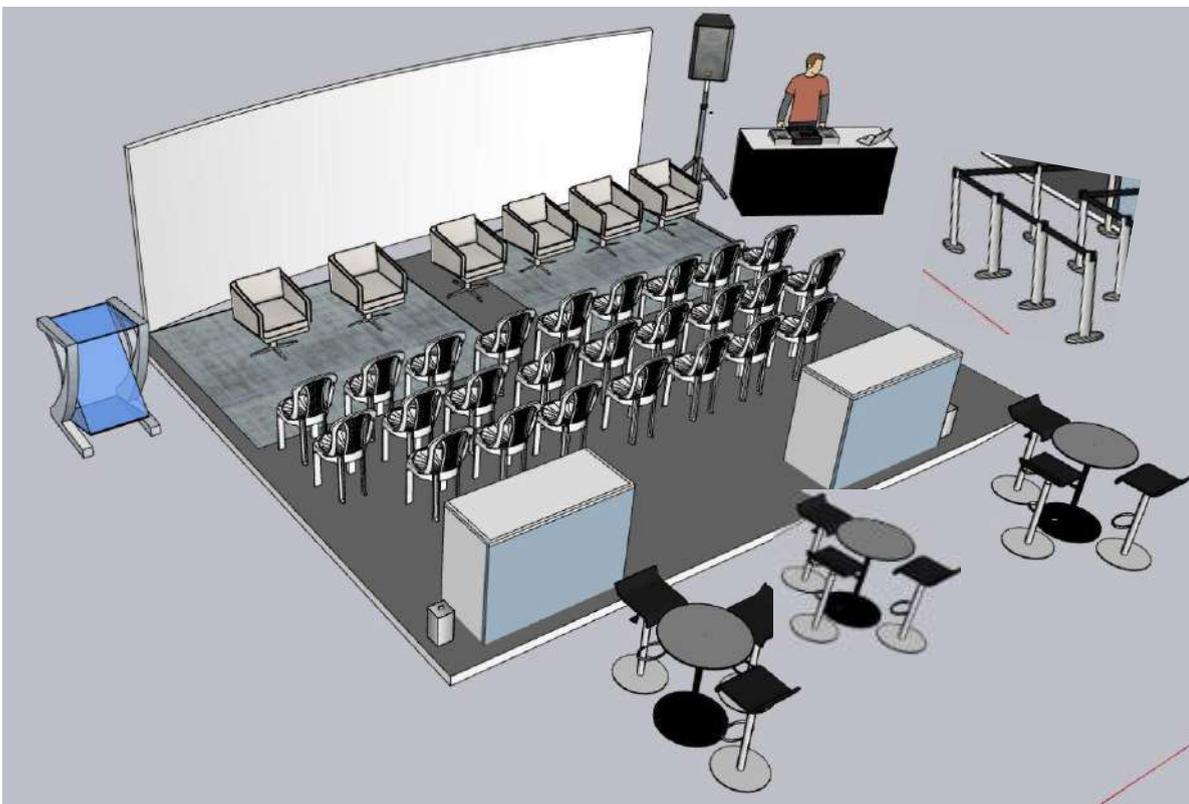
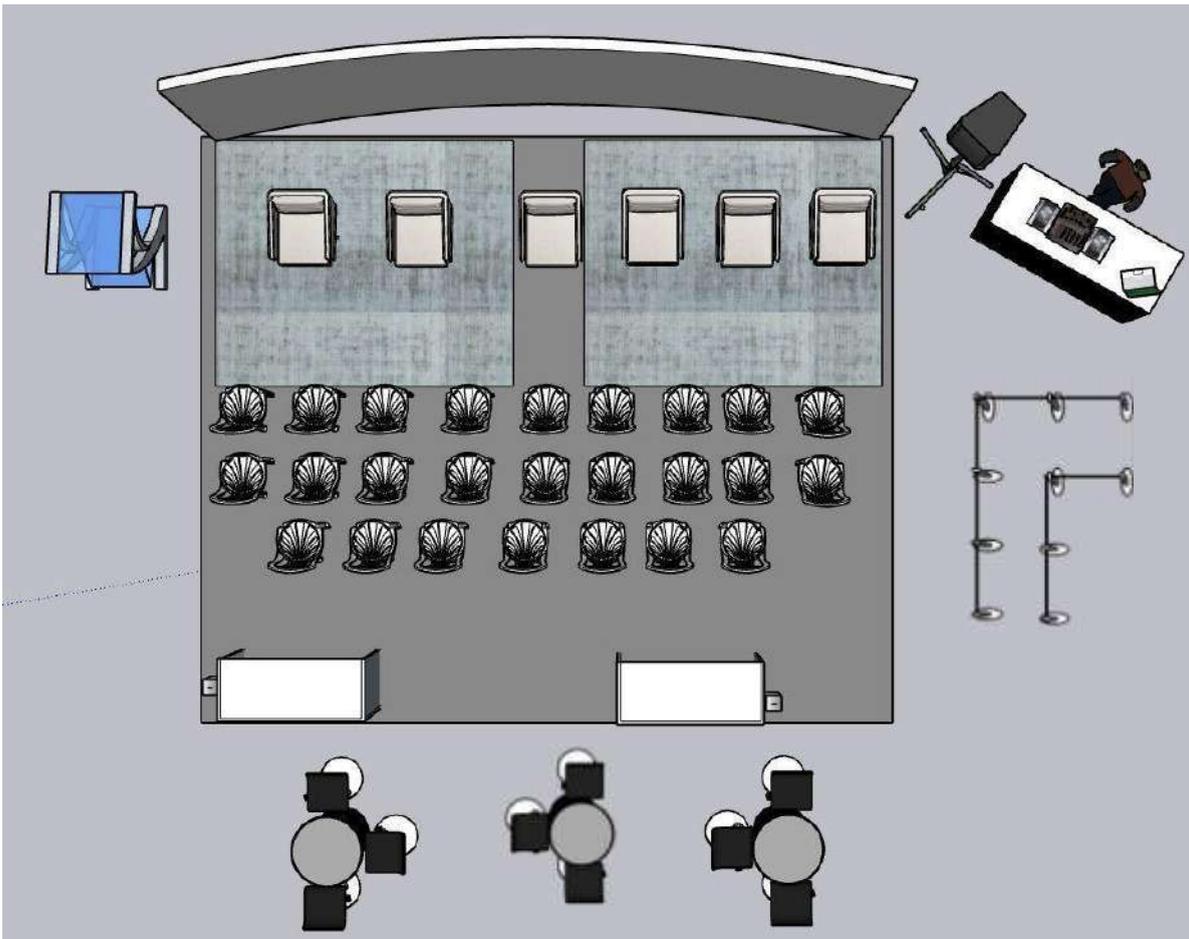


**ANEXO 3**

**ESTANDES DE LANÇAMENTO E APOIO**

ESTANDE DE LANÇAMENTO ESTAÇÃO GALERIA DOS ESTADOS 01/09/2023 – AMBIENTE EXTERNO DA ESTAÇÃO







No estande de lançamento do projeto serão necessários os seguintes itens:

Estrutura Evento de lançamento			
Descrição Detalhada	Unidade de Medida	Quant.	Total
01 (um) Painel curvo construído em madeira de dimensões 7.00m x 2.10m, total de área construída.	Diária	1	1
02 (dois) Balcões em madeira com personalização em lona/adesivo de acordo com o projeto.	Diária	1	1
25 (vinte e cinco) cadeiras ornamentais modelo Arrow.	Diária	1	25
Unifila - 20 (vinte) Organizadores de fila pedestal.	Diária	1	20
06 (seis) POLTRONA GIRATÓRIA FIXA COURÍSSIMO.	Diária	1	6
03 (três) Mesas bistrô redonda	Diária	1	3
01 (um) Púlpito em acrílico	Diária	1	1
02 (dois) Tapete Rimini.	Diária	1	2

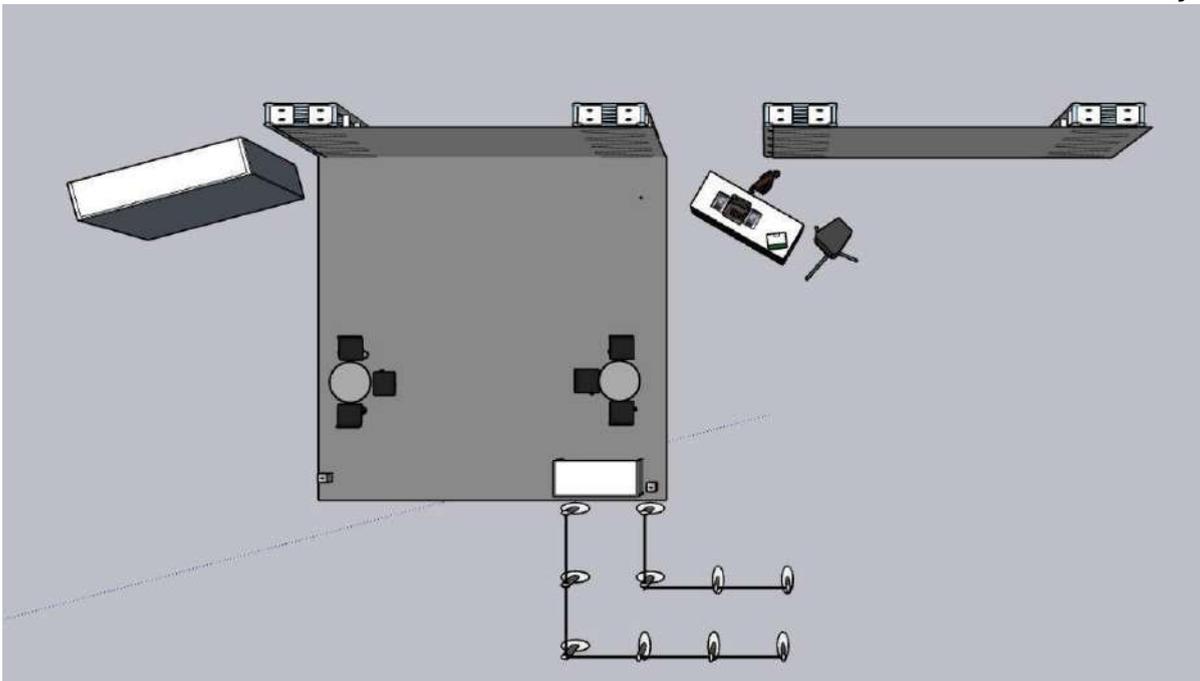
Equipe de Trabalho do Evento de Lançamento			
Descrição Detalhada	Unidade de Medida	Quant.	Total
01 (um) - COORDENADOR DE EQUIPE.	Mês	1	1
05 - PROMOTORES/STAFFs	Diária	05	05
01 (um) - Cerimonialista	Diária	1	1
PRODUÇÃO DE VÍDEO COBERTURA	Serviço	1	1
01 (um) Fotógrafo	Diária	1	1
01 (um) Assessoria de imprensa	Mês	1	1
01 (um) Social Media	Mês	1	1

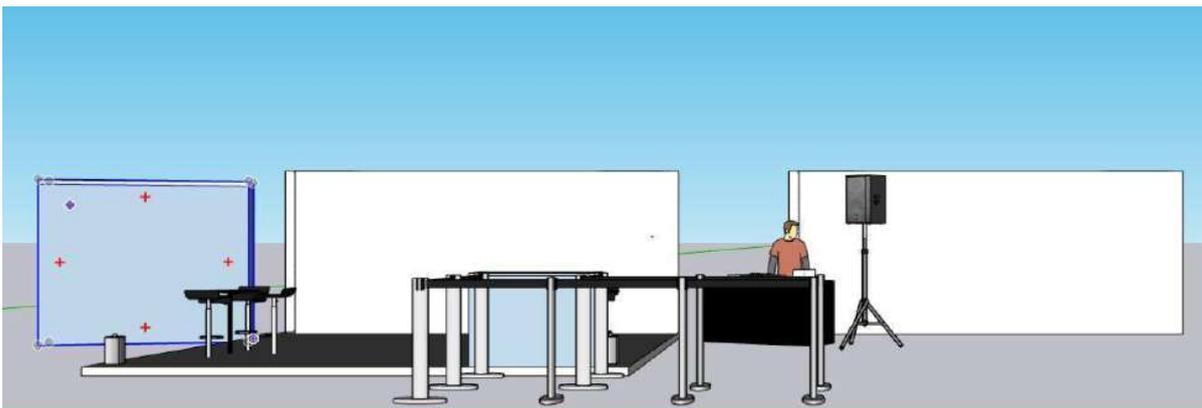
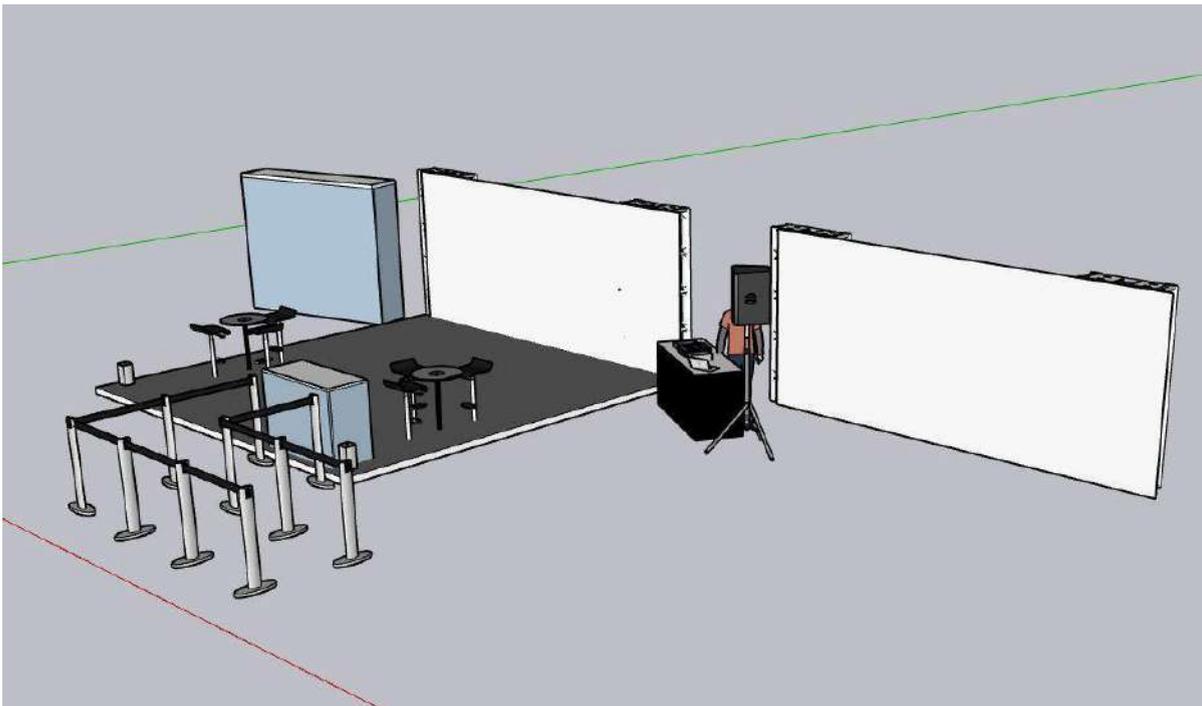
Peças de Divulgação e de Composição do Estande de Lançamento			
Descrição Detalhada	Unidade de Medida	Quant.	Total
Cartaz	Unidade	30	30



<b>Folders/Flyers</b>	Unidade	1500	1500
<b>Placa de homenagem</b>	Unidade	10	10
<b>Ecobag em Algodão Cru</b>	Unidade	100	100
<b>Camisetas Equipe de Trabalho</b>	Unidade	22	22
<b>Camisetas Convidados</b>	Unidade	20	20
<b>HashPrinter</b>	Unidade	1	1

ESTANDE DE APOIO E LOUNGE INSTAGRAMÁVEL - AMBIENTE INTERNO DAS ESTAÇÕES.





**No estande de apoio serão necessários os seguintes itens nos dias:**

GALERIA - 28/09/2023, 29/09/2023, 02/10/2023 e 03/10/2023;

CENTRAL - 04/10/2023, 05/10/2023, 06/10/2023, 09/10/2023 e 10/10/2023;

ÁGUAS CLARAS - 11/10/2023, 13/10/2023, 16/09/2023 e 17/10/2023;

PRAÇA DO RELÓGIO - 18/10/2023, 19/10/2023, 20/10/2023 e 23/10/2023;

CEILÂNDIA CENTRO - 24/10/2023, 25/10/2023, 26/10/2023, 27/10/2023 e 28/10/2023.

Estrutura Evento de Promoção			
Descrição Detalhada	Unidade de Medida	Quant.	Total
Locação e montagem de box truss.	m <sup>2</sup>	45	990
01 (um) Estande de evento itinerante Instagramável.	Diária	1	22
Unifila - 09 Organizador de fila pedestal.	Diária	22	198
02 (duas) mesas de bistrô redonda	Diária	2	44





06 (seis) banquetas em aço inox almofadada	Diária	6	132
01 (um) - SONORIZAÇÃO DE MÉDIO PORTE COM 01 (um) TÉCNICO.	Diária	1	22

Equipe de Trabalho do Estande de Apoio			
Descrição Detalhada	Unidade de Medida	Quant.	Total
01 (um) - COORDENADOR DE EQUIPE.	Mês	1	1
05 - PROMOTORES/STAFFs	Diária	05	22
PRODUÇÃO DE VÍDEO COBERTURA	Serviço	6	6
01 (um) Fotógrafo	Diária	1	22

Peças de Divulgação e de Composição do Estande de Apoio			
Descrição Detalhada	Unidade de Medida	Quant.	Total
Cartaz	Unidade	1	30
Folders/Flyers	Unidade	30000	30000
Camisetas Equipe de Trabalho	Unidade	22	22
HashPrinter - Estará presente nas estações nos dias: GALERIA - 28/09/2023, 29/09/2023 e 03/10/2023; CENTRAL - 04/10/2023, 06/10/2023 e 10/10/2023; ÁGUAS CLARAS - 11/10/2023, 13/10/2023 e 17/10/2023; PRAÇA DO RELÓGIO - 18/10/2023, 19/10/2023 e 23/10/2023; CEIL NDIA CENTRO - 24/10/2023, 26/10/2023 e 28/10/2023.	Unidade	1	10



ANEXO 4

OFÍCIO METRÔ SEI - 04011-00002540/2023-45



Governo do Distrito Federal  
Companhia do Metropolitano do Distrito Federal  
Superintendência Comercial  
Gerência Comercial

Despacho- METRO-DF/DFC/SCO/FGCML

Brasília, 17 de julho de 2023.

SCO

Assunto: Ofício Nº 409/2023 - SMDF/GAB (115240326) da Secretaria de Estado da Mulher do Distrito Federal - SMDF

Tendo em vista a documentação encaminhada a esta Gerência, entendemos a importância da vinculação da campanha "**Mulher, não se cale!**", e nos posicionamos a favoráveis da vinculação dessa ação publicitária junto ao METRÔ-DF, porém é necessário realizar algumas considerações a respeito da solicitação:

1 – O METRÔ-DF, disponibiliza cerca de 2.094 m<sup>2</sup> em painéis publicitários nas 27 estações em operação, bem como aproximadamente 1960 espaços dentro dos trens para ações publicitárias e em torno de 112 carros para realizar envelopamento externo.

2 – A solicitação total dos espaços realizada pela Secretaria de Estado da Mulher do Distrito Federal – SMDF, compõe-se de 320 espaços juntos os trens e 419,41 m<sup>2</sup> junto as estações.

Baseado nessas informações, é necessário acrescentar que por meio da DECISÃO DA DIRETORA COLEGIADA 1034 Reunião Ordinária – de 10/07/2015 (ver 8955538 pag, SEI-GDF 331), foi autorizado "*a concessão não onerosa de até 10% (dez por cento) dos espaços físicos destinados a ações publicitárias para o Governo de Brasília, com o propósito único de o GDF exibir campanhas de utilidade pública;*", da mesma forma que em 07/04/2017, foi exarada pela DECISÃO DA DIRETORIA COLEGIADA 1124 Reunião Ordinária "*a concessão não onerosa de até 10% (dez por cento) dos espaços físicos dos trens da Companhia para ações publicitárias do Governo de Brasília, com vistas a veiculação de campanhas de utilidade pública, ficando determinado que a referida concessão não se aplicará as empresas públicas do Governo do Distrito Federal*" (ver 8956595 pag, SEI-GDF 122).



Tendo em vista que a solicitação ultrapassa o limite de 10% destinado a todo o GDF, apresentamos por meio deste a possibilidades dos espaços que poderão ser utilizado para vinculação de tal campanha:

Produto	Estação	LOCAL	M <sup>2</sup>	QUANT.
Cabeceira/sanca		01 TREM 1000		0
Cabeceira/Sanca		01 TREM 2000		0
Publicidade	Águas Claras	ÁGUAS CLARAS COLUNA SAÍDA	1,9836	1
Publicidade	Taguatinga Sul	TAGUATINGA SUL - TESTEIRA DA SAÍDA	4,34	1
Publicidade	Furnas	FURNAS PLACAS SUSPENSA DUPLA	3	1
Publicidade	Samambaia Sul	SAMAMBAIA SUL- PLACAS SUSPENSA DUPLA	3	2
Publicidade	Terminal Samambaia	SAMAMBAIA TERMINAL - ENTRADA DUPLA	10	2
Publicidade	Guará	GUARÁ DESCIDA ESCADA 2 PISO 2 LATERAIS	3,8	2
Publicidade	Feira	FEIRA - TESTEIRA SUSPENSA	1,5	2
Publicidade	Shopping	SHOPPING CORREDOR EXTERNO	10	1
Publicidade	102 Sul	102 SUL PAINEL PAREDE LATERAL	9	2
Publicidade	108 Sul	108 SUL PAINEL PAREDE LATERAL	9	2
Publicidade	Galeria	GALERIA DESCIDA ESCADA LATERAL	28	1
Publicidade	Central	CENTRAL - PAREDE LATERAL	16,2	1
Publicidade	Relógio	RELÓGIO - LATERAL GRANDE	27	1
Publicidade	Ceilândia Centro	CEILÂNDIA 17 - TOPO ENTRADA	35,53	1

Para a publicidade dentro dos trens, disponibilizaremos um trem de cada série para utilizarem as sancas e as cabeceiras, não sendo ofertado nenhum painel lateral, pelo fato de que maioria dos trens já se encontram adesivados com a campanha "[Não encosta!](#)". Tais sugestões de espaço, tem por objetivo ficar abaixo da liberação de 10%, conforme definido, tendo em vista que



outras áreas do GDF também podem solicitar tais ações.

Assim, dentro dessa possibilidade, acrescentamos que a empresa que realizará o trabalho de instalação dessas publicidades junto ao METRÔ-DF, deverá ser credenciada nos termos do Restabelecidas no Regulamento para REALIZAÇÃO DE AÇÕES PUBLICITÁRIAS, PROMOCIONAIS, COMERCIAIS E DE SERVIÇOS NAS ÁREAS da Companhia do Metropolitano do Distrito Federal – METRÔ-DF. Maiores informações poderão se adquiridas em nosso site, na área de [credenciamento](#), bem como o acesso ao nosso [regulamento](#).

Com o credenciamento aprovado, deverá ser encaminhado a esta Gerência a formalização do pedido da ação publicitária, informando os espaços a serem utilizados, bem como a data de início campanha, se tiver, para que seja formalizado através do Termo de Permissão de Uso, que é expedido a título precário, podendo ser revogado de acordo com as condições estabelecidas no [regulamento](#).

Ao que cabe ao METRÔ-DF, tal Termo de Permissão de Uso terá obrigatoriedade de assinatura do Diretor-Presidente e do Diretor Financeiro e Comercial, conforme estabelece a DECISÃO DA DIRETORIA COLEGIADA 1271ª REUNIÃO ORDINÁRIA (34814589), que pões tal tratativa as atividades não onerosas.

Acrescentamos ainda que a PERMISSIONÁRIA, neste caso a Secretária de Estado da Mulher do Distrito Federal – SMDF, com a assinatura do Termo de Permissão de Uso, declara estar ciente que o Regulamento para Exploração de Espaços Físicos Destinados à Realização de Ações Publicitárias, Promocionais, Comerciais e de Serviços nas Áreas da Companhia do Metropolitano do Distrito Federal – METRÔ-DF, mediante Credenciamento, que é parte integrante do Termo de Permissão de Uso e concorda com as condições estabelecidas no seu inteiro teor, da mesma forma que se responsabiliza integralmente pela reparação dos danos de qualquer natureza causados ao METRÔ-DF e a terceiros, em decorrência do exercício das atividades previstas neste Termo, ficando sub-rogada no cumprimento de eventuais obrigações impostas ao METRÔ-DF, em razão de decisão judicial ou administrativa das autoridades competentes.



Ainda sobre a instalação da ação publicitária, é importante frisar que, após aplicada aos adesivos, estes deverão ser retirados e/ou substituídos em um prazo máximo de 06 meses, buscando assim evitar que a cola estrague as estruturas do METRÔ-DF. Tal processo da retirada da campanha é de responsabilidade da então permissionária, a Secretaria de Estado da Mulher do Distrito Federal – SMDF. Da mesma forma que, na coluna solicitada para a Estação Águas Claras, a publicidade deverá ser instalada com metalon ou no placa P.S., não sendo possível aplicação diretamente no concreto da coluna, para evitar danos, sendo que as especificações dos materiais podem ser obtidas junto ao nosso [Mídia Kit](#).

É importante frisar que, firmado essa pareceria da ação publicitária "Mulher, não se cale", após sua instalação nas áreas solicitadas, caso tenha algum cliente interessado em ocupar aquela área, está será substituída, tendo em vista que o METRO-DF já vincula publicidade de nesse sentido, conforme pode ser visto nas ações "[Não encosta!](#)", "[#RespeiteAsMina](#)", "[Não embarque nessa. Ninguém vai se calar!](#)", além de ofertar junto ao sistema, o carro exclusivo para mulheres e pessoas com deficiência.

Sem mais, nos colocamos a disposição para maiores esclarecimento e dúvidas por meio do e-mails [sco@metro.df.gov.br](mailto:sco@metro.df.gov.br) e [fgcml@metro.df.gov.br](mailto:fgcml@metro.df.gov.br) e telefones (61) 3353-7068 e (61) 3353-7294.

Atenciosamente,



Documento assinado eletronicamente por **TIAGO CARDOSO DE OLIVEIRA - Matr.0002400-7, Gerente Comercial**, em 19/07/2023, às 11:52, conforme art. 6º do Decreto nº 36.756, de 16 de setembro de 2015, publicado no Diário Oficial do Distrito Federal nº 180, quinta-feira, 17 de setembro de 2015.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site:  
[http://sei.df.gov.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](http://sei.df.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0)